

Поливаново - драйв!
Конкурсная работа на тему

"Спортивный туризм"

выполнили ученики 10"А" класса
ГБОУ СОШ № 384



Содержание:

1. Поход или как всё начиналось;
2. Идея не заставила себя ждать;
3. Местные красоты;
4. А что же наш проект?
5. Рентабельность и прибыльность проекта;
6. Все ресурсы на лицо;
7. Перспектива!
8. Мы прикинули, и вот что вышло!
9. Опрос!
10. А что же государство?
11. Наши мнения;
- 12 Библиография.

Поход!

*Однажды по традиции наш класс
отправился в поход.*



*Там мы обнаружили отличное
место под сноуборд-парк.*



Мы все развели, и поняли, что идею
можно воплотить!

Итак, после нашей разведки, мы заинтересовались этим «памятником былой цивилизации».

И вот, что оказалось! Кроме удобного месторасположения, рядом с деревней Поливаново, где есть объекты жизненно необходимой инфраструктуры: магазины, школа, церковь, есть автобусные остановки, маршрутов сообщения с городом Подольском, мы обнаружили ведомственный санаторий на противоположной стороне дороги. Этот факт ещё раз подтвердил жизнеспособность нашего проекта!

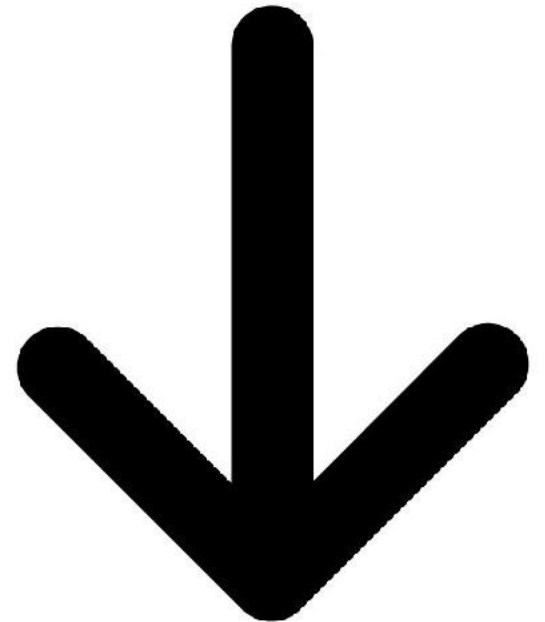


**И тут оказалось, что
наша продвинутая
учительница в этих
местах катается с
семьей на велосипедах!**



Обратите внимание!

*Сколько вокруг памятников и красот,
объектов для гордости и восхищения!
Наукоград Троицк и восхитительные
Дубровицы, самый крупный в
Московской области город воинской
славы Подольск. Усадьба Мелихово
поведает нам о А.П. Чехове, а усадьба
Остафьево — своего рода «Русский
Парнас» начала XIX–XX вв.
восхитит шикарным парком и
поможет окунуться в историю.*



Наукоград Троицк.



Усадьба Остафьево.



Дубровицы.



ПОДОЛЬСК.



Мелихово.



Biancoloto

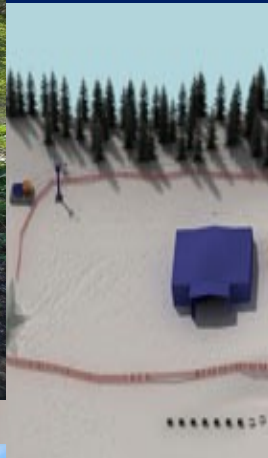
Скажите, современной молодежи это не интересно!?

*А мы уверены, что не навязанное,
а самостоятельное*

восприятие всегда полезнее!



