

Инфляция.

Как это касается меня?

**Врублевская Юлия Вячеславовна,
ученица 11-В класса физико-математического отделения ТОТЛ**

**Руководитель: ЛегасьЕ.В.
учитель математики 1 квалификационной категории**

г. Тирасполь, 2013 г.

Оглавление

Введение	3
Понятие инфляции	5
Способы измерения инфляции	5
Причины возникновения инфляции	10
Виды инфляции	14
Последствия инфляции	17
Нужно ли бороться с инфляцией?	20
Антиинфляционная политика	21
Особенности инфляционных процессов в Германии	22
Особенности инфляции в Приднестровье	37
Инфляция в математических задачах	31
Выводы и заключения	35
Список литературы	38

Введение

В октябре 2012 г. закончились внутрилицейские предметные олимпиады. Участникам олимпиады по математике 11 классов, среди которых находилась и я, была предложена следующая задача:

«Требуется оценить ожидаемую через год реальную стоимость вклада 20000 рублей с ежемесячным начислением сложных процентов при ставке 6 % в месяц и прогнозируемом темпе инфляции 5 % в месяц.»

Анализируя результаты олимпиады, учитель пояснила, что среди учащихся 11 классов никто с задачей не справился. Особого удивления подобные результаты среди педагогов не вызвали, т.к. задача содержала экономические термины и понятия, а экономика в нашем лицее на физико-математическом отделении не изучается ни как предмет, ни как спецкурс.

Проблема: Все чаще в различных заданиях школьного курса математики встречаются задачи, содержащие экономические термины и понятия, в частности, понятие инфляции, поэтому для успешного решения таких задач важно понимать, что такое инфляция.

Цель данной работы: описать инфляцию как экономическое и социальное явление.

Гипотеза: *каждый из нас в той или иной степени подвержен влиянию инфляции.*

Прежде всего, мне необходимо решить следующие **задачи**:

- ✓ **выяснить:**
 - Что такое инфляция?
 - Каковы причины возникновения инфляции?
 - Как можно измерить инфляцию?
 - Как инфляция влияет на жизнь человека или общества?
 - Можно ли управлять инфляцией?
- ✓ систематизировать полученный материал

Для выполнения работы был намечен следующий план работы:

№ п/п	Этапы работы	Задачи
1.	Планирование работы	<ol style="list-style-type: none">1. Выяснить, какие задачи предстоит решить в ходе выполнения проекта2. Разработать способы решения этих задач3. Составить план выполнения работы
2.	Исследование, поиск информации	<ol style="list-style-type: none">1. Поиск источников информации2. Выяснить:<ol style="list-style-type: none">1) Что такое инфляция2) Каковы причины возникновения инфляции3) Каковы способы измерения инфляции4) Влияние инфляции на жизнь общества и человека5) Способы управления инфляционными процессами3. Классификация информации

3.	Создание итогового продукта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Обобщение полученной информации 2. Создание учебной презентации 3. Оформление отчета о проделанной работе
4.	Защита проекта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Презентация проекта на уроках математики, истории и обществознания 2. Презентация проекта в рамках фестиваля исследовательских и творческих работ учащихся «Портфолио» 3. Презентация проекта на студенческой конференции Приднестровского государственного университета

В процессе выполнения работы использованы следующие **методы** для достижения поставленной цели:

- 1) анализ и синтез - в ходе изучения литературы по данному вопросу;
- 2) сравнение (в том числе и в части сравнения базовых показателей для измерения инфляции России и Приднестровья);
- 3) статистические методы – при оформлении различных таблиц, представленных в работе;
- 4) метод визуализации данных – часть информации представлена в виде диаграмм;
- 5) наблюдения;
- 6) интервью.

Собранный материал нашел свое отражение в **презентациях к урокам** математики, экономики, истории и обществознания:

1. Инфляция. Что мы о ней знаем? (В помощь учителю экономики) – в данной презентации собран и обобщен материал по теме «Причины и виды инфляции». Дано определение инфляции, подробно рассматриваются способы измерения инфляции, причины ее возникновения, виды инфляции (рассматривается 4 классификации), социальные и экономические последствия инфляции и методы управления инфляцией.
2. Инфляция в Германии 20-30 гг. XX века (В помощь учителю истории) – презентация содержит фотографии периода 20-30 гг. XX века, сделанные в Германии, и является яркой иллюстрацией к вопросу о социальных последствиях инфляции. Данная презентация может быть использована при изучении темы «Тоталитарные режимы в 30-гг. Германия». Кроме того, данный материал может быть использован на уроках экономики при изучении темы «Причины и виды инфляции» для иллюстрации последствий гиперинфляции.
3. Особенности инфляции в Приднестровье (В помощь учителю обществознания) – собран (практически, по крупицам) материал, иллюстрирующий ситуацию в Приднестровье в 90-е годы XX века, в период становления государственности республики. Презентация может быть использована как дополнительный материал при изучении тем «Человек в системе экономических отношений», «Экономика ПМР на современном этапе», «Экономические функции ПМР».

4. Инфляция в математических задачах (В помощь учителю математики) – презентация содержит 10 практических задач на отыскание уровня инфляции, реального дохода, ИПЦ с подробными решениями. Первая часть презентации содержит исчерпывающие сведения об измерителях инфляции и связях между ними, что позволяет любому учащемуся справиться с каждой из 10 задач. Данная работа будет полезна и на уроках математики для формирования навыков решения задач на проценты, и на уроках экономики в ходе изучения понятий «инфляция», «реальный доход», «номинальный доход» и т.п.

Понятие инфляции

Инфляция (лат. Inflatio — вздутие) представляет собой устойчивую тенденцию роста общего уровня цен на товары и услуги[2].

В данном определении ключевыми для понимания словами являются «устойчивая» и «общий уровень цен». Устойчивая означает, что инфляция – это длительный процесс. «Общий уровень цен» говорит о том, что инфляция не означает, что обязательно повышаются цены на все товары и услуги. Некоторые цены могут не изменяться, некоторые - даже падать. Но в среднем цены на товары и услуги растут.

Если исходить из такого понимания инфляции, то становится ясно, что инфляция определяется общим уровнем цен на товары и услуги. В таком случае возникает вопрос: как измерить общий уровень цен?

Способы измерения инфляции

Для этого экономисты используют такой показатель, как ИПЦ – индекс потребительских цен. Утверждается, что именно этот показатель демонстрирует изменение стоимости жизни. Рассчитывается он следующим образом:

1. Выбираются товары и услуги, которые необходимы для удовлетворения первоочередных потребностей человека за год. Такой набор товаров и услуг называется товарной корзиной или потребительской корзиной.
2. Рассчитывается стоимость товарной корзины в расчетном периоде
3. Рассчитывается стоимость этой же корзины в каком-либо прошлом периоде, который называется базисным
4. Индекс потребительских цен рассчитывается по формуле:

$$\text{ИПЦ} = \frac{\text{Стоимость базовой товарной корзины в текущем периоде}}{\text{Стоимость базовой товарной корзины в базисном периоде}} \cdot 100\%$$



состав[7]:

Чтобы было понятно, приведем примеры потребительских корзин. Потребительская корзина выбирается не произвольно, а утверждается на высшем уровне. Так, в 2012 г. в России был принят федеральный закон «О потребительской корзине в целом по Российской Федерации». Согласно этому закону потребительская корзина России с 2013г. имеет следующий

1. Продукты питания, включаемые в потребительскую корзину для основных социально-демографических групп населения в целом по Российской Федерации, устанавливаются в следующих составе и объемах (в натуральных показателях):

Наименование	Ед.изм.	Объем потребления (в среднем на одного человека в год)		
		Трудоспособное население	Пенсионеры	Дети
Хлебные продукты (хлеб и макаронные изделия в пересчете на муку, мука, крупы, бобовые)	кг	126,5	98,2	77,6
Картофель	кг	100,4	80,0	88,1
Овощи и бахчевые	кг	114,6	98,0	112,5
Фрукты свежие	кг	60,0	45,0	118,1
Сахар и кондитерские изделия в пересчете на сахар	кг	23,8	21,2	21,8
Мясопродукты	кг	58,6	54,0	44,0
Рыбопродукты	кг	18,5	16,0	18,6
Молоко и молокопродукты в пересчете на молоко	кг	290,0	257,8	360,7
Яйца	штук	210	200	201
Масло растительное, маргарин и другие жиры	кг	11,0	10,0	5,0
Прочие продукты (соль, чай, специи)	кг	4,9	4,2	3,5

2. Устанавливаются следующие соотношения стоимости непродовольственных товаров и услуг со стоимостью продуктов питания (в процентах):

Наименование	Трудоспособное население	Пенсионеры	Дети
Непродовольственные товары	50	50	50
Услуги	50	50	50

Состав потребительской корзины в Приднестровье несколько другой. На официальном сайте Министерства экономического развития Приднестровской Молдавской Республики удалось найти следующую информацию[8]:

Приложение № 1
к Закону Приднестровской Молдавской Республики
«О потребительской корзине
в Приднестровской Молдавской Республике»

**Минимальный набор продуктов питания
для основных социально-демографических групп населения
Приднестровской Молдавской Республики**

(объем потребления в среднем на 1 человека в год)

