

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ШКОЛА №20

Краеведение

***ИСТОРИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ  
БЫТОВОЙ ХИМИИ ГОРОДА  
НЕВИННОМЫССКА «АРНЕСТ».***

Автор:  
Лозинина Светлана,  
ученица 9 в класса МОУ СОШ № 20,  
г. Невинномысск

Руководитель:  
Лозинина Виктория Васильевна,  
учитель физики МОУ СОШ № 20,  
г. Невинномысск.

Адрес:  
357100, Ставропольский край,  
г. Невинномысск, ул. Калинина, 159 а

2007г.

## Содержание.

	Стр.
Введение	3
1. Становление предприятия «Арнест».	4
2. Завод Бытовой химии А) Основные и вспомогательные цеха. Б) Технологическая цепочка.	6
3. Потребление исходного сырья и энергоресурсов.	7
4. Основное сырье.	7
5. Производство аэрозольных баллонов.	8
6. Производство аэрозольных клапанов.	8
7. Технологическая схема участка наполнения.	9
8. Производство алюминиевых труб.	9
9. Описание технологической схемы подготовки продукции.	9
10. Статистический опрос населения.	10
11. История компании.	10
12. Награды.	11
Заключение и выводы.	12
Список литературы.	13
Приложения.	
1. Статистический опрос.	
2. Предприятие до перестройки.	
3. Настоящее ОАО «Компании «Арнест»».	
4. Награды.	
5. Реализация продукции.	

## Введение.

В одном ряду с российскими парфюмерно-косметическими гигантами твердо стоит на ногах одна из компаний Ставропольского края группа «Арнест», специализирующая на выпуске аэрозолей. В нее входит ОАО «Арнест», чья задача – организация контрактного производства, и появляющаяся в этом году «дочка» последней, ОАО «Компания «Арнест», занимающаяся производством продукции под собственными марками, исследовательскими разработками, продажами, маркетингом.

«Арнест», при советской власти называвшийся Невинномысским заводом бытовой химии, был запущен в 1971 году. Нынешнее, благозвучное имя завода – сокращенное от «Аэрозоли – Невинномысск – Ставрополье». Около 70% объемов продаж компании – это средства по уходу за волосами под маркой «Прелесть» («Арнест» – единственный правообладатель этого знаменитого торгового знака). Выпускаются под этой маркой товары разных классов – лаки, шампуни, бальзамы, муссы «Прелесть». Причем по продажам средств, для ухода за волосами в России «Арнест» занимает второе место после марки Taft компании Schwarzkopf & Henkel. «Арнест» выпускает все лаки Taft и дезодоранты Fa по контракту с компанией Schwarzkopf & Henkel. Уровень нынешнего производства устраивает иностранцев. Косметическая продукция выпускается на новых линиях, в которые вложил \$3млн. инвестиций ЕБРР. И это не единственные иностранные деньги, полученные «Арнестом» за 5 лет (с 1993 по 1995 годы) мировой банк выделил «Арнесту» \$5,6 млн. на сокращение производства с использованием азоноразрушающих веществ.

Активно занимается ОАО «Арнест» и разработкой собственной продукции парфюмерно-косметического и хозяйственно-бытового назначения. Сейчас выпускается более 100 наименований продукции собственных марок. Разработка новых товаров производится с учетом передового опыта в тесном сотрудничестве с ведущими компаниями Европы по изготовлению химического сырья для парфюмерно-косметической продукции бытовой химии, такими, как “BASF”, “National starch”, “Cognis” и большую научную поддержку оказывают ведущие НИИ России.

Сейчас это одно из крупнейших предприятий в России. Наш город гордится продукцией своего предприятия. На «Арнесте» работают родители многих ребят, которые учатся в моей школе. Продукцию этого предприятия знает каждый житель нашего города. Поэтому, не случайно, что меня заинтересовала история возникновения этого предприятия, которое появилось за долго до моего рождения в 1971 году. И не сразу оно получило свое звучное имя «Арнест», а только после акционирования в 1992 году.

В сентябре 2006 года, мы решили провести исследование и узнать историю возникновения предприятия в нашем городе. Была поставлена **цель:** получить как можно больше информации о предприятии ОАО «Арнест». Мною были сформулированы **две группы задач: аналитическая и экспериментальная.**

В аналитическую группу задач входило:

- 1) познакомиться с историей предприятия до 1985 года;
- 2) провести статистический опрос среди учащихся школы;
- 3) познакомиться с сайтами компании;
- 4) познакомиться с историей ОАО «Компании «Арнест»» с 1971 по 2006 год.
- 5) познакомиться с наградами, которые были получены компанией на протяжении 35 лет работы.

В экспериментальную группу задач входило:

- 1) побывать на современном предприятии «Арнест»;
- 2) познакомиться с людьми, работающими на предприятии в настоящее время;
- 3) познакомиться с людьми, работающими на заводе бытовой химии в те далекие времена;
- 4) узнать мнение жителей города о продукции нынешнего предприятия и той, которая уже не появится на прилавках наших магазинов.

## 1. Становление предприятия.

7 октября 1966 года заместителем министра химической промышленности СССР утверждено задание на проектирование Невинномысского завода бытовой химии.

Выбор места определялся в основном двумя условиями:

- А) наличием крупного железнодорожного и автодорожного узла,
- Б) наличие по соседству курортных городов, гарантирующих повышенный спрос на товары бытовой химии.

Строительство завода было начато в 1968 году.

В 1969 году утверждено скорректированное проектное здание, которым предусматривается выпуск товаров бытовой химии в аэрозольной упаковке, мощностью 24 млн. баллонов в год.

28 июня 1971 года государственной комиссией подписан акт о приеме пускового комплекса завода в эксплуатацию. Но еще раньше, в марте 1971 года к 24 съезду КПСС была выпущена первая продукция – лак для волос «Прелесть» в аэрозольной упаковке. Первые баллоны с лаком были вручены делегатам 24 съезда КПСС от Ставропольского края.

В 1972 году завод наращивает мощности, осваивает выпуск новых видов продукции. Уже к началу 1972 года освоен выпуск препарата «Дихлофос» в аэрозольной упаковке. После многих переделок и усовершенствований постепенно вводится в строй Орловская линия наполнения, на которой с января 1972 года начат выпуск нитроэмали цвета «Морская волна», затем «Белая ночь» и черная. В этом же месяце выпускается инсектицид «Прима». Готовится к пуску в эксплуатацию участок труб. Уже с марта месяца начинается выпуск опытной партии крема для обуви «Люкс» в тубах.

30 июня 1972 года участок туб принят в эксплуатацию государственной комиссией.

Расширяется ассортимент товаров в тубах. В октябре выпущена первая партия водоземulsionного крема для обуви «Шевро» трех цветов (бесцветный, светло-коричневый, черный).

Ведется подготовка к выпуску средства «ПЭФ» в аэрозольной упаковке.

Выпущено за год 8573 млн. штук товаров в аэрозольной упаковке и в тубах 2603 млн. штук товаров.

В 1972 году 493 тысяч баллонов с лаком «Прелесть» отправлены на экспорт (Чехословакия, ГДР).

В Корею и Монголию отправлен инсектицид «Прима», в Танзанию – водоземulsionный крем «Люкс».

В 1973 году продолжается расширение ассортимента выпускаемой продукции. Освоен выпуск средств по уходу за обувью «ПЭФ» и инсектицид «Прима-71» в аэрозольной упаковке, крема-репеллента «Антикомарин» и пятновыводного средства «Минутка» в тубах.

Внедряются новые технологические процессы. Ведущие специалисты и новаторы завода работают над совершенствованием существующего оборудования.

За год выпущено 12150 млн. штук товаров в аэрозольной упаковке и 5546 млн. штук товаров в тубах.