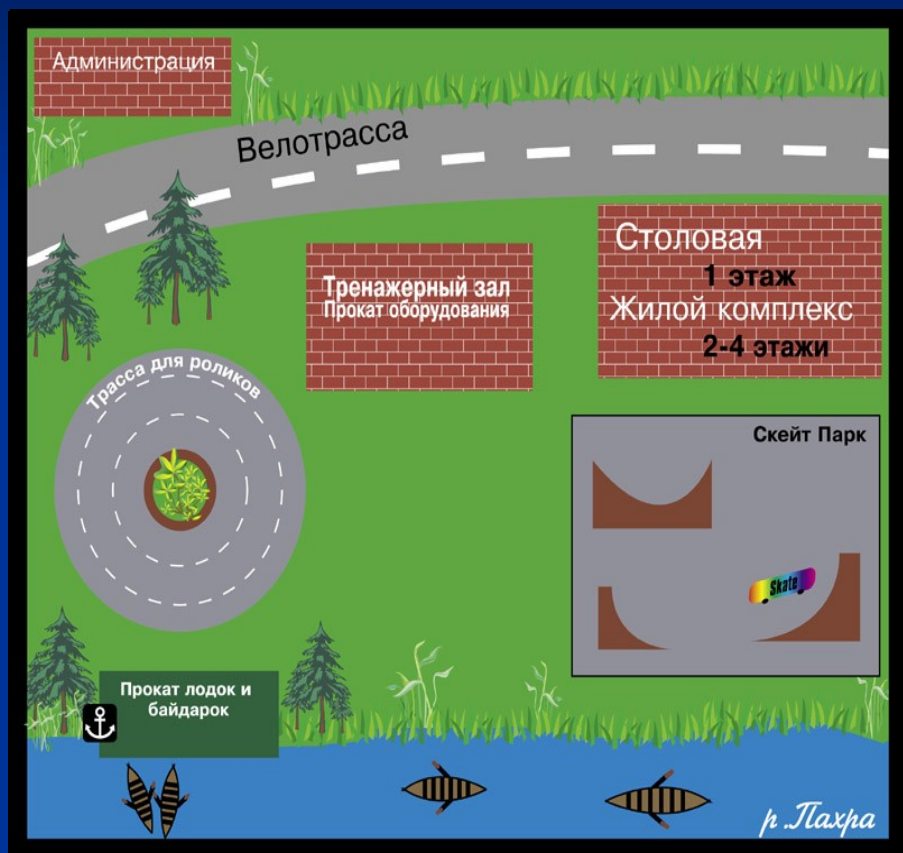
А что же наш проект?! А наш проект — пока руины!



**Но эти руины на фоне окружающей природы
рисуются будущим раем для молодёжи!**



Мечта, да и только!



- *Зимой – сноуборд,
лыжи, коньки!*
- *Летом – велосипед,
скейтборд и ролики!*

А, может, суждено мечте
исполниться?!



А так же!

Рентабельность и прибыльность проекта обеспечивает его востребованность и гибкая и доступная ценовая политика. Бизнес план составляется только после исследования рынка и разработки концепции проекта. Эти два вида работ (исследование рынка и разработка концепции) являются важной составляющей бизнес-планирования. Во время исследования рынка определяется, кто будет являться потребителем спортивных услуг в регионе.