Наименование	Ед.изм.	Объем потребления (в среднем на одного человека в год)				
		Трудоспособное население		Пенсионеры	Дети	
		мужчины	Женщины		0-6 лет	7-15 лет
Хлебные продукты (хлеб и макаронные изделия в пересчете на муку, мука, крупы, бобовые)	кг	141,9	113,3	96,1	54,9	96,6
Картофель	кг	90,0	75,0	70,0	70,0	120,0
Овощи и бахчевые	кг	130,0	112,0	106,0	91,0	133,0
Фрукты свежие	кг	19,8	17,5	15,2	39,7	51,2
Сахар и кондитерские изделия в пересчете на сахар	кг	17,5	17,5	16,1	18,9	25,5
Мясопродукты	кг	36,5	29,6	24,6	21,54	36,4
Рыбопродукты	кг	16,7	12,7	10,7	8,7	12,5
Молоко и молокопродукты в пересчете на молоко	кг	195,7	182,7	176,8	279,8	308,2
Яйца	штук	206	166	152	230	308
Масло растительное, маргарин и другие жиры	кг	15,0	11,0	10,0	7,0	12,0
Прочие продукты (соль, чай, специи)	кг	4,88	4,88	4,15	2,93	4,02

Приложение № 2
к Закону Приднестровской Молдавской Республики
«О потребительской корзине
в Приднестровской Молдавской Республике»

Минимальный набор непродовольственных товаров для основных социально-демографических групп населения Приднестровской Молдавской Республики

1. Непродовольственные товары индивидуального пользования (шт/лет)

Наименование	Трудоспособное население		Пенсионеры		Дети	
	мужчины	Женщины	мужчины	Женщины	0-6 лет	7-15 лет
Верхняя пальтовая группа	2/7,5	3/7,6	2/10,5	2/9,3	3/3	3/3
Верхняя костюмно-платьевая группа	9/4,1	12/4,2	7/5,6	10/4,5	13/1,3	15/2,8
Белье	8/2,3	9/2,8	7/2,2	9/3,2	8/1,3	10/2
Чулочно-носочные изделия	7/1	6/2	5/2	4/2	7/0,9	6/1,9
Головные уборы и	3/5,6	4/4,7	3/6,4	3/5,9	4/3,2	3/3,1

галантерейные изделия						
Обувь	6/4	6/3,3	5/3,9	4/3,4	8/1,5	6/2
Школьно-письменные товары	3/1	3/1	3/1	3/1	-	41/1

2. Непродовольственные товары общесемейного пользования (шт/лет на одну среднестатистическую семью)

Наименования товаров	Количество (штук)	Срок износа (лет)
Постельное белье		
Одеяло	3	20
Подушка	3	15
Пододеяльник	6	8
Простыня	9	6
Наволочка	6	6
Полотенце личное	6	7
Полотенце банное	3	8
Полотенце кухонное	6	5
Товары культурно-бытового и хозяйственного назначения		
Тарелка	10	5
Кастрюля, сковородка	6	9
Чайник	1	8
Стакан, чашка	6	6
Столовый набор (нож, ложка, вилка)	10	20
Холодильник	1	20
Телевизор	1	15
Стиральная машина	1	20
Электроутюг	1	9
Светильник бытовой	4	25
Часы-будильник	2	12
Шкаф для одежды	1	25
Шкаф навесной	2	20
Шкаф-вешалка	1	20
Зеркало	1	20
Кровать (диван)	3	22
Стол обеденный	1	25
Стол рабочий	1	25
Стул	3	15
Табурет	3	9

3. Предметы первой необходимости, санитарии и лекарства

Наименования товаров	Количество (штук)	Объем потребления в среднем на одного человека
Предметы первой необходимости, санитарии и лекарства	Процент	10% общей величины расходов на непродовольственные товары в месяц

**Минимальный набор услуг для основных
социально-демографических групп населения
Приднестровской Молдавской Республики**

Наименование услуг	Ед.изм.	Объем потребления (в среднем на одного человека)		
		Трудоспособное население	Пенсионеры	Дети
Жилье	Кв.м. общей площади	18,0	18,0	18,0
Центральное отопление	Гкал в год	2,64	2,64	2,64
Холодное и горячее водоснабжение и водоотведение	Литров в сутки	300,0	300,0	300,0
Газоснабжение	Куб. м в месяц	13,0	13,0	13,0
Электроснабжение	кВт.ч. в месяц	60	45	60
Транспортные услуги	Поездок в год	504	208	338
Другие виды услуг	% от общей величины расходов на услуги в месяц	15,0	15,0	15,0

Интересно в этой связи сравнить продовольственные потребительские корзины России и Приднестровья (например, для трудоспособного населения):

Наименование	Ед.изм.	Объем потребления (в среднем на одного человека в год)	
		Приднестровье	Россия
Хлебные продукты (хлеб и макаронные изделия в пересчете на муку, мука, крупы, бобовые)	кг	127,6	126,5
Картофель	кг	82,6	100,4
Овощи и бахчевые	кг	62,5	114,6
Фрукты свежие	кг	18,65	60,0
Сахар и кондитерские изделия в пересчете на сахар	кг	17,5	23,8
Мясопродукты	кг	33,05	58,6
Рыбопродукты	кг	14,7	18,5
Молоко и молокопродукты в пересчете на молоко	кг	189,2	290,0
Яйца	штук	186	210
Масло растительное, маргарин и другие жиры	кг	13,0	11,0

Прочие продукты (соль, чай, специи)	кг	4,88	4,9
-------------------------------------	----	------	-----

Из таблицы видно, что продовольственная потребительская корзина приднестровцев гораздо скромнее, чем в России. Это косвенно свидетельствует о том, что уровень жизни россиян выше, чем уровень жизни приднестровцев.

Возвращаясь к индексу потребительских цен, следует отметить, что стоимость базовой потребительской корзины в базисном периоде показывает, сколько стоила эта корзина при ценах, существовавших в базисном периоде. Стоимость базовой потребительской корзины в текущем периоде показывает, сколько стоит этот же набор товаров и услуг при ценах, сложившихся в данный текущий момент.

Если ИПЦ составил 142%, то это означает, что за рассматриваемый период цены выросли на 42% по сравнению с базисным периодом.

Другим измерителем инфляции является **дефлятор ВВП**. Этот показатель рассчитывается точно также как и ИПЦ. Отличие его состоит в том, что набор товаров, которые включаются в корзину, гораздо шире. Кроме того, рыночная корзина фиксируется на уровне текущего, а не базисного периода, т.е.

$$\text{Дефлятор ВВП} = \frac{\text{Номинальный ВВП}}{\text{Реальный ВВП}} \cdot 100\%$$

Номинальный ВВП – это объем производства, выраженный в ценах, существующих на момент его получения

Реальный ВВП – это скорректированный с учетом инфляции объем производства товаров и услуг за год, т.е.

$$\text{Реальный ВВП} = \frac{\text{Номинальный ВВП}}{\text{ИПЦ}}$$

Дефлятор ВВП позволяет определить, сколько бы стоил текущий объем производства, если бы сохранились цены предшествующего периода.

Когда значение дефлятора ВВП меньше единицы, это значит, что величина реального ВВП превышает его номинальное значение. Если же дефлятор больше единицы, то реальный ВВП меньше номинального, т. п. имеет место инфляционный рост цен.

Главным же показателем инфляции (в т.ч. и наиболее распространённым) является темп (уровень) инфляции.

Темп инфляции – это прирост общего уровня цен за определенный период времени, выраженный в процентах [4].

Рассчитывается он по формуле:

$$\text{Темп инфляции} = \frac{\text{ИПЦ}_2 - \text{ИПЦ}_1}{\text{ИПЦ}_1} \cdot 100\% ,$$

где ИПЦ₁ – ИПЦ текущего года, ИПЦ₂ - ИПЦ предыдущего года

Причины возникновения инфляции

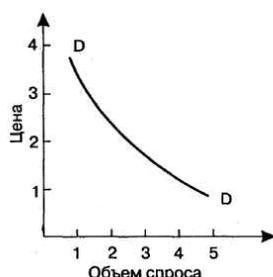
Считается, что инфляция появилась практически с возникновением денег, с функционированием которых неразрывно связана. Термин “инфляция” (от латинского inflatio-вздутие) впервые стал употребляться в Северной Америке в период гражданской войны 1861-1865гг и обозначил процесс разбухания бумажно-денежного обращения. В XIX веке этот термин употреблялся также в Англии и Франции. Широкое распространение в экономической литературе понятие инфляции получило в XX веке после первой мировой войны, а в советской мировой литературе – с середины 20-х годов. Если ранее инфляция возникала, как правило, в чрезвычайных обстоятельствах (война, революция, смена политического режима), то в последние два-три десятилетия во многих странах она стала хронической. Явление инфляции присуще в той или иной степени любой рыночной и переходной к ней экономикам, в том числе и экономикам промышленно развитых стран. [5]

Каковы же причины ее возникновения? В учебниках указывают две основные причины возникновения инфляции:

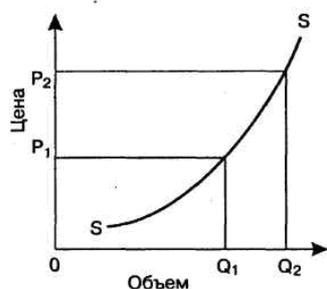
- увеличение совокупного спроса,
- сокращение совокупного предложения

Величина спроса — конкретное количество товара, которое хотят и могут приобрести покупатели в данное время по данной цене. Закон спроса гласит: чем выше цена на товар при неизменных прочих параметрах, тем меньше спрос на него. Таким образом, связь между ценой товара и величиной спроса на него, которая получила название спроса, обратно пропорциональна.