1974 год – продолжается расширение ассортимента выпускаемой продукции. В январе 1974 года впервые на заводе был освоен выпуск пеномывающего средства для ванн «Перле» в количестве 84 тысяч штук за год 381 тысяча штук туб, за 3 квартал освоен выпуск лака для волос «Прелесть» на отечественном сырье СВПП-6 в количестве 861 тысяча штук аэрозольных упаковок.

В 1 квартале 1974 года завод осуществил переход цехов на баллоны диаметром 50-45 мм и за год выпустил баллонов диаметром 45мм -4232,7тысяч баллонов, диаметром 50мм – 2939,8 тысяча баллонов.

Наполнители лака для волос: «Прелесть» диаметром 45мм – 4496;

«Дихлофос» \_ 1519; «Прима-71» \_ 612.

Всего за год выпущено 16801 млн. упаковок, продукции в баллонах, 6018 млн. штук туб.

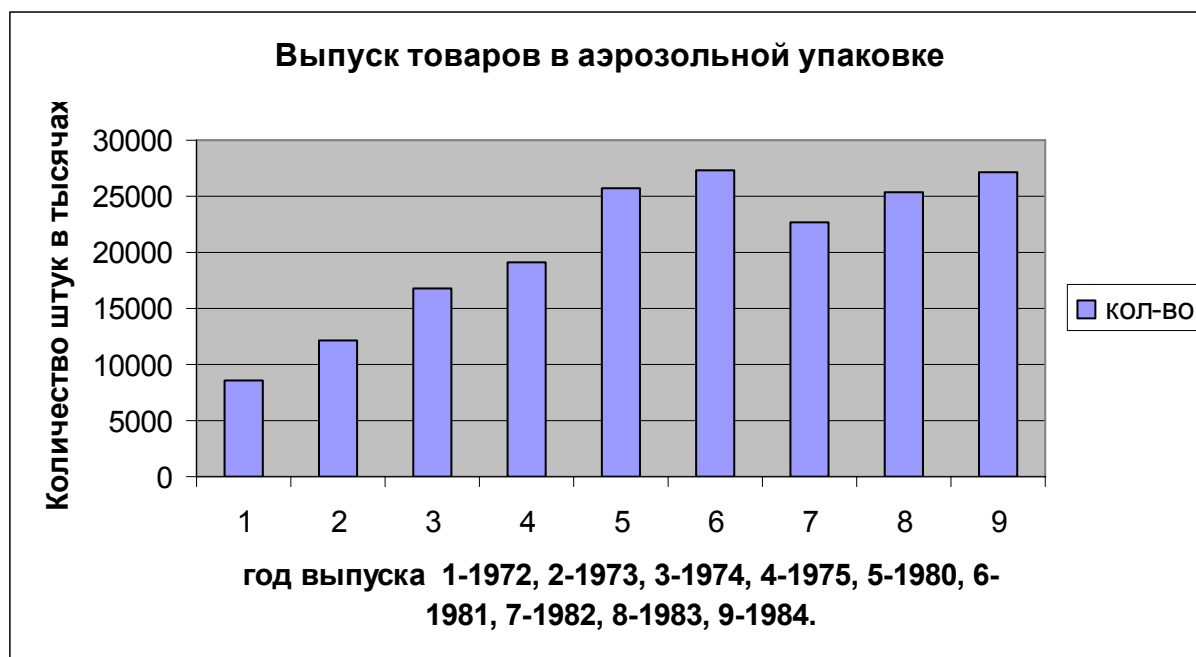
64 тысячи баллонов «Дихлофос», «Прима-71» отправлены в Монголию. Крем для обуви «Люкс» в количестве 8000 тысяч туб – в Кубу и Танзанию.

Физико-химические и потребительские качества продукции, выпускаемые заводом, находятся на уровне показателей зарубежных аналогов. Так лак для волос «Прелесть» находится на уровне голландского аналога, а инсектицидному препарату «Дихлофос» на международной ярмарке «ИНХЕБА-73» присужден диплом.

Крем для обуви, поставляемый на экспорт по своим показателям соответствует только отечественным образцам, поэтому на заводе проводится большая работа по улучшению качества крема. С этой целью завод освоил производство эмульсионных кремов для обуви. Крем «Люкс» готовится к аттестации на «Знак качества».

Год от года увеличивается выпуск товаров в аэрозольной упаковке – нового для Ставропольского края вида.

1972 год – 8573 тысяч штук  
1973 год – 12150 тысяч штук  
1974 год – 16801 тысяча штук  
1975 год – 19035 штук  
1980 год 25642 тысяч штук  
1981 год – 27270 тысяч штук  
1982 год – 22640 тысяч штук  
1983 год - 25420 тысяч штук  
1984 год - 27272 тысяч штук



К 25 съезду КПСС были выпущены подарочные наборы в красочной упаковке для мужчин и женщин. Готовились к выпуску средство для волос «Биосол», авточиститель битумных пятен «Гигея», косметика для мужчин «Орфей».

В 1976 году двум выпускаемым товарам – лаку для волос «Прелесть» и средству «Завиток» присужден Государственный знак Качества, вся остальная продукция выпускается по первой категории.

Заводом проводится большая работа по улучшению качества продукции. Из 19 наименований товаров народного потребления 14 присвоен Знак Качества. Это изделия: «Секунда-12», «Поликолор», дезодоранты трех видов «Иллюзия», крема «Космея», «Прополисный», лосьоны «Солорол», «Орфей», медицинский препарат «Лифузоль».

К 12 Всероссийскому фестивалю молодежи и студентов выпущено 320 тысяч штук дезодоранта «Флеарол-экстра» с фестивальной символикой.

По решению международного объединения социалистических стран изделия двух наименований отправляются за рубеж: в Монголию, Вьетнам, Афганистан, Венгрию, Кубу, ГДР, Чехословакию, Корею.

1983 год – дезодоранты «Иллюзия», «Листопад» удостоены золотой медали, «Весенний дождь» - почетного диплома.

1984 год – средству «Дифтоллар» присвоен почетный диплом.

1985 год – проходит переаттестация на подтверждение высшей категории качества лак для волос «Прелесть», крем «Космея», дезодоранты «Иллюзия», «Секунда-12».

1986 год – прошли переаттестацию все изделия.

1987 год – начат выпуск «Туши» - синяя, зеленая, красная, черная. Планируется производство СДВ (душистых синтетических веществ).

1988 год – ведущие специалисты и новаторы производства работают над совершенствованием оборудования. Основное оборудование - итальянская линия по производству и наполнению аэрозольных баллонов БОМБРИНИ – ПАРОДИ - ДЕЛЬФИНО, но подвергшаяся значительной модернизации, проведенной конструкторами и специалистами завода.

В 90-е годы завод состоит уже из нескольких основных производственных цехов, занятых выпуском продукции и вспомогательных цехов призванных обеспечить работу основных цехов.

В 90-е годы ведется проектирование и начато строительство второй очереди по производству аэрозолей мощности 20млн. в год. Параллельно производится реконструкция и расширение складских помещений.

В перспективе дальнейшее расширение завода с доведением его полной мощности до 60-80 млн. упаковок в год.

## **2.Завод Бытовой химии.**

### ***А) Завод Бытовой химии включает:***

1. Цех производства баллонов.
2. Цех производства аэрозольных клапанов.
- 4.Участок по изготовлению и наполнению труб.

Вспомогательные цеха:

- 1.Ремонтно-инструментальный.
2. Компрессорная станция.
3. Служба пароводоснабжения и энергетическая.
4. Складовое хозяйство.

### ***Б) Технологическая цепочка:***

- 1.Изготовление баллонов.
- 2.Цех клапанов.
- 3.Цех аэрозолей.

