

# I. Введение

**Тема:** Родители и дети. Жизненные ценности.

**Актуальность проблемы:** непонимание между родителями и детьми – проблема каждого поколения.

**Проблема:** возникновение конфликта, между родителями и детьми, из-за разного отношения к жизненным ценностям.

**Цель исследования:** выявление ценностных приоритетов разных возрастных групп.

**Задачи исследования:**

1. Изучить ценностные ориентации разных возрастных групп;
2. Сравнить их.

**Этапы исследования:**

1. Изучить литературу по заданной теме;
2. Подобрать методики для диагностики;
3. Проанализировать полученные результаты;
4. Сделать вывод.

**Методы исследования:** Тестирование.

**Экспериментальная база:** Гимназия № 6.

**Объект исследования:** группа учеников 9 класса, 10 класса, 11 класса и группа родителей, исследуемых учеников.

**Гипотеза:** различие приоритетов жизненных ценностей, одна из причин конфликтных ситуаций в семье.

## II. Теоретическая часть.

Деток воспитать – не курочек пересчитать.  
(Русская народная пословица)

Человек сам определяет, что для него свято, какие святыни для него дороги. Однако многие духовные абсолюты у людей тождественны, одинаковы. О том, что у человека могут быть безмерно дорогие для него жизненные установки, знали давно. Однако общепринятого слова, которое закрепляло бы данное понятие, не было. Оно появилось только в 19 веке. Незыблемую, сокровенную жизненную ориентацию философы называли **ценностью**. Это и есть то, без чего человек не мыслит полноценной жизни.

Можно говорить о трех формах существования ценностей.

Во-первых, ценности выступают как общественный идеал. Такие ценности могут быть как общечеловеческими, «вечными» (истина, красота, справедливость), так и конкретно-историческими (патриархат, равенство, демократия). Во-вторых, ценности предстают в объективированной форме в виде произведений материальной и духовной культуры либо человеческих поступков, являющихся конкретным предметным воплощением общественных ценностных идеалов (этических, эстетических, политических, правовых и др.). Это так называемые **терминальные ценности**.

В-третьих, социальные ценности, преломляясь через призму индивидуальной жизнедеятельности, входят в психологическую структуру личности в форме личностных, т. е. **инструментальных ценностей**. Каждому человеку присуща индивидуальная, специфическая иерархия личностных ценностей, которые служат связующим звеном между духовной культурой общества и духовным миром личности, между общественным и индивидуальным бытием.

Ценности – духовные опоры, помогающие человеку устоять перед лицом рока, тяжелых жизненных испытаний. Ценности упорядочивают действительность, вносят в её осмысление оценочные моменты, отражают иные по сравнению с наукой аспекты окружающей действительности. Они соотносятся не с истиной, а с представлением об идеале желаемом, нормативном. Ценности придают смысл человеческой жизни... Они составляют базу социального взаимопонимания и взаимодействия людей разных культур, делают общество обществом, а не разрозненным скоплением людей и групп.

Развитие социальных систем, безусловно, сопровождается изменением ценностных компонентов общественного сознания, восприятием и принятием инноваций. Таким образом, ценности являются не мёртвым бременем, а, напротив, постоянно обновляющимся достоянием. Традиционные ценности – это одновременно древнее правило, постоянно переживаемая норма, но и синтез древнего принципа и нововведения, постоянное приспособление прошлого к настоящему и будущему.

Впервые с понятием норм и ценностей ребёнок встречается в семье. Семья для ребёнка – это место рождения и основная среда обитания. В семье у него близкие люди, которые понимают его и принимают таким, каков он

есть – здоровый или больной, добрый или не очень. Покладистый либо колючий и дерзкий...- он там свой. Взрослый для ребёнка – эталон, носитель общественных норм и образцов поведения. С одной стороны семья транслирует нормы и ценности общества, с другой – представляет свои собственные, семейные нормы и ценности.