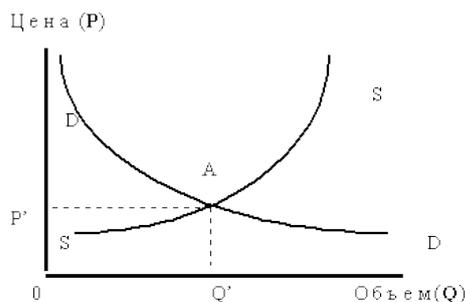
Кривая спроса имеет отрицательный наклон и отображает закон спроса. Изменение величины спроса на графике выглядит как движение вдоль линии спроса, при этом функция спроса остается неизменной (при изменении цены товара).



Величина предложение – конкретное количество товара, которое хотят и могут предложить продавцы (производители) в данное время по данной цене. Закон предложения гласит: повышение цен обычно ведет к росту величины предложения, а снижение цен – к ее уменьшению. Таким образом, связь между ценой товара и величиной предложения на него (которая называется предложением), прямо пропорциональна. Кривая предложения имеет положительный наклон и отображает закон предложения.



Между спросом и предложением существует связь, графически ее можно отобразить в следующем виде:



Точка пересечения этих графиков – точка рыночного равновесия. Она показывает, что по данной цене (которая называется равновесной) можно продать весь объем товара, который производители (продавцы) согласны предложить на продажу. Рынок всегда стремится к равновесию. Однако на спрос и предложение могут повлиять другие факторы (неценовые).

Например, на спрос могут повлиять следующие факторы:

1. Изменение денежных доходов населения (Увеличение денежных доходов населения вызывает увеличение спроса на товары)
2. Количество потребителей (естественный прирост, миграции, изменения в структуре населения)
3. Изменение потребительских вкусов и предпочтений (происходит под влиянием рекламы, моды, достоверной информации)
4. Ожидания потребителей (ожидание роста цен, эпидемий, военных конфликтов, конца света)

На предложение могут повлиять такие факторы, как:

1. Изменение цен на производственные ресурсы (снижение расходов на ресурсы ведет к увеличению предложения, и наоборот)

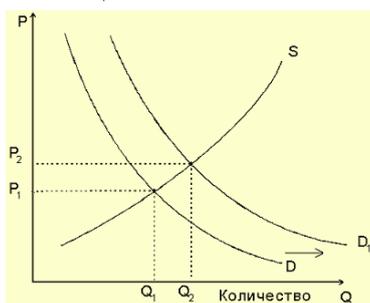
2. Размер налогов и субсидий (Увеличение налогов уменьшает предложение; льготное налогообложение способствует увеличению предложения)
3. Уровень технологий в производстве (совершенствование технологий способствует экономии ресурсов, уменьшению расходов и увеличению предложения)
4. Войны, природные и техногенные катастрофы
5. Степень конкуренции на рынке (структура рынка большое количество предприятий способствует увеличению предложения, и наоборот)

Выше приведены примеры факторов, которые влияют на спрос и предложение конкретного товара на рынке. Но некоторые из них могут повлиять и на совокупные предложение и спрос.

Совокупный спрос характеризует желание и возможность населения, фирм, государства и зарубежных стран приобрести определенный объем товаров и услуг при сложившемся уровне цен.

Совокупное предложение - это реальный объем выпускаемой продукции всеми производителями в экономике при определенном уровне цен.

Если под влиянием некоторых факторов совокупный спрос растет, то это приводит к смещению кривой спроса вправо. Тогда точка пересечения кривых спроса и предложения имеет ординату большую, чем первоначальная. А следовательно, равновесная цена становится больше.



То же самое происходит, если под влиянием некоторых факторов совокупное предложение сокращается, и кривая предложения смещается влево.

Рост совокупного спроса может быть вызван либо увеличением любого из компонентов совокупных расходов (потребительских, инвестиционных, государственных и чистого экспорта), либо увеличением предложения денег.

Основной причиной роста совокупного спроса большинство экономистов (особенно представители школы монетаризма) считают увеличение денежной массы (предложения денег), приходя к этому выводу из анализа уравнения количественной теории денег (также называемого уравнением обмена или уравнением Фишера). Как отмечал глава монетаризма, известный американский экономист, лауреат Нобелевской премии Милтон Фридман: «Инфляция всегда и повсеместно есть чисто денежное явление».[11]

Согласно уравнению количественной теории денег:

$$M * V = P * Y$$

где M (moneysupply)– номинальное предложение денег (масса денег в обращении),
V (velocityofmoney) – скорость обращения денег (величина, которая показывает, сколько оборотов в среднем в год делает одна денежная единица, например, 1 рубль, 1 доллар и т.п. или какое количество сделок в среднем в год обслуживает одна денежная единица),
P (pricelevel) – уровень цен
Y(yield) – реальный выпуск (реальный ВВП).

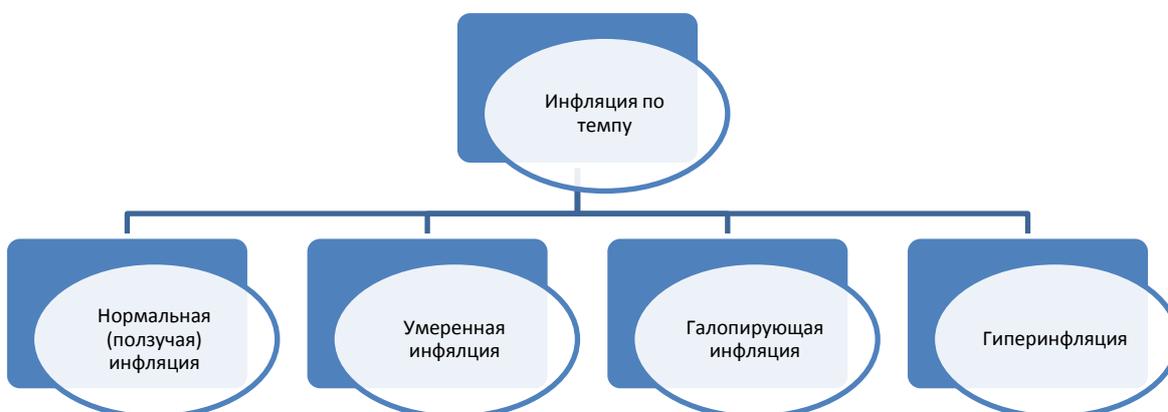
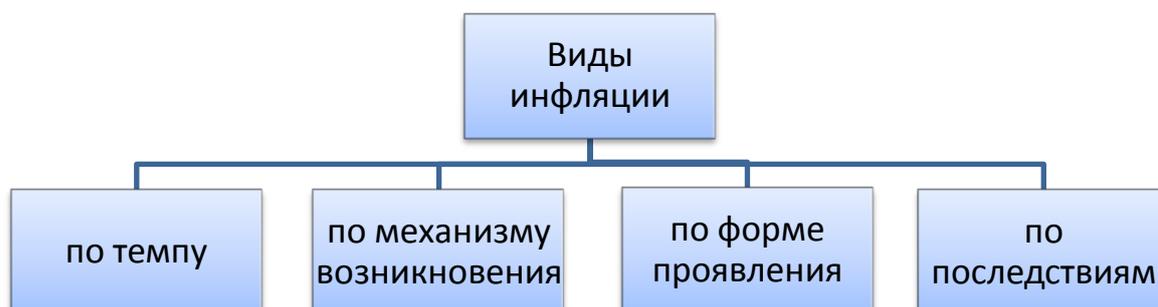
Скорость обращения денег практически не меняется и обычно считается величиной постоянной. Поэтому увеличение предложения денег, т.е. рост левой части уравнения ведет к росту его правой части. Если при этом реальный ВВП не изменяется, или уменьшается, то растет уровень цен.

Экономисты эту ситуацию любят описывать фразой «Слишком много денег охотится за слишком малым количеством товаров» [1].

Сокращение совокупного предложения может быть вызвано, например, повышением номинальной заработной платы или повышением цен на сырье и энергоносители.

Виды инфляции

Данную информацию удобно представить в виде таблиц:



Нормальная (ползучая) инфляция составляет 3-5% в год. Этот вид инфляции является нормальным для современной экономики.

Умеренная инфляция (до 10% в год) характеризуется тем, что цены растут медленно, покупательная способность денег практически сохраняется.

Галопирующая инфляция сопровождается скачкообразным ростом цен до 20 – 200% за год. Она свидетельствует о серьезных нарушениях кредитно-денежной политики в стране. Деньги теряют свою ценность, поэтому хранят только минимум денежных средств, необходимых для совершения повседневных сделок. Финансовые рынки попадают в депрессию, ибо капитал уходит за рубеж.

Гиперинфляция характеризуется чрезвычайно высоким темпом роста цен (1 – 2% ежедневно), сопровождается резким обесцениванием денег, возникновением экономического и социального хаоса, финансового краха. Наиболее сильное влияние гиперинфляция оказывает на перераспределение богатства. Она вызывает недоверие к деньгам, вследствие чего наблюдается частичный возврат к бартеру и переходу от денежной к натуральной заработной плате.



Если причиной возникновения инфляции является рост совокупного спроса, то говорят, что имеет место инфляция спроса.

Если инфляция вызвана уменьшением совокупного предложения, то имеет место инфляция издержек (инфляция предложения).



Открытая инфляция¹ присуща странам с рыночной экономикой, где свободное взаимодействие спроса и предложения способствует открытому, ничем не стесненному росту цен в результате падения покупательной способности денежной единицы.

Хотя открытая инфляция и искажает рыночные процессы, тем не менее она сохраняет за ценами роль сигналов, показывающих производителям и покупателям сферы

¹ Далее до указания материал полностью взят из источника [12]

выгодного приложения капиталов. Тем самым открытая инфляция сама выступает своего рода антиинфляционным средством.