### ***В1989-90 г.г. завод планировал выпускать:***

- 1.Лак для волос «Прелесть».
- 2.Лак для волос «Россиянка».
3. Инсектицид «Дихлофос».
4. Инсектицид «Дифтолан».
5. Освежитель воздуха «Ньюанс».
6. Дезодоранты для тела «Бак»      ФРГ-СССР
7. Дезодоранты для тела »Дане»      ФРГ-СССР
8. Дезодоранты для тела »Октава».
9. Освежитель тела «Бутон».

10. Крем «Мумие»
11. Крем «Цветочная пыльца».
12. Крем «Чистотел».
13. Крем «Космея».
14. Крем «Адонис».
15. Медицинский препарат «Лифузол»

### 3. Потребление исходного сырья и энергоресурсов.

№	Вид сырья	Город
1.	Алюминий листовой алюминий алюминиевая лента	г. Ереван г. Белая-Калитва г. Санкт-Петербург
2.	Грунт эмаль для аэрозольных баллонов ПФК	г. Рига
3.	Лак ФЛ-559	г. Санкт-Петербург
4.	Смола К-421-02	г. Черкесск
5.	Проволока нержавеющая	г. Волгоград
6.	Полиэтилен н/д	г. Гурьев, г. Грозный
7.	Полиэтилен в/д	г. Сумгаит
8.	Трубка вискельная	г. Черкесск
9.	Резина специальная	г. Тула
10.	Эмаль белая 2014 для туб	г. Загорск
11.	Лувиская	ГДР
12.	Спирт этиловый	г. Алексин, г. Каменск-З
13.	Хладоны смесь	г. Волгоград, г. Пермь
14.	ДДВФ	г. Волгоград
15.	Ксилон	г. Уфа
16.	Керосин	г. Уфа
17.	Спирт изопропиловый	г. Новочеркасск
18.	ДДТ	г. Дзержинск
19.	Гамма-изомер	импорт
20.	Воск-монтаж	импорт
21.	Церезин	г. Семеновск
22.	Парафин	г. Ставрополь
23.	Скипидар	г. Нейворудянск

### 4. Основное сырье.

Основным сырьем является алюминий прокат и лента, полиэтилен высокой и низкой плотности и ... другое сырье поступают на завод в железнодорожных вагонах. Разгрузка вагонов в склад и доставка сырья со склада в цех производится с помощью электрокара и автопогрузчиков. ЛВЖ поступает на завод в железнодорожных цистернах, разгружается в емкости склада ЛВЖ. В реакторы для приготовления препаратов подаются по трубопроводам.

Пропелленты на завод поступают как в железнодорожных цистернах, так и в бочках.

Подача пропеллента на линию наполнения производится по трубопроводу.

Внутри цеховые перемещения грузов и перемещение полуфабрикатов /баллон, клапан/ между цехами проводится с помощью электрокара.

Готовая продукция из цеха наполнения аэрозолей с помощью электрокара грузится на автопогрузчик. Готовая продукция доставляется на склад готовой продукции. Перемещение готовой продукции внутри склада и при отгрузке ее потребителю производится электропогрузчиком. Отгрузка готовой продукции производится в основном в контейнерах.

### 5. Производство аэрозольных баллонов.

## 1. Основные виды сырья:

- а) Алюминий листовой размером 9,5х1000х2000 или шина.
- б) Грунт эмаль для аэрозольных баллонов.
- в) Лак ФЛ-559.
- г) Смола К-421-02.

## 2. Основные стадии техпроцесса:

- 1. Резка листов на полосы.
- 2. Вальцовка полос (уменьшение полос, толщина листа до нужной).
- 3. Вырубка дисков диаметром 54,8 и 44,8 (непрерывная вырубка дисков из полосы осуществляется прессом, оснащенным штампом для вырубки).
- 4. Мойка дисков (раствор тринатрийфосфата и вещество ОП-7).
- 5. Сушка дисков при температуре 110 – 130 °С.
- 6. Отжиг дисков при температуре по зонам: 470°С, 520°С, 600°С.
- 7. Ожиривание дисков (смазка дисков стеаратом цинка), удаление излишнего порошка предусмотрено в другом барабане.
- 8. Жетрудирование баллона.
- 9. Обрезка баллона по длине.
- 10. Конусообразование.
- 11. Токарно-отделочный станок.
- 12. Мойка баллонов (едкий натр, алкисульфат натрия).
- 13. Лакировка внутренней поверхности баллона:
  - Лак ФЛ-559 в смеси ЭП-718 1:1
  - Давление лака 1,5:2 атм.
  - Давление воздуха – 4 атм.
  - Температура полимеризации 190:220°С
  - Вторая полимеризация время 6:8 мин.
- 14. Грунтовая окраска наружной поверхности баллона.
- 15. Сушка грунтованных баллонов
  - Температура -140°С, время сушки – 6 мин.
- 16. Литографирование баллона.
- 17. Окончательная сушка: температура – 170°С, время – 6 мин.
- 18. Контроль готовой продукции.

## 6. Производство аэрозольных клапанов.

### 1. Основные виды сырья:

- а) алюминиевая лента;
- б) проволока нержавеющая для навивки пружин;
- в) полиэтилен высокой плотности, полиэтилен низкой плотности;
- г) трубка вискельная – изготовление внутреннего уплотнения (ниппель).

### 2. Основные стадии изготовления аэрозольного клапана.

- 1. Изготовление корпуса клапана.
- 2. Штамповка корпуса клапана.
- 3. Обезжиривание и декапирование корпуса клапана.
- 4. Лакировка корпуса колонны.
- 5. Изготовление пружины клапана
  - а) навивка пружины,
  - б) термическая обработка пружин,
  - в) декапирование,
  - г) просеивание центрифугирование пружины.
- 6. Изготовление резиновых уплотнений (ниппель, прокладка).
- 7. Изготовление пластмассовых деталей клапана (картон, шток, головка, диск) методом литья. Засасывающая трубка – экструдирование
- 8. Сборка клапана
  - а) предварительная сборка (корпус-прокладка);
  - б) общая сборка клапана;

- в) проверка на герметичность;
- г) установка засасывающей трубки.

## **7.Технологическая схема участка наполнения.**

Участок наполнения аэрозольных баллонов оснащен итальянской линией производства фирмы –"СНИЛ - Вискоза – Бомбрини».

Технологический процесс состоит из следующих операций:

Электроподъемником баллоны, упакованные в картонные коробки, подаются к столу-питателю, где вручную выгружаются из коробов и направляются двумя ручьями на транспортер. По транспортеру баллоны подаются на узел наполнения активным веществом. После дозировки активного вещества на баллон устанавливаются аэрозольные клапаны, и баллоны поступают на узел отбортовки. После отбортовки активного вещества баллоны по транспортеру поступают на машину заполнения пропиленом.

Фреон, полученный со склада давлением 8-10 атм. Подается на трипликс-насос, где дожимается до 40 атм. И затем подается по трубопроводу на машину заполнения пропеллентом.

После заполнения баллоны проходят через испытательную ванну с водой. Испытание происходит при температуре равной 55<sup>0</sup>С- 60<sup>0</sup>С.

После ванны баллоны по транспортеру подаются на машину установки распылительной головки, на машину одевания колпачков и на дисководную машину.

Установка продукции в картонные короба по 42-48 баллонов. Оклеенная коробка устанавливается вручную на поддон. На короба устанавливается необходимый трафарет, наклеиваются этикетки.

Принятая ОТК продукция вывозится в склад.

## **8.Производство алюминиевых труб.**

### **1. Основные виды сырья:**

- А) алюминий 4мм листовой;
- Б) эмаль белая 2014 трубная;
- В) клей БФ-2;
- Г) краска трубная офсетная;
- Д) смола К-421-02 меламиноформальдегидная.