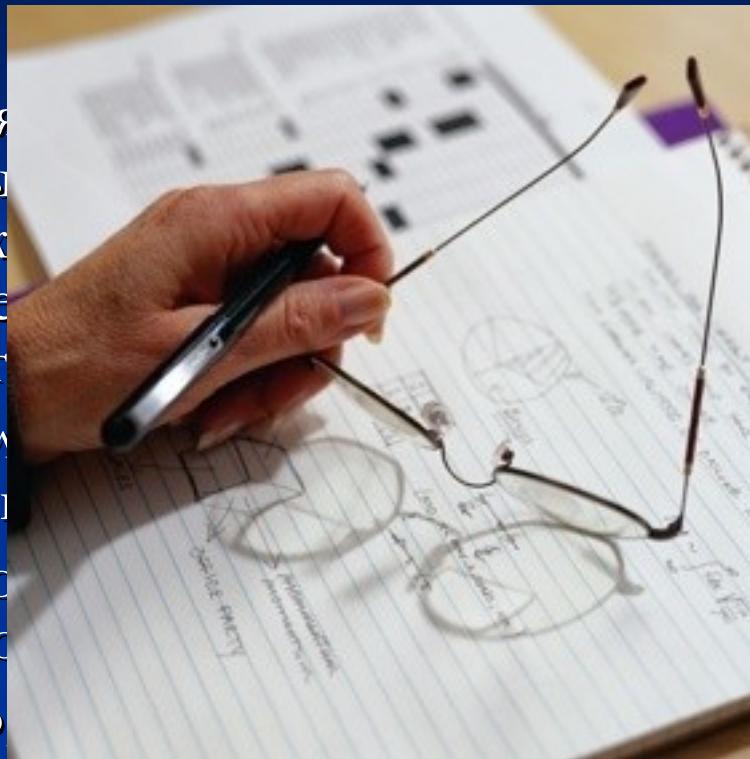


*Можно считать, что рыночный потенциал
проекта - вся увлечённая экстремальным
спортом молодёжь столичного региона от 15
до 23 лет.*



Итак, что мы имеем?

Территория
га, на возвы
склон к рек
требующие
пространств
Есть нескол
электричес
Подъезд к с
асфальтиро
Безусловно
вложений.



площадью около 3 - 4
ый для сноубординга
дорожки,
ое открытое
ия скейт – городка.
ению сооружений,
проводами.
тая
т финансовых

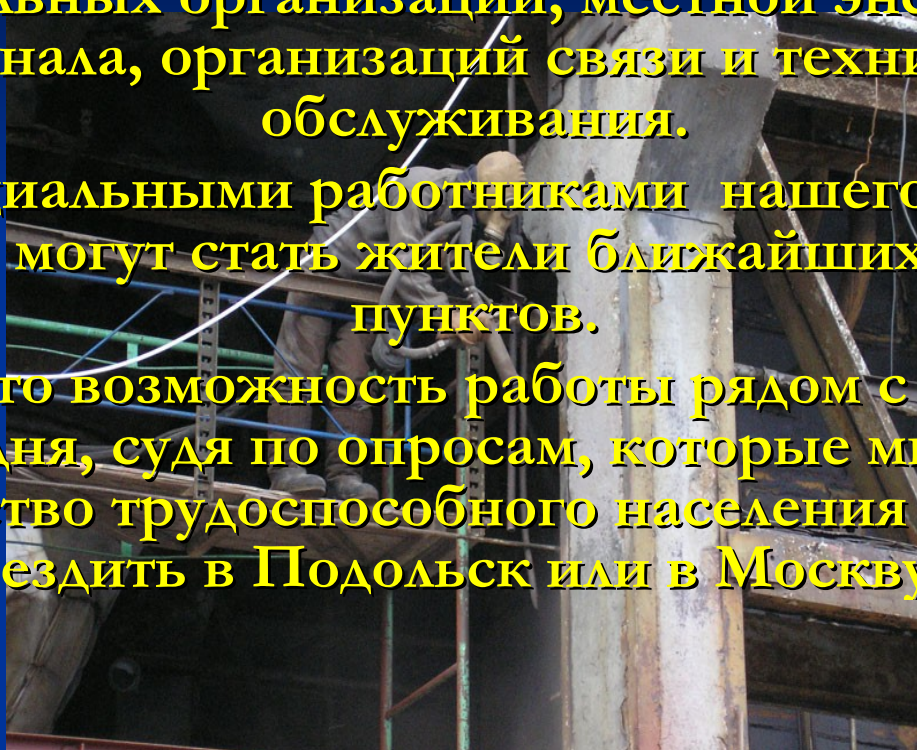
Но перспектива на лицо!