Общение в семье позволяет ребенку вырабатывать собственные взгляды, нормы, установки и идеал. Развитие ребёнка будет зависеть от того, насколько хорошие условия для этого предоставлены ему в семье. Именно в семье складываются представления ребёнка о добре и зле, о порядочности, об уважительном отношении к материальным и духовным ценностям. С близкими людьми, в семье он переживает чувство любви, дружбы, долга, ответственности, справедливости.

Исходя из специфики семьи как персональной среды развития личности ребёнка, существует следующая система принципов семейного воспитания:

- дети должны расти и воспитываться в атмосфере доброжелательности, любви, счастья;
- родители должны понять и принять ребёнка таким, каков он есть, и способствовать развитию в нём лучшего;
- воспитательные воздействия должны строиться с учётом возрастных, половых, и индивидуальных особенностей;
- единство искреннего, глубокого уважения к личности и высокой требовательности к ней должно быть положено в основу семейного воспитания;
- воспитание должно строиться с опорой на положительное начало в растущем человеке;
- все виды деятельности, организуемые в семье с целью развития ребёнка, должны быть построены на игры;
- оптимизм и мажор – основа стиля и тона общения с детьми в семье;

Эти принципы могут быть дополнены, расширены, видоизменены. Главное, чтобы они были. И чтобы были пронизаны гуманистической идеей о наивысшей ценности Ребёнка.

Где-то в 12 лет наступает возрастной период развития детей, по праву считающийся самым трудным. Подростковый возраст – так называемый пубертатный период – один из наиболее критических в развитии и перестройки организма, когда в нём происходят основные процессы полового созревания, что даже по чисто физиологическим причинам порождает многие сложности и проблемы. Период общения в семье с 12 до 16 лет отличается переживанием большей отдалённости детей от родителей, что ведёт к появлению конфликтов.

Наиболее типичные и важные темы конфликтов следующие:

- молодые люди хотят общаться, прежде всего, со своими ровесниками, развивать собственные интересы и слабо контролироваться родителями;

- для нынешней молодёжи стиль причёски и одежды, связанных с соответствующей субкультурой, представляет собой «послание» миру взрослых;
- столкновение родителей по вопросу эротики и секса происходят в 13-16 лет – значительно раньше, чем у предшествующих поколений;
- на молодёжь тяжёлым грузом ложатся школьные проблемы, т. к. время проводимое в школе значительно увеличилось;
- аккуратность, помощь в домашнем хозяйстве и успеваемость в школе.

Что касается нашей страны, то на рубеже XXI века ценности русской культуры существенно меняются, приводя к смене тех черт характера, которые традиционно были присущи русскому народу. Отвергаются ценности, свойственные традиционной русской культуре (довольствие своим местом в жизни, благочестии, скромность). Резко возросла ценность благосостояния (материальный успех и благополучие), автономии, как независимости и уверенности в себе, стремление выразить свою уникальность, формируются установки на социальное неравенство. Такое резкое изменение ценностных ориентаций связано с вхождением России в общемировое цивилизационное пространство.

Образцы поведения, нормы общения, ценности «перенимаются» довольно быстро, но, не подкреплённые собственным опытом, не соотнесённые с социальным контекстом, зачастую приводят к серьёзным внутриличностным конфликтам. Всё это в наиболее ярком виде проявляется в отношениях между взрослыми и детьми. У подростков формируется желание противостоять и противодействовать ценностям и установкам образу жизни взрослых.

Мы живём в эпоху коренной ломки вековых ценностных ориентаций. Каждый из нас выбирает их из наличной культуры, каждый человек не просто выбирает ценности. Он придаёт им различную значимость, т. е. выстраивает в определённой иерархической системе. Один ценит превыше всего любовь, другой – общественное признание, третий – возможность самовыражения. В связи с этим можно сказать, что ценности меняют своё достоинство.

У родителей и старшеклассников по многим вопросам повседневной жизни юношей и девушек разные точки зрения. Те проблемы, которые волнуют старшеклассников, родители или уже преодолели, или избавились от них, или просто забыли, идеализированно вспоминая свою юность как период безоблачности и беспроblemности.