### **2.Основные стадии техпроцесса изготовления труб**

- 1. резка листов на полосы,
- 2. вальцовка полос,
- 3. вырубка дисков;
- 4. галтовка дисков;
- 5. отжиг дисков;
- 6. ожиривание дисков (смазка дисков стеоритом цинка);
- 7. экструдирование трубы,
- 8. токарно-отделочный (размеры согласно труб);
- 9. обжиг труб;
- 10. грунтовая окраска наружной поверхности трубы;
- 11. сушка грунтованных труб;
- 12. окончательная сушка.

## **9. Описание технологической схемы подготовки продукции.**

На участке приготовления продукта – реакторное отделение – установлено следующее оборудование:

- 1. 3 реактора 1,2м<sup>3</sup>
- 2. 1 реактор 2,5м<sup>3</sup>

Растворители со склада ЛВЖ подаются насосами в мерники реакторного отделения.

Сыпучие компоненты завозятся в реакторное отделение со склада сырья с помощью электрокар и загружаются, согласно, регламента. Из реактора после получения положительных анализов продукт подается в бункер тубонабивной машины.

## **10. Статистический опрос населения.**

Приняли участие в опросе 91 человек.

Вопросы, предлагаемые для ответа:

1. Продукция каких предприятий нашего города пользуется спросом у населения?
2. Какую продукцию выпускают на предприятии «Арнест» г.Невинномысска?
3. Какой продукцией, выпускаемой предприятием «Арнест» пользуетесь вы и покупаете своим близким?
4. Когда вы покупаете продукцию предприятия «Арнест», чем мотивируете:
  - а) дешевая продукция;
  - б) качественная продукция;
  - в) Не пользуемся;
  - г) другие варианты ответов.
5. Какую продукцию предприятия «Арнест» вы могли бы порекомендовать покупать своим друзьям, близким?
6. Что бы вы посоветовали представителям предприятия «Арнест»:
  - а) лучше рекламировать свою продукцию в городе;
  - б) повысить качество;
  - в) снизить или повысить цену;
  - г) разнообразить ассортимент продукции в городе;
  - д) выпускать пробники продукции;
  - е) нет пожеланий.
7. Хотели бы вы побывать на предприятии «Арнест» и увидеть процесс изготовления, покупаемой вами, продукции?
8. Как вы считаете: загрязняет окружающую среду предприятие «Арнест»?

Результаты опроса показали, что большинство опрошиваемых предпочитают пользоваться продукцией, выпускаемой на предприятии «Арнест».

## **11. История ОАО «Компании «Арнест»».**

**1971 год** 28 июня 1971 года – День рождения Невинномысского завода бытовой химии. Государственная комиссия подписала акт о пуске заводского комплекса в эксплуатацию. Выпущена первая продукция – 8,5 млн. штук лака для волос «Прелесь».

**1971-1975 годы** - период становления предприятия, вывод на проектную мощность. Первая продукция – лак для волос «Прелесь» и инсектицид «Дихлофос» - сегодня это бренды №1 в своих категориях на российском рынке.

**1976-1991 годы** - увеличение объёмов производства, Вводятся новые линии по производству полуфабрикатов. Начало строительства второй очереди завода, выпуск аэрозольной продукции вырос до 30 млн. штук. Разработка программы перевода производства на использование углеводородных пропеллентов.

**1993 год** - акционирование завода бытовой химии. Образовано ОАО «Арнест».

**1993-2000 годы** - техническое перевооружение и расширение предприятия с помощью привлечения иностранного капитала. Создание производства продукции в полимерной упаковке. Получен гранд глобального экологического фонда, для перевода производства на экологически чистые пропелленты. Получение сертификата системы качества ISO 9001-96. Выпуск первого контрактного продукта – лака Taft для компании Schwarzkopf & Henkel.

**2001 год** - 30-летний юбилей предприятия. Введена в эксплуатацию линия по производству алюминиевых баллонов в год.

**2002 год** - выпущен миллиардный баллон. Реконструкция бизнеса, создание Торгового дома «Арнест». Запуск производства жестяных баллонов ООО «Линар», позволяющего мобильно получать жестяной баллон в нужном количестве.

**2004 год** - получение экологического сертификата на соответствие требованиям ГОСТ ИСО 14001. Разделение бизнеса и два направления: производственное и торгово-маркетинговое. Создание ОАО «Компании «Арнест»».

**2005 год** - заключение контрактов на производство продукции с компанией L 'Oreal и концерном «Калина». Пуск линии по производству алюминиевых баллонов мощностью 22

млн. баллонов в год. Достижение максимальных производственных мощностей – выпуск продукции – 110 млн. баллонов в год. Выпуск рекордного 100-миллионного баллончика.  
**2006 год** - введение новой линии наполнения производственной мощностью 30 млн. баллонов в год.

## **12. Награды.**

Деятельность компании «Арнест» высоко оценена отечественными и зарубежными экспертами. В копилке предприятия множество наград. Самые важные из них:

**1998 год** – Золотая Звезда за качество, Золотой орел. Диплом Правительства за достижение значительных результатов в области качества.

**1999 год** – Серебряный знак «Всероссийская марка (Третье тысячелетие). Знак качества XXI века» - за лаки для волос «Прелесть-классик», «Прелесть-шик»

**2000 год** – Диплом 1 степени и Золотая медаль конкурса «Лучшая химическая продукция народного потребления – 2000» за освежители воздуха серии «Симфония» и инсектицидное средство с репеллентным эффектом «Фумизоль».

**2001 год** – Диплом Правительства за достижение значительных результатов в области качества.

**2002 год** – Золотая медаль за значительные достижения в бизнесе IV Международной выставки парфюмерии и косметики “InterCHARM – 2002”. Приз Международного Альянса «АДМ Бизнес Консалтинг» - «Лидер отрасли».

**2003 год** – Приз Организации Лидер Европы XXI «Компания XXI века» Товарная марка «Прелесть» стала лауреатом премии «Товар года – 2003» в номинации «Средства для укладки волос».

**2004 год** – Диплом Международной академии реальной экономики «Лидер Российской Экономики» в номинации «Динамичное развитие бизнеса». Диплом национальной премии за вклад в развитие российского предпринимательства «Золотой Меркурий».

**2005 год** – ОАО «Компания «Арнест»» - лауреат национальной премии в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий» в номинации «Лучшее предприятие-экспортер в области международного инновационного сотрудничества». Золотая медаль XI Национального конкурса на лучшую парфюмерно-косметическую продукцию в номинации «За инновационный подход в производство парфюмерно-косметической продукции».

**2006 год** – Международная премия «Европейский стандарт» за значительный вклад в достижение международных стандартов качества продукции.

## Заключения и выводы.

«Арнест» - это полный цикл производства от изготовления всех комплектующих до наполнения. Предприятие выпускает продукцию высочайшего качества, не уступающую лучшим российским и зарубежным аналогам. Продукция предприятия пользуется заслуженной любовью покупателей.

В настоящее время ОАО «Арнест» имеет устойчивые связи с зарубежными компаниями известными во всем мире.

Основным видом деятельности компании является производство парфюмерно-косметической продукции и средств бытовой химии в аэрозольной упаковке и полиэтиленовой таре. Доля продукции реализуется на российском рынке, 95,6% из них рынок Ставропольского края поступает 20,1%. Доля экспорта в общем, объеме продукции – 4,36%.

В 1995 году «Арнест» получил безвозмездный грант Глобального Экологического Фонда на перевод предприятия на озоносберегающую технологию. Значительная часть гранта использована на приобретение оборудования лучших мировых производителей. В настоящее время работают две линии наполнения ведущей английской фирмы-производителя аэрозольного оборудования «Аэрофит», оборудование итальянской фирмы «Костер» по изготовлению распылительной головки и клапана с выступающим штоком.