- У собственника нет свободных средств, для возобновления работы объекта, следовательно, цена на него не будет высока.
- Имеется дефицит на спортивные объекты молодёжной специфики ценовой политики эконом - класса, следовательно, гарантирован спрос на услуги парка.
- Стабильность сочетания цены и качества, позволит завоевать популярность парка в молодёжной среде.
- Поддержка и помощь администрации района, инвесторов, молодёжных спортивных организаций очевидна.

Для восстановления рабочего состояния перспективного объекта необходимо участие специализированных подрядчиков: архитектурных и строительных организаций, местной энергосети и водоканала, организаций связи и технического обслуживания.

Потенциальными работниками нашего объекта, бесспорно, могут стать жители ближайших населённых пунктов.

Для них это возможность работы рядом с домом, так, как сегодня, судя по опросам, которые мы провели, большинство трудоспособного населения вынуждено ездить в Подольск или в Москву.



Перспектива.

Наш проект пер

Реанимация заб
привлечь инвест
места для жителе

Планируемый о
производителей
инфраструктур
обеспечивающи

Такое сотрудничество позволит удерживать ценовую политику на доступном уровне.



для местных фермеров,
ых своей
олонтерских компаний,
ребителей.



Попробуем оптимистично прикинуть:

Исходим из стоимости входного билета – 1200 рублей в сутки. Для проживания 100 человек, нам необходимо 1200 кв.м. жилой площади, плюс 800 кв. м. нежилых помещений. Стоимость ремонта и восстановления 1 кв. метра, допустим 500 \$.

Маркетинговые затраты на уровне интернет – форума, листовок, объявлений в ВУЗах и «сарафанного радио» вычтем из непредвиденных расходов.

Надеемся на льготный кредит под 16 % годовых, и налог от дохода 6%, по упрощённой системе.



Наши расчёты

Основные расходы	Текущие расходы	Доход
Ремонт и восстановление площадей: 2000 кв.м. x 500\$ (1 \$ = 33 руб.)	Оплата труда персоналу (по окладам) 525 000 руб.	Выручка в сутки: 1200 руб. x 100 чел 80%= 96 000 руб.
Оборудование: 1000000 руб.	Премия за хорошую работу: 75 000руб	Выручка в месяц: 96000 x 30,5 дней = 2 928 000 руб.
Подъёмники:100000 руб.	Пенсионный фонд 14 %: 600000 x 14% = 84 000 руб.	Выручка в месяц с 10% оптимизацией посещаемости(скидки на абонементы и в будние дни):2928000 – 10% = 2635200 руб.
Автобус: 1200000 руб.	Хозяйственные расходы (для кухни, номеров и т.п.): 100000 руб.	Учтём налог:2635200 – 6% = 2477088руб.
	Коммунальные платежи (эл. энергия, вывоз мусора, вода и т.п.): 100000 руб.	
Итого: 36 200000 руб.	Оплата за пользование кредитом: 483000 руб.	Итого доход в месяц: 2477088 –1467000 = 1010 088 руб.
	Учтём 100000 руб . на непредвиденные расходы.	
	Итого: 1467000 руб.	

Итак!