Различают открытую сбалансированную и открытую несбалансированные инфляции. При сбалансированной инфляции цены различных товарных групп относительно друг друга не изменены. Несбалансированная инфляция характеризуется тем, что соотношение цен товарных групп изменяется в разной степени.

Подавленная инфляция присуща экономике с административным контролем над ценами и доходами. Она потому-то и называется «подавленной», что жесткий контроль над ценами и доходами не позволяет открыто проявиться инфляции в единственно доступной ей форме — в росте денежных цен. В такой ситуации инфляция принимает «подпольный» характер: внешне цены стабильны, но поскольку масса денег фактически возросла, избыток денег трансформируется в товарный дефицит, и этим дезориентируется регулирование экономики. Излишек денег притворяется недостатком товаров, и тогда кажется, что решение экономических проблем однозначно связано с ростом производства, увеличением предложения. Однако постоянно избыточная эмиссия не может быть компенсирована не поспевающим за ней ростом производства.

Следовательно, в условиях подавленной инфляции (по каким бы соображениям она ни подавлялась) товарный дефицит есть внешнее выражение и неизбежное следствие скрываемой причины — обыкновенной инфляции, необыкновенность которой заключена лишь в одном — в том, что ей запрещают быть. Иными словами, подавленная инфляция — это запрещенная инфляция. В результате такого насилия над экономикой товарный дефицит становится видимой стороной невидимого инфляционного процесса, поскольку на то же количество товаров приходится большее количество денежных знаков. В рыночной экономике диспропорция нашла бы естественный выход в виде роста денежных цен. Подавленной же инфляции доступен только один «выход» — отоваренной может быть лишь часть денежных знаков, и именно их, строго говоря, следует считать «деньгами».

Таким образом, при подавленной инфляции только часть денежных знаков является деньгами, тогда как другая, неотоваренная часть немедленно превращается в лжеденьги (этого не происходит при открытой инфляции, ибо рост денежных цен учитывает величину всей денежной массы, в том числе и «инфляционной»). Однако при подавленной инфляции никто не знает, чем же он располагает — деньгами или лжеденьгами? Такая загадочность по-разному влияет на поведение покупателей и продавцов.

Покупатели стараются «поймать» дефицитный товар, превратив денежные знаки в подлинные деньги. Но именно дефицитность товара означает, что покупка становится случаем, удачей, лотереей. Возникают очереди — постоянные, унылые и озлобленные. Продавцы же начинают спекулировать дефицитным товаром. Появляется «черный рынок» — нелегальная форма инфляции в условиях ее подавления.

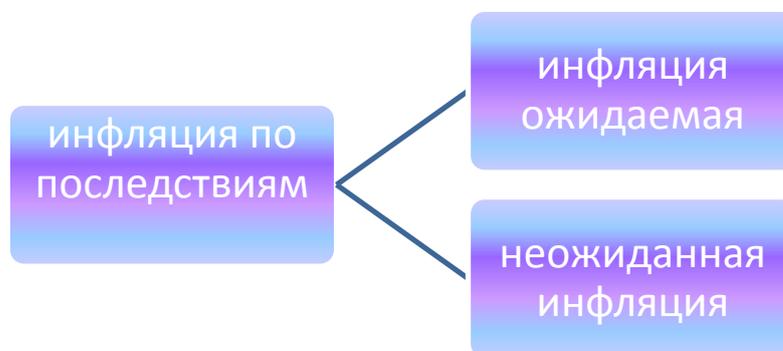
«Черный рынок» в какой-то мере показывает подлинные цены товаров. При этом получается, что покупателей грабят дважды: административно-неподвижные цены лицемерно свидетельствуют свою «стабильность» (и значит, отсутствие причин для повышения зарплаты!), но людям, получающим доходы по уровню официальных ценников пустых магазинов, на самом деле приходится покупать товары по ценам «черного рынка». Более того, иллюзия неизменности цен создает видимость

экономического благополучия, вводя в заблуждение и покупателей, и продавцов, и правительство (до сих пор часть нашего общества вздыхает по тем «низким», «стабильным» ценам, которые не отражали никакой экономической реальности).

Подавленная инфляция неизлечима — ее можно только «обезболить» загнав еще глубже, не позволяя проявиться, и тем «взрывая» уже всю экономику. Да и добиться этого можно лишь административными методами. В результате экономику ожидает подлинная катастрофа. Дело в том, что подавление инфляции на протяжении десятилетий настолько искажает цены, что реальные экономические процессы просто не осознаются, общество живет самообманом и приучается к нему.

Открытая же инфляция излечима — и лечится она экономическими методами. Более того, становится понятным, в какой мере следует поднимать доходы малообеспеченных слоев населения, а также работников бюджетной сферы.[12]

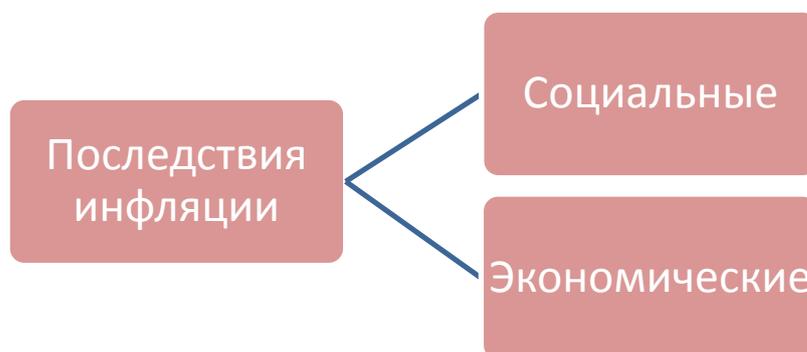
В зависимости от степени предвидения различают ожидаемую инфляцию и неожиданную инфляцию.



Ожидаемая инфляция позволяет предотвратить или уменьшить потери, вызванные инфляцией. Неожиданная приводит к снижению всех видов фиксированных доходов и перераспределению дохода между кредиторами и заемщиками.

Последствия инфляции

Принято считать, что инфляция отрицательно влияет на все стороны жизни и поэтому рассматривается как зло. Так ли это на самом деле? Если внимательно проанализировать, то инфляция по-разному влияет на конкретных экономических агентов, и характер этого влияния зависит от вида самой инфляции. Обычно различают социальные и экономические последствия инфляции.



Однако деление последствий инфляции на социальные и экономические достаточно условно. Чаще всего приходится слышать о социально-экономических последствиях инфляции. Термин «социальные» в этом словосочетании стоит на первом месте не случайно, т.к. прежде всего инфляция приводит к перераспределению богатства. А раз так, то для экономических агентов можно выделить три основных варианта последствий инфляции:

- Позитивный (что означает прирост дохода);
- Нулевой (нейтральный);
- Негативный (убыточный).



В дальнейшем каждое из последствий инфляции будем рассматривать сквозь призму ее влияния на конкретных экономических агентов.

Социальные:

1. В условиях инфляции реальные доходы населения сокращаются. Здесь необходимо ввести два понятия — номинальный и реальный доход. Номинальный доход — фактически полученный доход, а реальный доход — сумма товаров и услуг, которую могут приобрести потребители в рамках своего номинального дохода. Это означает, что при неизменной величине номинального дохода по мере развития инфляционных процессов объемы покупок из-за роста цен будут сокращаться, т. е. реальный доход будет падать. Реальный доход можно рассчитать следующим образом:

$$\text{Реальный доход} = \frac{\text{Номинальный доход}}{\text{Индекс цен (в \%)}} \cdot 100\%$$

Изменение реального дохода можно приблизительно выразить следующей формулой:

$$\text{Изменение реального дохода (в \%)} = \text{Изменение номинального дохода (в\%)} - \pi,$$

где π — уровень инфляции. [13]

Таким образом, инфляция приносит негативные последствия людям, получающим фиксированные доходы. Эти люди со временем обнаруживают, что получают деньги, имеющие меньшую покупательную способность, чем ранее. Резко падает реальная заработная плата, жалование государственных служащих, пенсии.

Инфляция приносит доход государству (сеньораж – пошлина за право печатать деньги), когда правительство не решается увеличить прямые налоги для финансирования своих расходов, то оно через центральный банк организует печатание новых денег. Таким способом покрывается бюджетный дефицит.

2. При инфляции уменьшаются реальные накопления, осуществляемые в форме бумажных денег, кроме того, уровень инфляции чаще всего гораздо выше, чем номинальная ставка процента в кредитных учреждениях. Таким образом, личные сбережения населения обесцениваются. Полностью обесцениваются сберегательные вклады населения, государственные ценные бумаги и страховые полисы.
3. Особенно быстро идет социальное расслоение. Большая часть населения нищает, переходя черту бедности. Углубление имущественного неравенства – неперенный спутник открытой инфляции. Неоправданное перераспределение доходов и богатства ведет к росту социальной напряженности в обществе.
4. Инфляция отрицательно сказывается не только на благосостоянии людей, страдает и производство. Так, по мере нарастания подавленной инфляции ослабевают стимулы к труду. Это объясняется тем, что товарный дефицит ведет к уравнительному распределению предметов потребления, не связанному с эффективностью труда. Это обрекает экономику на низкую эффективность и технологическую отсталость.

Экономические:

1. «Бегство» от денег — ускоренная материализация денежных средств населения и бизнеса. В условиях обесценивания денег субъекты рыночных отношений стараются как можно быстрее избавиться от них, переводя деньги в товары и услуги. В период устойчивой инфляции люди, чтобы не обесценились их сбережения и текущие доходы, вынуждены тратить деньги сейчас. Предприятия поступают точно также — вместо того чтобы вкладывать капитал в инвестиционные товары, производители, защищаясь от инфляции, приобретают непродуцируемые материальные ценности (золото, драгоценные металлы, недвижимость).