Для подтверждения выдвинутой нами гипотезы, - «чем больше возрастной разрыв между родителем и ребёнком, тем более различен приоритет жизненных ценностей, ведущий к возникновению конфликта, - мы выбрали методику Рокича, она представляет собой две группы ценностей: терминальные ценности и инструментальные ценности, которые нужно проранжировать по степени убывания. Мы предложили расставить ценностные приоритеты родителям и детям и получили следующие результаты:

### **Анализ таблицы терминальных ценностей**

Анализируя полученные данные, мы увидели, что среди терминальных (общественных) ценностей принимаемыми большинством во всех возрастных категориях являются любовь, наличие верных друзей и здоровье. Отвергаемыми ценностями, так же у всех, являются творчество, красота природы и искусства, а так же счастье других. Большинство взрослых и девятиклассников отвергают развлечения, а половина десятиклассников нейтральны к ним. Приоритет счастливой семьи выявляется у взрослых и одиннадцатиклассников. Когда 80% десятиклассников остаются так же нейтральны. Все дети, более чем взрослые, ценят свободу; а уверенность в себе наиболее высока у одиннадцатиклассников. Материальная обеспеченность принимаема больше у взрослых; у них же больше отвергается саморазвитие, к которому нейтральны десятиклассники и принимают 45% девятиклассников.

### **Анализ таблицы инструментальных ценностей**

Жизнерадостность и образованность, – принимаемые категории у всех возрастных групп. Честность, безусловно, предпочитаемая категория у девятиклассников и взрослых, а высокие запросы предпочитают одиннадцатиклассники. Независимость и твёрдая воля наиболее всего ценится детьми; ответственность же высока у взрослых. У детей она снижается от 9кл. к 11кл. Смелость во взглядах преобладает у одиннадцатиклассников, у взрослых это отвергаемая категория, как и широта взглядов. Чуткость, воспитанность и трудолюбие предпочитаемы взрослыми и отвергаются детьми. Непримируемость к своим недостаткам отвергают взрослые и десятиклассники, а большинство девяти- и одиннадцатиклассников относятся нейтрально. Исполнительность отвергается всеми детьми.

### **Выводы:**

Проанализировав таблицы, мы сделали следующие выводы, что отношение к общественным (терминальным) ценностям менее различно у детей и взрослых, т. к. перед лицом меняющейся экономической ситуации и растущими технологическими достижениями как родители, так и дети чувствуют себя неуверенно и беспомощно. Наибольшее различие между ними лежит в области инструментальных ценностей, т. е. личностных качеств, что и приводит к возникновению конфликтных ситуаций.

Полученным выводом, мы доказываем выдвинутую нами гипотезу. Однако, не стоит стопроцентно верить этим данным, т. к. дети часто выдают желаемое за действительное, а взрослые принимают те ценности, которые им наиболее всего не хватает, а отвергают то, что у них есть.

Наша работа доказала, что если родители и дети не хотят допускать частых конфликтов, они должны идти на встречу друг другу, искать компромисс и сближать свои личностные ценности.

Постоянное желание понять, почувствовать своего ребёнка, встать на его точку зрения, пусть и неправильную, посмотреть на себя его глазами и терпеливо вести разговоры изо дня в день, не срываясь на крик и оскорбления – в этом залог успеха родителей в отношении с подростками.

## Список литературы:

1. П. С. Гуревич «Человек» учебное пособие для образовательных учреждений. Москва. Издательский дом «Дрофа» 1995год.
2. С. В. Ковалёв «Психология семейных отношений». Москва «Педагогика». 1987год.
3. И. С. Кон «Психология старшеклассника» Москва. Международная педагогическая академия. 1994год
4. Вестник Московского университета 2004г - №3. Рассадина Т.А. «Традиционные ценности: к вопросу о понятии».
5. Х. Ремшмидт «Подростковый и юношеский возраст. Проблемы становления личности.» Перевод с немецкого. Москва «Мир» 1994год.
6. Под редакцией Спиваковской А.С. «Популярная психология для родителей» Издательство «Союз» С. – Петербург. 1998год.
7. БСЭ т.28 издание 1978 год.