С 1999 года «Арнест» производит продукцию в полимерной таре на итальянском оборудовании фирмы «Джефит».

В 2000г. «Арнест» приобрел в собственность товарный знак «Прелесть» и является единственным в России производителем полной серии средств по уходу за волосами. В апреле 2000 года ОАО «Арнест» получило сертификат системы качества ISO 9001. Получение этого сертификата означает, что завод имеет оборудование европейского класса, выпускает продукцию европейского стандарта и может ее продавать в Европе и Азии.

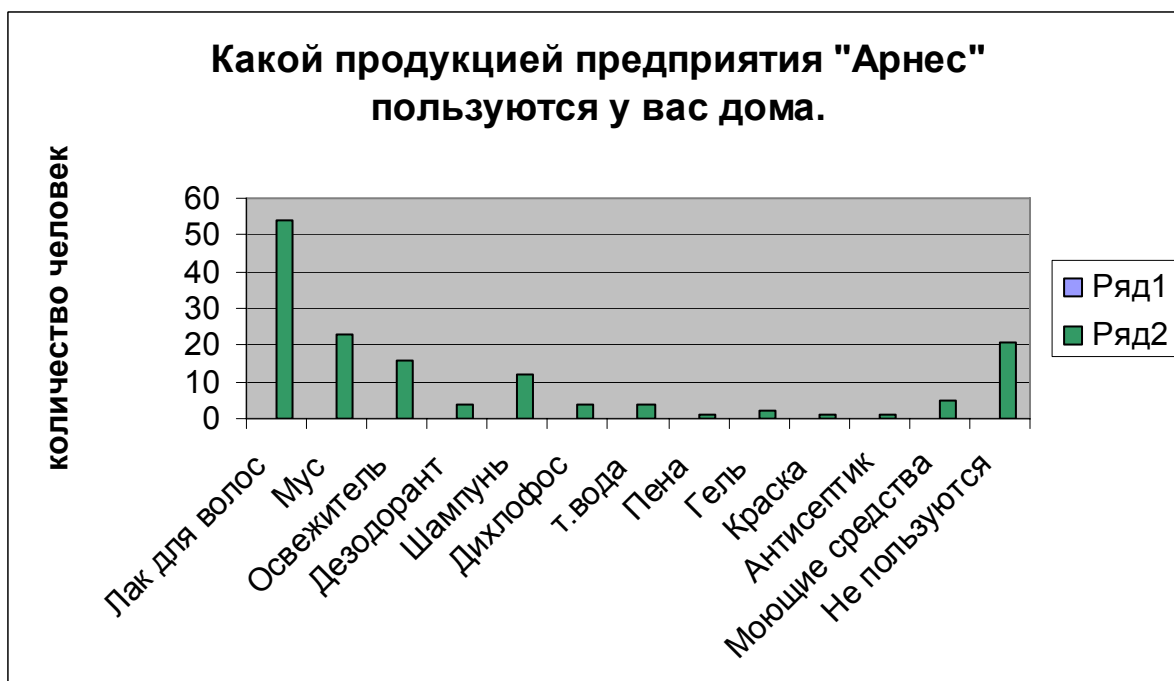
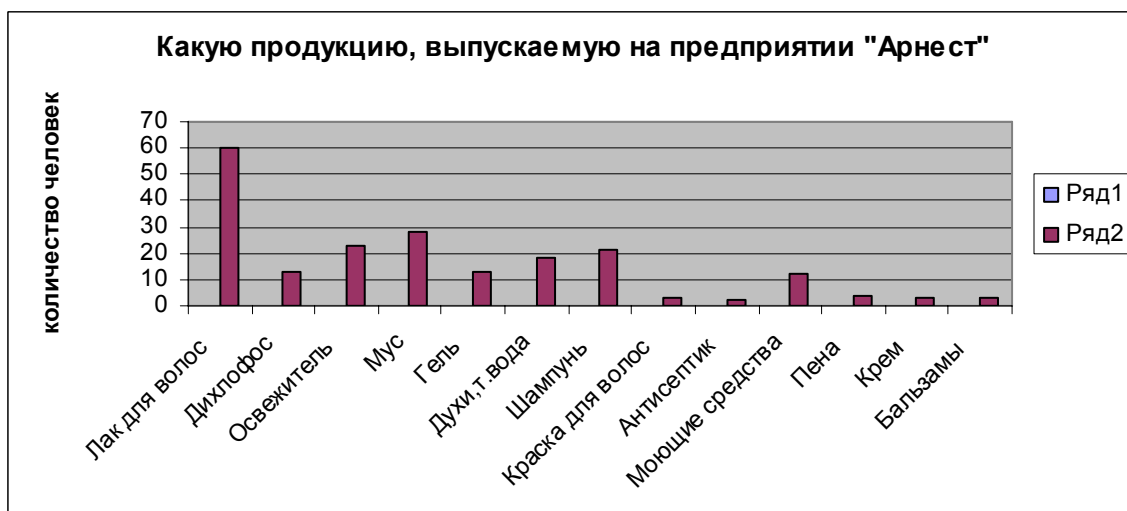
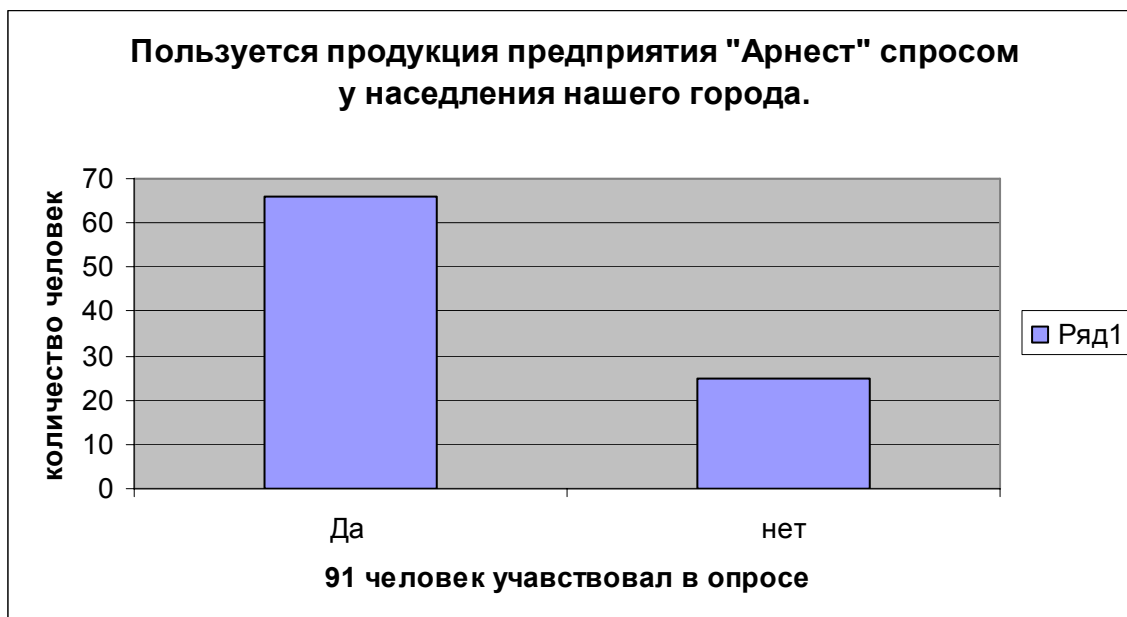
Предприятие продолжает работу по модернизации производства. В декабре 2000 года компания увеличила свои производственные мощности, благодаря открытию полимерного цеха.