2. Отставание процентной ставки, выплачиваемой банками и другими кредитными учреждениями, от уровня инфляции вплоть до отрицательных значений реальной процентной ставки. Здесь следует различать номинальную и реальную процентную ставку. Номинальная процентная ставка — ставка процента по кредитам, существующая в данный момент времени в данной стране. Реальная процентная ставка — номинальная процентная ставка за вычетом уровня инфляции.

3. Потери обычно несут кредиторы (кредитодатели), а выигрывают дебиторы (кредитополучатели), в случае если в договоре кредита не предусматривается изменение ставки процента в соответствии с изменением уровня цен в экономике. Из-за инфляции получателю кредита дают «дорогие» деньги, а он возвращает его «дешевыми» деньгами. Становится невыгодным давать деньги в долг, что приводит к кризису кредитной

системы. Практически исключено получение долгосрочных кредитов, следовательно, отсутствуют инвестиционные вложения в экономику.

4. Цены в период открытой инфляции растут быстрее номинальных доходов. У предпринимателей издержки на заработную плату растут медленнее затрат на приобретение средств производства, что делает более выгодным сохранение устаревшего и сравнительно дешевого оборудования, чем замена его новым и более дорогим. Из-за опережающего роста цен самая трудоемкая технология может приносить больше прибыли, чем новая. Это обстоятельство отрицательно влияет на техническое состояние производства, тормозит освоение новых технологий.

5. Нестабильность экономической ситуации и экономической информации. В условиях рыночной экономики основную информацию о ситуации на рынке несут цены. Именно на цены ориентируются производители и потребители, принимая решение о продаже или о покупке того или иного товара. Если же цены подвержены постоянным изменениям, производители оказываются дезориентированными: В инфляционной экономике цены перестают давать точные сигналы инвесторам относительно эффективности вложений в ту или иную отрасль или сферу экономики. В результате возникают неизбежные отраслевые и региональные диспропорции. Поскольку предугадать движение цен и издержек практически невозможно, предприниматели предпочитают воздерживаться от крупных капитальных затрат с длительными сроками окупаемости.

6. Усиление диспропорций между производством сельскохозяйственных и промышленных товаров. Крестьянские хозяйства, в отличие от промышленных производителей, получают основную долю своей выручки в момент продажи сельхозпродукции, т.е. в конце лета; остальной период времени остается для них относительно неприбыльным. Если за период до следующего урожая инфляция будет значительной, то вероятно, что в следующем году крестьяне уже не смогут вырастить прежний объем урожая из-за недостатка денежных средств.

7. Неуправляемая инфляция разрушает систему регулирования рыночной экономики, делает плохо управляемым все национальное хозяйство. Дестабилизируя экономику, инфляция автоматически снижает эффективность рыночных экономических регуляторов, что подталкивает государство к использованию административных способов воздействия. [13]

Нейтральные последствия инфляционных процессов – достаточно редкое явление. В этом случае потери от роста цен полностью покрываются увеличением доходов. Такой случай имеет место, когда на отдельных предприятиях или в национальном масштабе проводится «автоматическая индексация» денежных доходов.

В связи с вышеизложенным возникает вопрос: действительно ли инфляция является абсолютным злом и ее следует свести к нулю?

Нужно ли бороться с инфляцией?

«Действительно, вопрос закономерен. Если высокая и особенно растущая порождает такое количество вполне осязаемых проблем, неужели нам не стоит всеми силами стараться выйти на нулевой рост цен? Здесь самое время вспомнить об одном из основополагающих принципов экономики: делать что-либо нужно лишь в том случае, если дополнительные выгоды превысят издержки, связанные с выполнением задачи. Каковы дополнительные выгоды снижения инфляции, скажем, с 3% в год до нуля? Они крайне невелики: низкая инфляция обычно довольно стабильна, да и издержки меню в данном случае почти сводятся на нет. Если люди верят, что инфляция составит эти 3%, а правительство настроено поддерживать ее на таком уровне, ничье благосостояние не пострадает.

А вот издержки у такого решения есть. В принципе, держать инфляцию на абсолютном нуле почти невозможно – слишком уж тонко надо управлять экономикой – и существует вероятность превращения ее в дефляцию, то есть снижение уровня цен, “инфляцию наоборот”. Как убедительно показал опыт Японии, дефляция может привести к параличу одной из ведущих мировых экономик, и тогда не помогут никакие шаги правительства, сколь угодно благородные и разумные. И правда, если цены вдруг начинают падать, то людям становится выгодно отложить потребление на завтра, ведь завтра будет дешевле. В результате спрос на продукцию фирм падает, они увольняют работников, те потребляют еще меньше, и дефляционная спираль предстает перед нами во всей красе.

Оптимальным вариантом для успешного развития экономики является невысокая и стабильная инфляция.» [15]

Однако следует иметь в виду, что «процесс инфляции отличается упорством, способностью к опасному расширенному самовоспроизводству и неприятными социально-экономическими последствиями, связанными с перераспределением богатства и дохода нации» [5]

«Выход инфляции из-под контроля чреват крайне негативными социально-экономическими последствиями. Галопирующая и тем более гиперинфляция приводят к нарушению процесса воспроизводства, тяжелым социальным потрясениям. Кроме того, инфляция может оказывать отрицательное воздействие и на международные экономические (в особенности – валютные) отношения.» [14]

Поэтому правительство любой страны пристально следит за уровнем инфляции в стране и предпринимает меры для ее сдерживания.

Антиинфляционная политика

Комплекс мер по государственному регулированию экономики, направленных на борьбу с инфляцией, называется инфляционной политикой.

Выделяют два пути регулирования уровня инфляции:

1. Дефляционная политика - направлена на сокращение бюджетного дефицита.

- преодоление дефицита государственного бюджета и сокращение государственного долга;
- ограничение эмиссии денег;
- увеличение безналичного денежного обращения;
- широкое внедрение электронной системы расчетов;
- сокращение бартерных операций;
- регулирование валютного курса;
- проведение денежных реформ конфискационного типа.

2. Политика регулирования цен и доходов, имеющая целью увязать рост зарплат с ростом цен.

- индексация доходов;
- рост производства и насыщение рынка товарами (создание рыночной инфраструктуры);
- стимулирование развития среднего и малого бизнеса;
- стимулирование накоплений и инвестиций;
- проведение обоснованной кредитной и налоговой политики;
- подавление инфляционных ожиданий населения;
- развитие рынка ценных бумаг;

Особенности инфляционных процессов в Германии

Как рассказывают учебники истории 1929 – 1933 гг были сопряжены мировым экономическим кризисом. После Первой мировой войны в экономике Германии наблюдалась открытая инфляция. Германия была одной из немногих стран мира, которая отменила золотой стандарт, т.е. не стала привязывать стоимость бумажных денег к стоимости золота.

Это и привело к тому, что в Германии наблюдалась инфляция открытого типа. Причем по темпам инфляции ее следует отнести к гиперинфляции. Гиперинфляцией, напомним, мы называем инфляцию, если рост цен составляет 1-2% ежедневно. В Германии же в те годы были периоды, когда цены удваивались каждую неделю, а иногда и в течение одного дня.

«В декабре 1922 года килограмм хлеба стоил около 130 марок, а годом позже – свыше 300 миллиардов (300.000.000.000). В июле 1923 года золотая марка стоила 262 тысячи бумажных, а в ноябре – уже 100 миллиардов (100.000.000.000) бумажных марок. Таким образом, за четыре месяца цена бумажной марки упала в 382.000 раз.

Во второй половине 1923 года ежемесячная инфляция составляла около 35.000 процентов. Это значит, что на протяжении полугода цены удваивались в среднем каждые три дня. Особенно высоким уровень инфляции был в октябре 1923 года.

В это время денежная система была полностью разрушена. Цены росли такими темпами, что, когда человек приступал к ужину в ресторане, стоимость блюд была одной, а когда заканчивал – уже другой.

Зарботная плата рабочим и служащим выдавалась два раза в день, и после первой выдачи сотрудников на полчаса отпускали с работы, чтобы они могли хоть что-то купить. Немецкая марка в значительной мере утратила роль денег.

Сначала за зарплатой (у кого была работа) ходили с чемоданами и саквояжами:



Bundesarchiv - Bild 102-00131
Foto: s. Aug. 1. Juli 1923

Потом для зарплаты понадобились уже ящики:



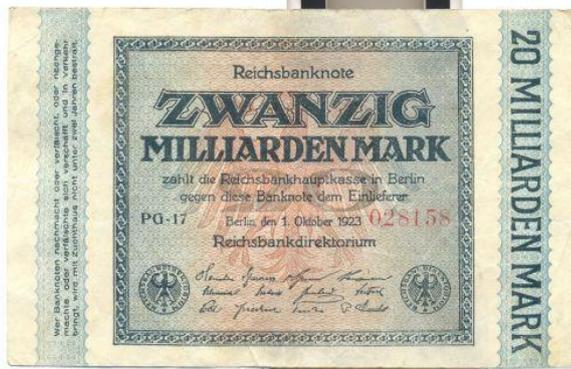
В качестве денег широко использовались сигареты. Весь мир обошли фотографии немцев, которые топят деньгами печки и оклеивают ими стены. В условиях резко взлетевших цен на топливо и обои такое поведение было рациональным.





Если же деньги использовались для покупок в магазинах, то покупатель должен был катить перед собой тележку, наполненную бумажными деньгами. В обращении ходили купюры достоинством

- ✓ в 20 миллионов марок



- ✓ в 1 миллиард марок:



- ✓ в 200 миллиардов марок:



Такая банкнота в ноябре 1923 года стоила меньше, чем пять американских центов, а курс доллара США составил 4,2 триллиона (4.200.000.000.000).