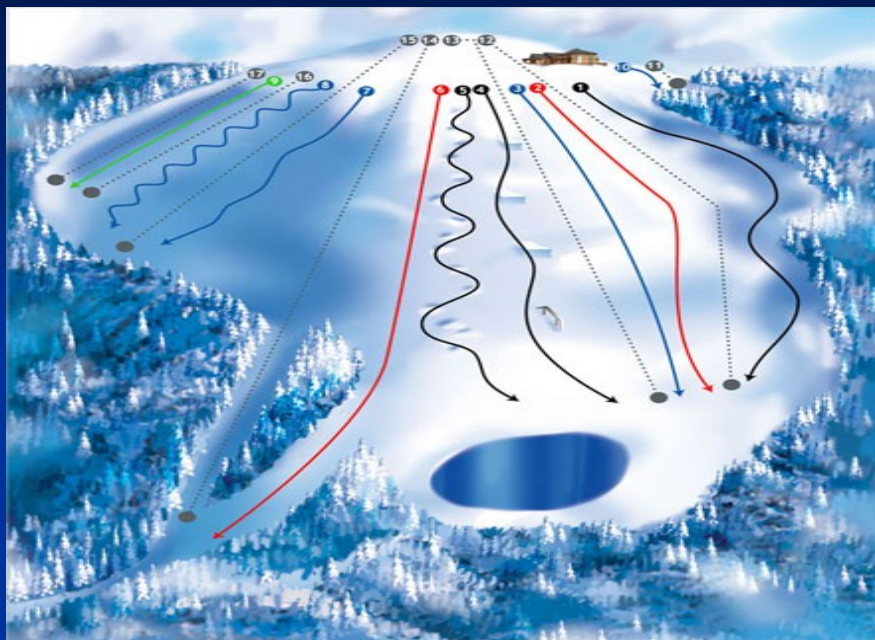
Располагая чистым доходом – 1010088 руб.
вычислим возможную сумму 36 возврата
кредита:

$200000 / 1$

Следовательно, в
добросовестном миреваемый
объект себя работать на
собственной развитие!



Он станет местом...



Где можно провести каникулы или выходные, а можно приехать на один день. Комнаты с необходимыми удобствами, столовая с комплексным питанием или кафе, пункт проката и ремонта спортивного оборудования, опытные инструктора, кабинет медицинской помощи, а, главное, спуски и трассы, маршруты и полосы препятствий, компания таких же экстрималов готовых рисковать и побеждать.



Потребности!

Ведь современной молодёжи совсем не главное условия «люкс».

А главное – это географическая и финансовая доступность, возможность без опорок и с комфортом окружающим.



А что с природой?

Не секрет, что полчас развитие массового туризма и
недооценку привлекательности не
привлечает не только возможных
и проадающей
средств оду?!
Рассказывают, что
конструкция
Пахр
пейза



Мы провели опрос!

Всего мы узнали
мнение 18 человек, *Свой вопрос мы сформулировали*
самых разных *организовать в заброшенном п*
возрастов от 19 до 78 *деревни Поливаново Подол*
лет, почти не *молодежный спортивно – тури*
имеющие *этого получи*
представления о таких
видах спорта, как
сноубординг,
скейтбординг,
велотуризм и т. п.



А мы уверены!



*Люди, увлечённые спортом,
который, тем более,
непосредственно связан с
природой, никогда не причинят ей
вреда!!!*

А что же государство?

Пока ничего нельзя сказать о государственной политике в данном вопросе.

Администрация района не занимается привлечением инвестиций в описываемый объект.

Это – беспокойство!

Ведь инициатива, как говорят, наказуема!



Я считаю

Спорт - это неотъемлемая часть нашей жизни.

С тех пор, когда я первый раз встала на доску, всё в жизни как будто поменяло свои места, поменялись приоритеты.

Это можно сравнить с зависимостью, в самом хорошем смысле этого слова.

Это настолько яркие и непередаваемые ощущения, что, на мой взгляд, каждый человек должен ощутить подобные эмоции хотя бы раз в своей жизни!



ЧТО ТАКОЕ ЭКСТРИМ?

Многие люди заблуждаются, когда думают, что это последствие переходного возраста или детские игрушки.

А ведь на самом деле, приобретается уверенность, закалка, вырабатывается стержень, который, как мне кажется, поможет и в дальнейшей жизни.



Райдер: Себастьян Кьелстром
Место: Бареже, Французские Пиренеи
Фото: Андерс Насман

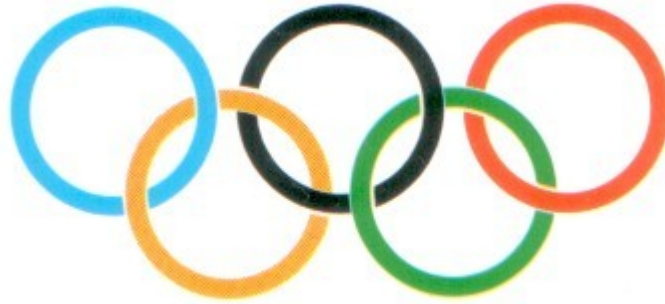
Итак:

Мы считаем, что традиционный спорт - это конечно хорошо, но нельзя же навязывать своё мнение другим, а в частности, молодежи, которая полна идей и к которой порою следует даже прислушаться. У каждого должно быть право выбора.