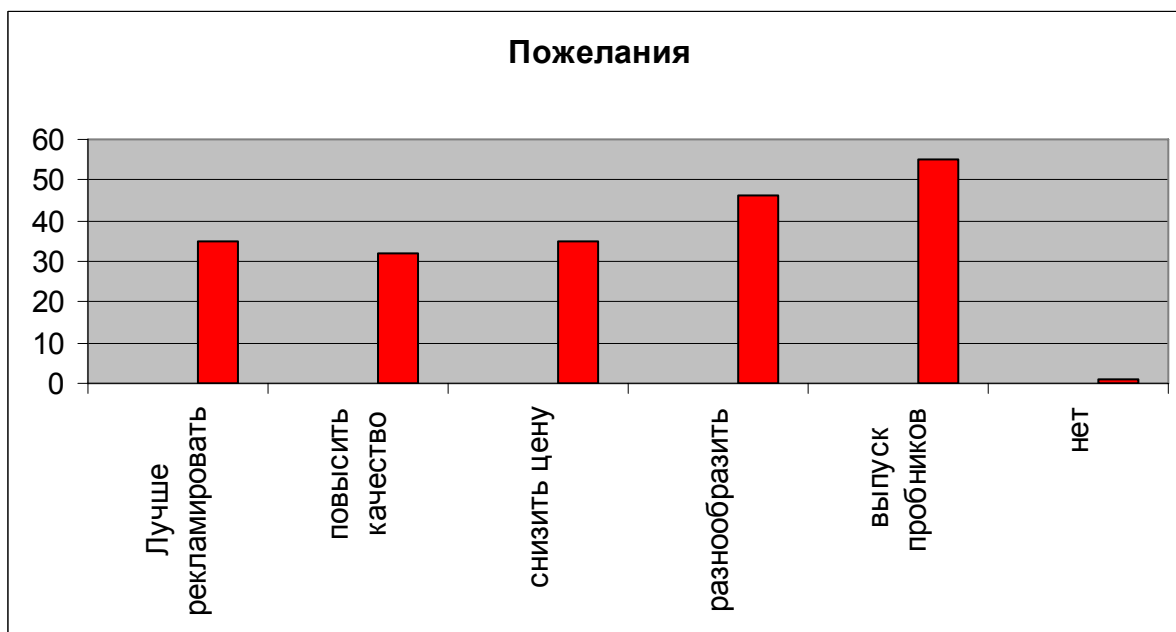
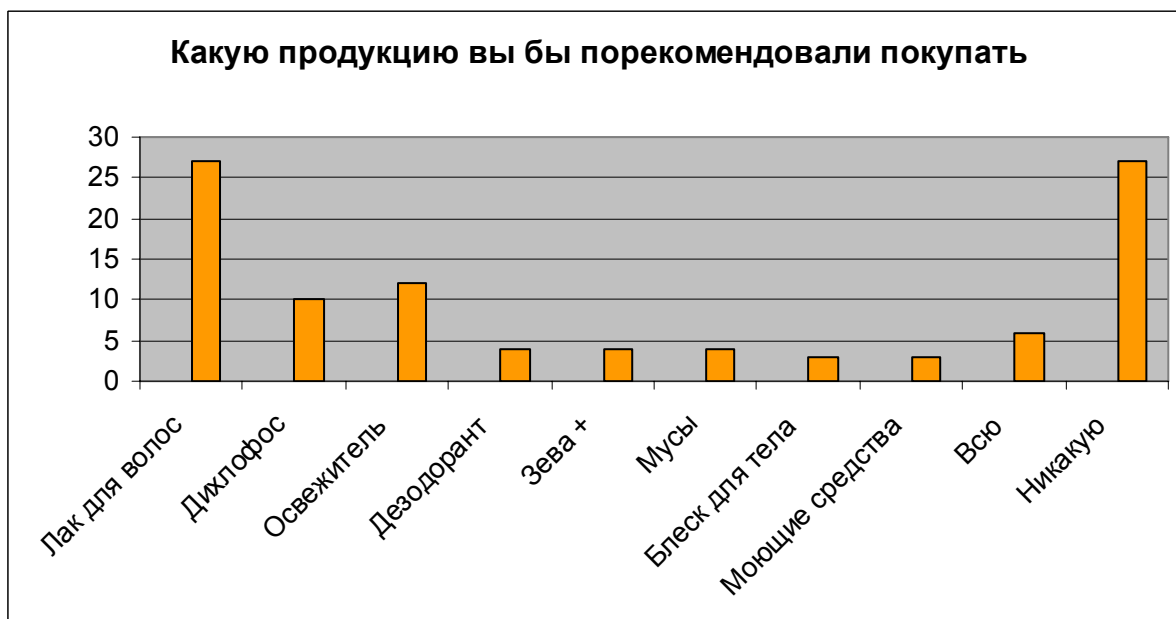
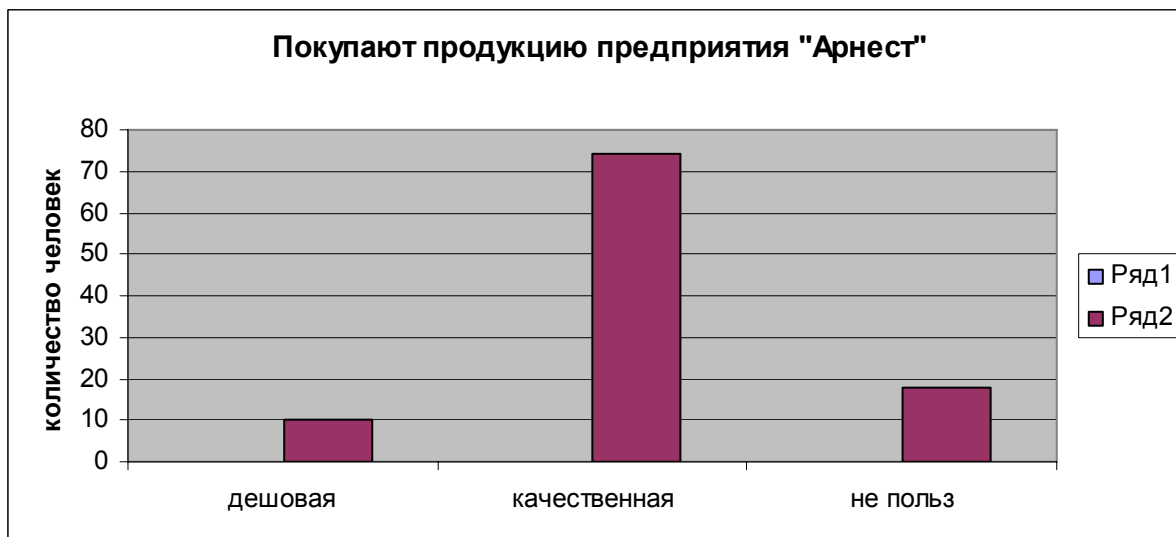
По завершению проведенных исследований, можно смело сказать, что исследования прошли успешно. Жители нашего города могут гордиться таким предприятием. Многие ребята в нашей школе узнают больше о предприятии «Арнест». И может кто-то захочет связать свою судьбу с этим знаменитым предприятием и прославит его еще больше.