Эта купюра была напечатана в 1922 г. и первоначально имела номинал в 1000 марок, но в 1923 г. на ней была сделана надпечатка с надписью «EineMilliardeMark» - один миллиард марок.

✓ в 100 миллиардов марок:



Продавцы не успевали менять ценники на товарах. В конце концов, они перестали это делать, а просто называли покупателю курс доллара к марке. Продавцы каждый час могли позвонить и узнать этот курс на текущий момент. Звонков было много. Обычно банки для этих целей нанимали мальчиков. На том конце трубки мальчишеский голос отвечал: «100 milliarden, bitte Sehr, Guten Tag» (100 миллиардов, сэр. Добрый день). Это означало, что 1 доллар в эту минуту стоит 100 миллиардов немецких марок.

Чтобы это представить:

Динамика розничных цен на некоторые продукты и товары в Германии (1918–1923 гг.)			
Продукт	1918 год	1922 год	Ноябрь 1923 года
1/2 кг хлеба	0,25 марки	240 марок	260 000 000 000 марок (260 миллиардов)
1/2 кг мяса	2 марки	1200 марок	3 200 000 000 000 марок (3,2 триллиона)
1/2 кг масла	3 марки	2400 марок	6 000 000 000 000 марок (6 триллионов)
1/2 кг картофеля	0,12 марок	80 марок	50 000 000 000 марок (50 миллиардов)
1/2 кг сахара	0,50 марок	400 марок	250 000 000 000 марок (250 миллиардов)
1 яйцо	0,25 марок	180 марок	80 000 000 000 марок (80 миллиардов)
Бокал пива	0,17 марок	60 марок	150 000 000 000 марок (150 миллиардов)
Булочка	0,10 марок	70 марок	50 000 000 000 марок (50 миллиардов)
Газета			200 000 000 000 марок (200 миллиардов)

Стало дешевле дать детям играть с пачками денег, чем покупать им кубики:



Объявление в театре, где цена дешевых мест указана в размере 2 яиц, а билеты на более дорогие места оцениваются в килограмм масла:



А вот касса цирка с объявлением, что билеты можно купить также за хлеб, колбасу и фрукты:



А вот, наверное, самый «дорогой» в истории человечества мост:

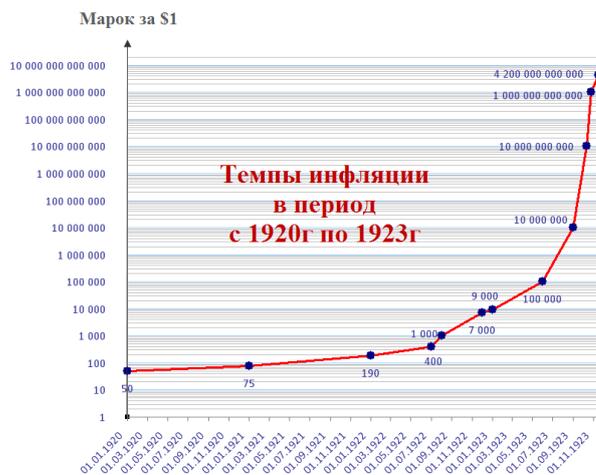


Стоимость строительства 1,5 биллиона марок» (всего-то 360 долларов!)

За валяющимися на улице тысячными и даже миллионными купюрами даже самым бедным было лень наклониться, за них все равно нечего было купить:



Хорошо было в Германии тем, у кого была американская валюта, почти всем остальным - плохо. Вместо свинины и говядины немцы стали есть собак. В конце 1923 года три четверти немецких детей страдали от истощения, почти половина - от туберкулеза и рахита.



На этой «благодатной» почве и расцвел фашизм в Германии. Нацистская партия вела умелую пропаганду среди практически всех групп населения. Во-первых, был найден «внутренний враг» (виновник всех бед) – евреи. Партия призывала к социальной

справедливости, ликвидации нетрудовых доходов, национализации трестов, ликвидации спекуляции, что в условиях стремительного обнищания большей части населения и перераспределении богатства в обществе нашло отклик в сердцах людей и привело к смене правительства в 1933 г.

Особенности инфляции в Приднестровье

Историческая справка: «Приднестровская Молдавская Советская Социалистическая Республика была провозглашена как советская республика в составе СССР на II Чрезвычайном Съезде депутатов всех уровней Приднестровья, состоявшемся в Тирасполе 2 сентября 1990 года.

22 декабря 1990 года президент СССР Михаил Горбачёв подписал указ «О мерах по нормализации обстановки в ССР Молдова», в 4-м пункте которого постановлялось «считать не имеющими юридической силы ... решения II съезда депутатов Советов разных уровней из некоторых населённых пунктов Приднестровья от 2 сентября 1990 года о провозглашении ... Молдавской Приднестровской Советской Социалистической Республики».



25 августа 1991 года Верховный Совет ПМССР принял «Декларацию о независимости ПМССР».

27 августа 1991 года парламент ССР Молдовы принял закон № 691 «О декларации о независимости», который объявлял не имеющим юридической силы закон 2 августа 1940 года «Об образовании союзной Молдавской ССР», в соответствии с которым МАССР стала частью Молдавской ССР, подчёркивая, что «не спросив населения Бессарабии, севера Буковины и области Херца, насильственно захваченных 28 июня 1940 года, а также населения Молдавской АССР (Заднестровья), образованной 12 октября 1924 года, Верховный Совет СССР, в нарушение своих конституционных полномочий, принял 2 августа 1940 года закон „Об образовании союзной Молдавской ССР“».

Нередко сторонники суверенитета ПМР утверждают, что своим решением депутаты Молдавии поставили вне закона единственный юридический документ, регламентирующий нахождение Приднестровья в составе Молдавии. Однако, поскольку государства-члены ООН признают независимость Молдавии именно в контексте распада СССР, а не в соответствии с законом 1991 года, таким образом считая её государством-продолжателем Молдавской ССР, то доводы ПМР в рамках ООН не рассматриваются. Несмотря на это, закон от 27.08.1991 в самой Молдавии не отменялся и продолжает действовать.

5 ноября 1991 года, в связи с распадом СССР, ПМССР была переименована в Приднестровскую Молдавскую Республику.»[3]

Как и практически всем остальным странам постсоветского пространства Приднестровью в наследство достался глубокий системный кризис.

Республика переживала трудные времена: распались экономические связи, сельскохозяйственные и промышленные предприятия потеряли рынки сбыта, многие из них приостановили работу.

В бывших союзных республиках были введены собственные национальные валюты. Приднестровье превратилась в место крупномасштабной конвертации старых денежных знаков СССР в денежные знаки национальных валют ряда стран СНГ. Это привели к беспрецедентному давлению денежной массы бывшего СССР на экономику ПМР. Все это крайне негативно влияло на экономику Приднестровья. Высочайшая инфляция, массовая безработица, остановившиеся расчеты между предприятиями требовали срочной эмиссии собственных денег.

На товарном рынке наблюдался острый дефицит практически во всех областях.



В магазинах выстраивались огромные очереди буквально за всем.



Заработные платы бюджетников снизились в 4-5 раз. Наблюдались задержки в выплате заработной платы и пенсии.

Все это осложнялось острой политической ситуацией, в которой оказалось Приднестровье. Апогеем стала развязанная Молдовой гражданская война 1992 года. В ходе ее с Приднестровской стороны погибло более 800 человек, около трех тысяч было ранено, республике нанесен огромный материальный ущерб.

По сути, экономика Приднестровья переживала период стагфляции - состояния экономики, когда экономический кризис сочетается с инфляцией: состояние экономики, при котором происходят одновременно спад производства, рост цен и безработицы.

Чаще всего выделяют следующие факторы, которые оказали (и продолжают оказывать) огромное влияние на экономику Приднестровья:

- ✓ неопределенность политико-правового статуса Приднестровья;
- ✓ отсутствие на начальном этапе становления ПМР опыта фирменного и институционального управления в условиях рынка;
- ✓ нарушение сложившихся внешнеэкономических связей;
- ✓ кризисное состояние экономики в основных странах, с которыми Приднестровье сотрудничало;
- ✓ ухудшение демографической ситуации;
- ✓ рост степени морального и физического износа производственного оборудования;

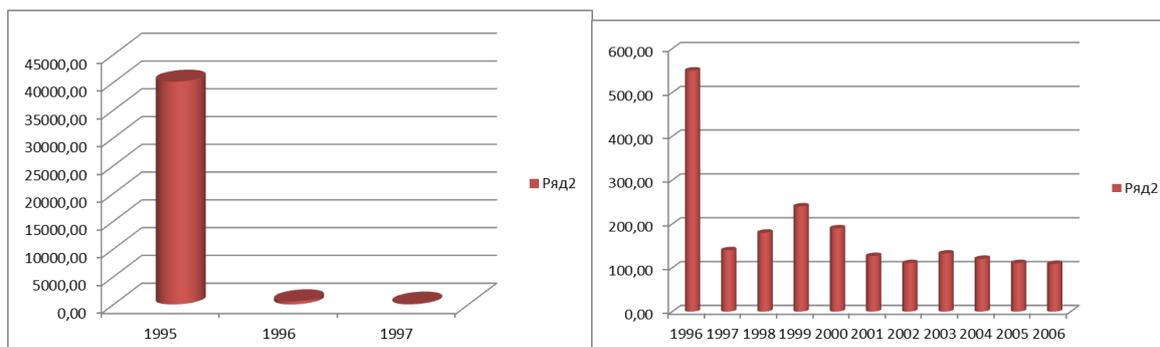
- ✓ потребность отвлечения значительных средств для обеспечения внутренней и внешней безопасности республики;
 - ✓ отсутствие топливных, минеральных и лесных ресурсов промышленного значения;
- Достаточно красноречиво о состоянии экономики в те годы говорят следующие цифры:

Динамика уровня инфляции в Приднестровье

Данные представлены интернет-изданием Тираспольской школы политических исследований [10]. Не совсем ясно, какой год является базисным для расчета уровня инфляции в 1995 г.