Например:

Возьмём олимпийский спорт,
который зародился в древности,
огромное количество людей
спланирует

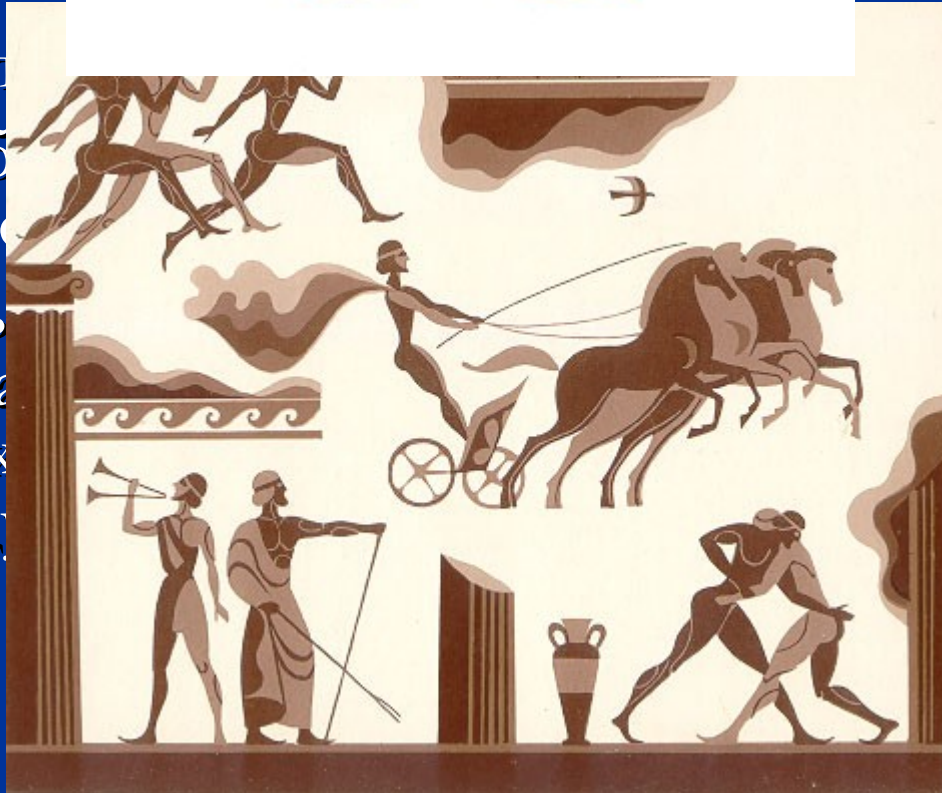


спорт,
и, собирает
концов света,

Но может

Почему бы
олимпийский

Ведь есть
реализовано
если мы хотим
стоит задуматься



е?

грамму

ость им
дущее, и
ым, то
менить.



Мы считаем, что уже пора действовать!
А результаты не заставят себя ждать!

БИБЛИОГРАФИЯ.

- 1. Учебное пособие «Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве», А. Д. Чудновский, И. А. Жуков, г.Москвы, 2005;
- 2. Управление личными финансами «Экономика успеха», г. Москва, 2006;
- 3. Пособие для учащихся «Паспорт в мир», директор проекта Д-Р НЭНСИ НИДХЭМ, Исполнительный директор GTTP и президент Global Initiatives, Inc.
- 4. <http://nauka.relis.ru/11/0506/11506074.htm>
- 5. <http://www.snowboard.ru/>