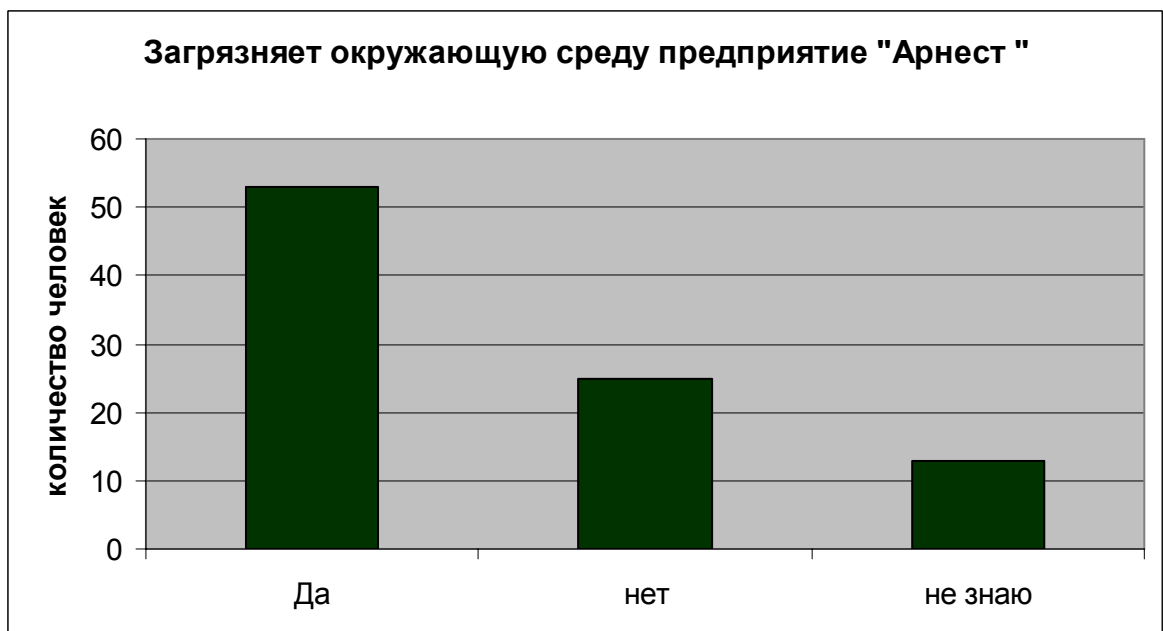
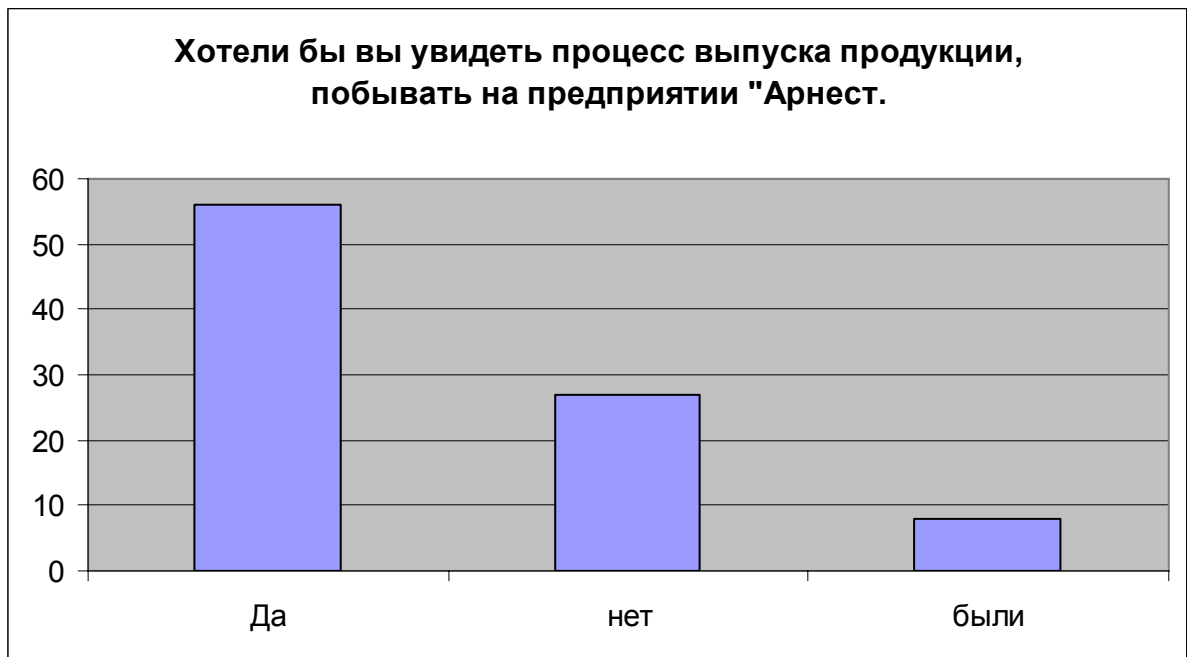
Список литературы:

1. Сайт Лидеры российской химии. Торговля (Стр.54).
2. Сайт ОАО «Арнест» (стр.1-6).
3. Сайт Секреты фирмы (стр.3-6).
4. Сайт Портрет предприятия ОАО «Арнест» (Ставропольский край).
5. Буклет. «Арнест» 35 лет с любовью.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1.  
Статистический опрос.