Год	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
уровень инфляции (%)	40100	550	140	180	240	190	126,84	110,62	132,44	120,39	110,83	108,9

Более наглядно:



Меры, предпринятые руководством страны для стабилизации обстановки:

Предпосылками нормального функционирования экономики Приднестровья стало:

- создание органов государственного управления;
- создание собственной нормативно-правовой базы;

Для определения наиболее оптимальных направлений социально-экономического развития Правительством ПМР в течение 90-х годов был разработан и утвержден ряд важных документов:

- «Концепция и программа социально-экономического развития ПМР» (1993 г.)
- «Концепция социально-экономического развития ПМР на переходном этапе» (1994 г.)
- «Основные направления социально-экономического развития ПМР на переходном этапе до 2000 г.» (1996 г.)
- «Основные направления денежно-кредитной политики на очередной финансовый год»
 - создание своей банковской системы.

Процесс перехода на свою валюту был сопряжен с множеством трудностей. Поначалу в качестве денежных знаков использовались банковские билеты СССР и Российской Федерации образца 1961-1992 годов, со специальной маркировкой в виде марки с портретом А. Суворов

В 1994 году в ПМР были введены в обращение новые денежные знаки – купоны ПМР.



В 1996 г. Приднестровье столкнулось с тем, что запасы отпечатанных мелких купюр мелкого достоинства образца 1994 г. обесценились, большая часть их так и не была выпущена в обращение из-за незначительности номиналов. В 1996 г. были выпущены в обращение купюры 10 000 руб., изготовленные из купюр образца 1994 г., в которых были сделаны надпечатки того же цвета. 10000 руб. 1996 – из 1 рубля 1994 г.:



- совершенствование структуры денежной массы в обращении;

Снижению инфляции поспособствовали такие меры, как выплата заработной платы бюджетникам в безналичной форме, введение чековых книжек для расчетов населения за товары и услуги, создание системы платежных карточек.

- регулирование валютного рынка и стабилизация курса приднестровского рубля;
- введение новой налоговой системы;
- регулирование бартерных операций;
- поддержка среднего и малого бизнеса.

Инфляция в математических задачах

Задача 1. Заемщику предоставлен кредит в объеме 100 000 рублей. Кредитор, полагая, что инфляция будет нулевой, рассчитывал получить через год 105 000 рублей. Однако, фактический темп инфляции составил 10%. Определить реальную стоимость денег, которые были получены кредитором вместе с процентами в конце года.

Решение.

$$\text{Номинальная сумма} = 105\,000 \text{ (руб.)}$$

$$\text{ИПЦ} = 100\% + 10\% = 110\%$$

$$\text{Реальная сумма} = 105\,000 : 110\% * 100\% = 95\,454,5 \text{ (руб.)}$$

Таким образом, реальная (перед выдачей кредита) стоимость полученных 105 000 рублей равна 95 454 рублям. То есть операция оказалась невыгодной.

Задача 2. Четверо друзей выиграли в лотерею по 1 млн. рублей каждый. Ваня Иванов положил деньги в Сбербанк на текущий счет из расчета 10% годовых. Петя Петров положил свой миллион на срочный депозит из расчета 90% годовых. Маша Смирнова купила пылесос. А Света Тютелькина зашила свои денежки в подушку. Годовой темп инфляции составил 90%. При этом пылесосы подорожали за год в 2,5 раза. Удачно ли Ваня, Петя, Маша и Света распорядились своими деньгами? Объясните ваш ответ.

Решение.

а) Номинальная сумма = 1 млн. рублей

Темп инфляции = 90% => ИПЦ = 100% + 90% = 190%

*Реальная сумма = 1 млн. рублей : 190% * 100% ≈ 0,526 млн. руб.*

Наименее удачно распорядилась своими деньгами Света, зашив их в подушку. В условиях высоких темпов инфляции хранение денег в наличной форме — наиболее невыгодное дело. За прошедший год они обесценились почти в два раза. Это значит, что теперь на них можно купить почти в 2 раза меньше товаров и услуг.

б) Номинальная сумма в начале года = 1 млн. руб.

Темп инфляции = 90% => ИПЦ = 100% + 90% = 190%

*Номинальный доход за год = 1 млн. * 10% : 100% = 0,1 млн. руб.*

*Реальная сумма = (1 + 0,1) млн. руб. : 190% * 100% ≈ 0,578 млн. руб.*

Ваня Иванов тоже не слишком удачно вложил свои деньги, хотя он и получил на них номинальный доход в размере 100000 рублей. Конечно, в конце года Ваня будет иметь наличных денег на сумму 1 100000, но сегодня он все равно сможет купить на эти деньги меньше товаров и услуг, чем год назад на миллион рублей, так как темп инфляции превысил номинальную ставку процента.

в) Номинальная сумма в начале года = 1 млн. руб.

Темп инфляции = 90% => ИПЦ = 100% + 90% = 190%

*Номинальный доход за год = 1 млн. * 90% : 100% = 0,9 млн. руб.*

*Реальная сумма = (1 + 0,9) млн. руб. : 190% * 100% = 1 млн. руб.*

Пете удалось полностью сохранить реальную стоимость, т.е. покупательную способность, своих денег. На свой миллион год назад он мог купить столько же товаров и услуг, сколько сегодня на 1900000. Но, несмотря на высокую номинальную ставку процента, вложенные в банк деньги не принесли ему ожидаемого дохода, так как реальная ставка процента оказалась равна нулю.

г) Стоимость пылесоса в начале года = 1 млн. руб.

Темп инфляции = 90% => ИПЦ = 100% + 90% = 190%

*Стоимость пылесоса в конце год = 1 млн. руб. * 2,5 = 2,5 млн. руб.*

Хозяйственная жилка не подвела Машу Смирнову. Она, пожалуй, наиболее удачно распорядилась своими деньгами. Тем более если пылесос давно был ее заветной мечтой и оказался вещью высокого качества. Как видите, цена на пылесосы выросла за год в большей степени, чем цены на другие товары (в среднем). Это значит, что, если бы даже Маше удалось полностью сохранить стоимость денег, положив их под 90% годовых, она все равно не смогла бы через год купить заветный пылесос.

Задача 3. Как изменилась реальная зарплата инженера, если номинально она увеличилась на 44%, а инфляция составила 20%?

Решение.

*Пусть номинальная заработная плата инженера на начало года составляла 100 у.е. Тогда на конец года номинальная заработная плата составила 100 у.е. + 100 у.е. * 0,44 = 144 у.е.*

Цены за год выросли на 100% + 20% = 120%

*Реальная заработная плата = 144 у.е. : 120% * 100% =
= 120 руб.*

*Следовательно, реальная заработная плата инженера увеличилась на $(120 - 100) : 100 * 100\% = 20\%$.*

Задача 4. Зарботная плата бюджетных организаций в Приднестровье зависит от коэффициента РУ МЗП (расчетный уровень минимальной заработной платы), размер которого ежегодно пересматривается. РУ МЗП в 1 половине 2012 г. составлял 6,0 руб., на вторую половину 2012 г. РУ МЗП определен в размере 6,4 руб.

Как изменилась реальная заработная плата работника бюджетной сферы с введением нового значения коэффициента, если уровень инфляции за 1 полугодие 2012 г. составил 7,75%?

Решение.

Номинальное значение РУ МЗП на 01.01.12 = 6,0 руб.

Номинальное значение РУ МЗП на 01.07.12 = 6,4 руб.

ИПН = 100% + 7,5% = 107,5%

*Реальное значение РУ МЗП на 01.07.12 = 6,4 руб. : 107,5% * 100% = 5,95 руб.*

*Следовательно, реальные зарплаты работников бюджетной сферы снизились на $(6 - 5,95) : 6 * 100\% = 0,83\%$*

Задача 5. На сколько процентов следует повысить за год зарплату учителя, чтобы к концу года ее реальная величина выросла на 20 % при годовой инфляции в 15%?

Решение.

Пусть номинальная заработная плата учителя на начало года = 100 у.е., и для выполнения условий задачи ее следует повысить на x%.

Тогда номинальная заработная плата учителя на конец года составит $(100 + x)$ у.е.

Темп годовой инфляции составил 15%, следовательно, цены за год выросли на 115%

Реальная заработная плата тогда составит $(100 + x) : 115\% * 100\%$ (у.е.)

С другой стороны, реальная заработная плата выросла на 20%, т.е. стала равной 100 у.е. + 100 у.е. * 20% : 100% = 120 у.е.

Составим уравнение: $(100 + x) : 115 * 100 = 120$.

Решая уравнение, находим: $x = 38$ (%)

Следовательно, зарплату следует поднять на 38%.

Задача 6. За рассматриваемый период общий уровень цен в экономике вырос с 1,50 до 1,80. Найти уровень инфляции за рассматриваемый период.

Решение.

Темп инфляции = $(1,80 - 1,50) : 1,50 * 100\% = 20\%$

Следовательно, уровень инфляции составил 120%

Задача 7. Темп прироста инфляции за первый год составил 20%, а за второй – 10%.

Определить темп прироста инфляции за два года, а также обесцененную наращенную сумму, если на сумму 10000 руб. в течение двух лет начислялась сложная процентная ставка 10% годовых.

Решение.

Индекс потребительских цен за первый год = $100\% + 20\% = 120\%$

Индекс потребительских цен за второй год =

= $120\% + 120\% * 10\% : 100\% = 132\%$

Таким образом, за два года цены выросли на $132\% - 100\% = 32\%$

Номинальная сумма в начале первого года = 10000 руб.

Прирост дохода за первый год = $10000 \text{ руб.} * 10\% : 100\% = 1000 \text{ руб.}$

Прирост дохода за второй год = $(10000 \text{ руб.} + 1000 \text{ руб.}) * 10\% : 100\% = 1100$
руб.

Номинальная сумма в конце второго года = $10000 + 1000 + 1100 = 12100$ (руб.)

Реальная сумма в конце второго года = $12100 \text{ руб.} : 132\% * 100\% = 9166,67$ руб.

Задача 8. Требуется оценить ожидаемую через год реальную стоимость вклада 20000 рублей с ежемесячным начислением сложных процентов при ставке 6% в месяц и прогнозируемом темпе инфляции 5% в месяц.

Решение.

Номинальная сумма вклада = 20000 (руб.)

Реальный рост доходов месяца = $6 - 5 = 1$ (%)

Реальная сумма вклада в конце года = $20000 * (1 + \frac{1}{100})^{12} = 22536,5$ (руб.)

Следовательно, реальная стоимость вклада равна 22536,5 руб.

Задача 9. Банк начисляет на вклад 28 % в год. Темп инфляции составляет 14% в год. Определить скорректированную с учетом инфляции накопленную сумму через 3 года, если начальная сумма составила 200000 у.е.

Решение.

Начальная номинальная сумма вклада = 200000 у.е.

Реальная процентная ставка = 28% - 14% = 14%

*Реальная конечная сумма вклада: $200000 * (1+0.14)^3 = 296300,88$ (у.е.)*

Задача 10. Используя статистические данные, придумать и решить задачу.

*Индекс потребительских цен в 2012 году**

	1 кв.	1 пол.	9 мес.	год	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
1. Индекс потребительских цен, % к предыдущему месяцу					102,26	102,91	100,69	100,60	100,44	100,64	99,88	100,06	100,88	100,55	100,26	100,82
2. Индекс потребительских цен, % к декабрю предыдущего года	105,96	107,75	108,65	110,43	102,26	105,24	105,96	106,60	107,07	107,75	107,62	107,69	108,65	109,24	109,53	110,43

*по данным Государственной службы статистики ПМР

Индекс потребительских цен в декабре 2012 года

(в процентах)

	Декабрь 2012 г. к ноябрю 2012 г.	Нарастающим итогом с начала года
Индекс цен на продовольственные товары	101,71	114,08
Индекс цен на непродовольственные товары	99,94	105,97
Индекс тарифов на услуги	100,44	109,99
Сводный индекс потребительских цен (инфляция)	100,82	110,43

Выводы и заключения

Инфляция представляет собой устойчивую тенденцию роста общего уровня цен на товары и услуги, и тесно связана с понятием «деньги».

Существует несколько «измерителей» инфляции: ИПЦ (индекс потребительских цен), темп (уровень) инфляции, дефлятор ВВП.

Среди причин, вызывающих инфляцию, выделяют три:

- увеличение совокупного спроса,
- сокращение совокупного предложения,

- увеличение денежной массы

Последствия инфляции неоднозначны, т.к. они могут для одних экономических агентов быть благоприятными, тогда как для других – крайне неблагоприятными. В любом случае инфляция, по своим масштабам превышающая ползучую, отрицательно действует на экономику. Причем с возрастанием инфляции усиливается и ее отрицательный эффект. Воздействие инфляции на экономическое развитие принимает подчас разрушительный характер, о чем свидетельствует пример Германии 20-30 гг. XX в. Инфляция крайне отрицательно сказывается на жизненном уровне, соотношении номинальной и реальной заработной платы трудящихся. Их сбережения и заработки значительно обесцениваются. Стремительное повышение цен на потребительские товары и услуги приводит к существенному замедлению темпов роста номинальной и падению реальной заработной платы. Больше всего рост цен ударяет по малообеспеченным семьям, а это приводит к росту социальной напряженности в обществе. В конечном счете, инфляция касается каждого, что и доказывает мою гипотезу. Понимание того, что такое инфляция, автоматически дает ответ на вопрос, касается ли это меня.

Собранный материал по теме нашел свое отражение в презентациях к урокам математики, экономики, истории и обществознания (см. приложения):

1. Инфляция. Что мы о ней знаем? (В помощь учителю экономики) – в данной презентации собран и обобщен материал по теме «Причины и виды инфляции». Дано определение инфляции, подробно рассматриваются способы измерения инфляции, причины ее возникновения, виды инфляции (рассматривается 4 классификации), социальные и экономические последствия инфляции и методы управления инфляцией.

2. Инфляция в Германии 20-30 гг. XX века (В помощь учителю истории) – презентация содержит фотографии периода 20-30 гг. XX века, сделанные в Германии, и является яркой иллюстрацией к вопросу о социальных последствиях инфляции. Данная презентация может быть использована при изучении темы «Тоталитарные режимы в 30-гг. Германия». Кроме того, данный материал может быть использован на уроках экономики при изучении темы «Причины и виды инфляции» для иллюстрации последствий гиперинфляции.

3. Особенности инфляции в Приднестровье (В помощь учителю обществознания) – собран (практически, по крупицам) материал, иллюстрирующий ситуацию в Приднестровье в 90-е годы XX века, в период становления государственности республики. Презентация может быть использована как дополнительный материал при изучении тем «Человек в системе экономических отношений», «Экономика ПМР на современном этапе», «Экономические функции ПМР».

4. Инфляция в математических задачах (В помощь учителю математики) – презентация содержит 10 практических задач на отыскание уровня инфляции, реального дохода, ИПЦ с подробными решениями. Первая часть презентации содержит исчерпывающие сведения об измерителях инфляции и связях между ними, что позволяет любому учащемуся справиться с каждой из 10 задач. Данная работа будет полезна и на уроках математики для формирования навыков решения задач на проценты, и на уроках экономики в ходе изучения понятий «инфляция», «реальный доход», «номинальный доход» и т.п.

Лично мне работа над проектом помогла мне:

- понять, что такое инфляция, изучить способы измерения инфляции, ее виды и методы регулирования уровня инфляции, познакомиться с последствиями инфляции
- научиться пользоваться различными поисковыми системами в интернете;
- совершенствовать свои умения создавать учебные презентации;
- лучше узнать историю, в том числе и историю своего края;
- побороть свою робость при выступлении перед одноклассниками;

Список литературы

1. Липсиц И.В. Экономика: В 2 книгах. Книга 1. Учебник для 9 кл. общеобразоват. учрежд. – 8-е изд. – М.: Вита-Пресс, 2003
2. Трофимова З.В. Основы экономики: Макро- и микроэкономика: Учебное пособие для 11 класса, - Донецк: ООО ПКФ «БАО», 2004
3. <http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D1%84%D0%BB%D1%8F%D1%86%D0%B8%D1%8F> – Википедия. Свободная энциклопедия
4. <http://slovari.yandex.ru/~%D0%BA%D0%BD%D0%B8%D0%B3%D0%B8/%D0%AD%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9%20%D1%81%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80%D1%8C/%D0%98%D0%BD%D1%84%D0%BB%D1%8F%D1%86%D0%B8%D1%8F/>- Яндекс. Словари. Экономический словарь
5. <http://rudocs.exdat.com/docs/index-426675.html>
6. <http://astrcom.com/analytics/detail/?id=326> – Информационно-аналитический портал БИНАР
7. <http://docs.pravo.ru/document/view/26321406/> - поисковая система ПравоRU
8. <http://mepmr.org/trud-i-soczialnaya-politika/zakonodatelstvo/151-zakon-pridnestrovskoj-moldavskoj-respubliki-ot-50602-134-z-iii-go-potrebitelskoj-korzine-v-pridnestrovskoj-moldavskoj-respublikeq> - официальный сайт Министерства экономического развития Приднестровской Молдавской Республики
9. <http://www.intuit.ru/department/economics/inmecin/> - курс видеолекций Е.В.Савицкой «Введение в экономику»
10. <http://www.pmr21.info/article.php?art=76>– Интернет-издание Тираспольской школы политических исследований
11. <http://www.ereport.ru/articles/macro/macro14.htm> – сайт, посвященный мировой экономике, мировым товарным и финансовым рынкам
12. http://www.topknowledge.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=519:2010-08-02-15-52-34&catid=17:-3&Itemid=23–
13. <http://modern-econ.ru/makro/problemy/inflyaciya/posledstviya.html> - ресурс создан на основе трудов В. П. Бардовского, О. В. Рудаковой и Е. М. Самородовой
14. <http://economy-bases.ru/t16r3part7.html> - Экономика. Электронный учебник
15. <http://ruconomics.com/encyclopedia/inflation/> - RUCONOMICS – экономика на русском языке
16. http://www.tinlib.ru/delovaja_literatura/infljacija_i_ee_posledstviya/p1.php - tinlib.ru – онлайн библиотека
17. <http://joeck-12.livejournal.com/25880.html> (использованы фотографии 20 гг прошлого века в Германии)

18. Алешковский И.А. Математика в экономике: Экономико-математические задачи на проценты и доли: Пособие для поступающих на экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова. - 3-е изд., испр., перераб. - М.: МАКС Пресс, 2006.