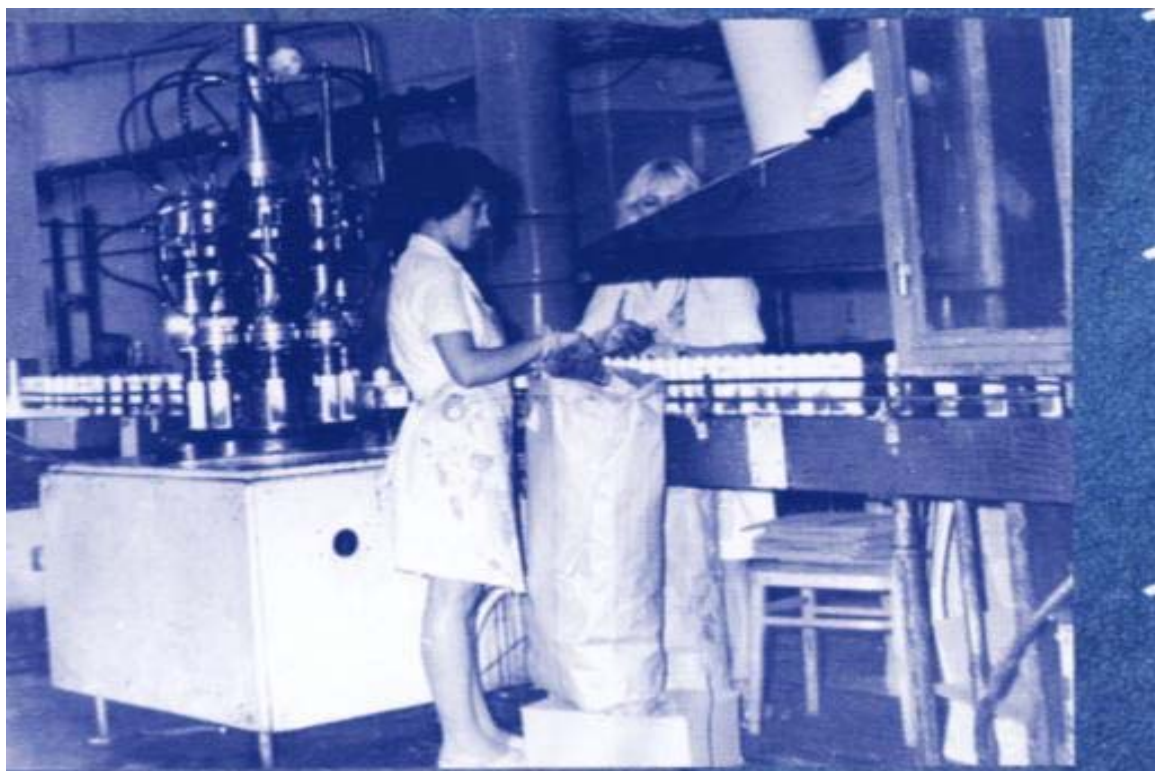




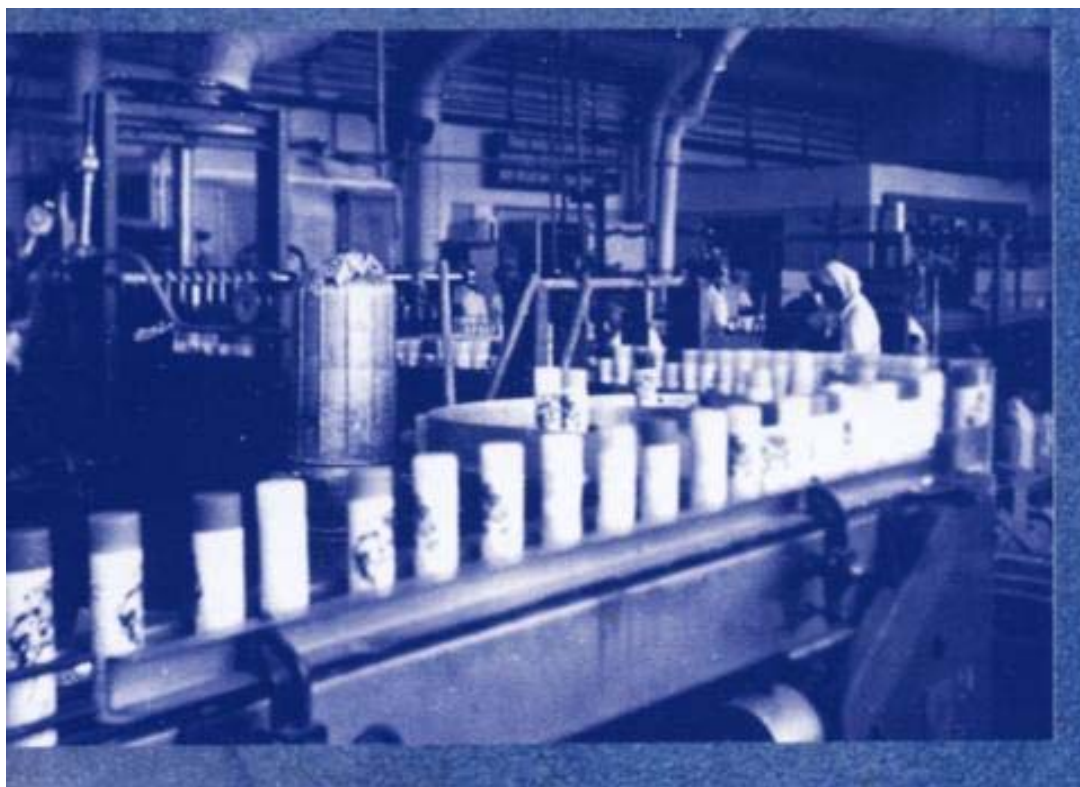
ПРИЛОЖЕНИЕ 2.  
Предприятие до перестройки.



В цехах производства.



В цехах производства.



ПРИЛОЖЕНИЕ 3.  
Настоящее ОАО «Компании «Арнест»».



Работа над новой продукцией.



Выпуск.



Наполнение.



Комплектующие.





Наполнение.





Готовая продукция.





Готовая продукция.





Готовая продукция.





Готовая продукция.





Готовая продукция.





Готовая  
продукция.





Готовая продукция.



ПРИЛОЖЕНИЕ 4.  
Награды.







# Арнест - Информ

Информационный бюллетень №8 (17)

август 2006 г.

Официально

## НОВЫЙ ПРЕЗИДЕНТ

8 августа состоялся Совет директоров, на котором рассмотрен кадровый вопрос. По заявлению Анатолия Борисовича Александрова он освобожден от должности Президента ОАО «АРНЕСТ» и назначен первым вице-президентом ОАО «АРНЕСТ».

Анатолий Борисович Александров продолжает оставаться председателем Совета директоров.

Президентом ОАО «АРНЕСТ» назначен Алексей Эдуардович САГАЛ.



Алексей Эдуардович САГАЛ родился 5 августа 1967 года в городе Невинномысске Ставропольского края. Имеет высшее образование:

- в 1991 году окончил Ставропольский государственный политехнический институт, квалификация инженер-технолог (диплом ТВ № 149015);
- в 1996 году принимал участие в образовательной программе «Корпоративный менеджмент» на базе Вашингтонского Университета, США;
- прошел обучение по Программе подготовки специалистов по антикризисному управлению (свидетельство № 26-11 от 18.03.1999 г.).
- в 2003 году окончил Высшую Коммерческую школу при министерстве экономического развития и торговли РФ (г. Москва) по программе MBA - Стратегический Менеджмент (диплом ТВ № 149015).

В химической промышленности работает с 1994 года, в ОАО «Арнест» - с 1998 года по настоящее время.

### ИМЕЕТ СЛЕДУЮЩИЕ НАГРАДЫ:

- 2003 год - лауреат Национальной премии имени Петра Великого.
- 2003 год - Международная награда «Золотой Ягуар» за безупречную репутацию в бизнесе и высокое качество выпускаемой продукции.
- 2004 год - лауреат Международной Премии «Golden Galaxy».
- 2005 год - медаль «За заслуги перед Ставропольским краем».

Стихия

## ДРУГ ПОЗНАЕТСЯ В БЕДЕ

Ураган, пронесшийся 24 августа над Невинномысском, нанес большой урон жителям города. Руководство группы компаний «АРНЕСТ» тут же приняло решение помочь пострадавшим арнестовцам: за счет предприятия застеклить окна и обеспечить работников, проживающих в частных домах, у которых пострадала кровля, кровельными материалами по оптовой цене.

Утром 25 августа был создан штаб по ликвидации последствий стихийного бедствия. Штаб сработал оперативно и четко: к концу дня были собраны заявки от работающих, а к концу понедельника - и от ветеранов «АРНЕСТА». Всего за помощью обратились около 600 человек. Уже в субботу начались работы по остеклению выбитых окон. Штаб планирует завершить эту работу в течение недели.

Не обошлось и без инцидентов: некоторые наши сотрудники пытались под шумок застеклить квартиры родственников, свои вторые квартиры, в которых они не проживают, либо просто указать в заявке количество стекла, в разы превышающее нужду. Вот уж действительно, в экстремальных ситуациях проявляется вся сущность человека, порой не самая приятная.

Ну а тем, кто в эти непростые дни проявил настоящее благожелательство и отзывчивость, а именно руководителям группы компаний АРНЕСТ, членам штаба и рабочим, которые участвуют в ликвидации последствий стихии, мы передаем огромную благодарность от работников группы компании «Арнест».

Помощь

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ ОБЪЕДИНЕННОГО ПРАВЛЕНИЯ ГРУППЫ КОМПАНИЙ «АРНЕСТ» ОТ 25 АВГУСТА 2006 ГОДА

«Об оказании помощи сотрудникам и ветеранам группы компаний «Арнест» в связи со стихийным бедствием».

Для организации работ по оказанию помощи сотрудникам и ветеранам группы компаний «Арнест»:

1. Образовать комиссию под председательством директора по управлению персоналом группы компаний «Арнест» Р.Н. Вестеревского.
2. Комиссии в срок до 28.08.2006 г. сформировать списки пострадавших от стихийного бедствия. Руководителям структурных подразделений группы компаний «Арнест» представить комиссии информацию для планирования работ.
3. Оказать безвозмездную помощь по приобретению и установке стекол в оперативном режиме, начиная с 10.00 ч. 25.08.2006 г.
4. Для организации работ по остеклению привлечь ООО «Ар-Строй», собственные силы и сторонние организации.
5. Комиссии оказать юридическую помощь сотрудникам и ветеранам по оформлению документов для получения компенсаций.
6. Комиссии провести экспертизу наиболее пострадавших домов сотрудников группы компаний «Арнест» и подготовить предложения по материальной помощи в адресном порядке.

Председатель объединенного правления  
Группы компаний «Арнест»  
Алексей Эдуардович САГАЛ