

**ВСЕРОССИЙСКАЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ  
КОНФЕРЕНЦИЯ МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ  
«ШАГ В БУДУЩЕЕ»**

**ВЛИЯНИЕ ТЕЛЕПЕРЕДАЧИ «ДОМ 2»  
НА ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТИ  
ПОДРОСТКОВ**

**Авторы:**

Винокурова Анастасия Евгеньевна

ученица 6г класса МОУ «СОШ» №1 гп. Пойковский  
Нефтеюганского района

Ситнева Валерия Сергеевна

ученица 6г класса МОУ «СОШ» №1 гп. Пойковский  
Нефтеюганского района

**Научный руководитель:**

Абазов Владимир Владимирович

Учитель истории МОУ «СОШ №1» гп. Пойковский  
Нефтеюганского района

## СОДЕРЖАНИЕ

|  |           |
|--|-----------|
| Введение.....  | стр. 2    |
| I. Личность человека.....  | стр. 3-5  |
| II. Факторы, влияющие на формирование личности подростка.....                      | стр. 6    |
| III. Роль телевидения в формировании духовно-нравственных ценностей подростков.... | стр.7-8   |
| IV. Влияние телепередачи «Дом 2» на формирование личности подростков.....          | стр.9-10  |
| Выводы.....  | стр.11    |
| Литература.....  | стр.12    |
| Приложения.....  | стр.13-23 |

Проблема воспитания детей, формирования у них представлений о существующем мире, отношении к себе и окружающим существовала с тех пор как существует человечество. Еще в Древнем Риме Платон говорил: *«Итак, должны ли мы спокойно позволять своим детям слушать все, что кому-нибудь заблагорассудится выдумать, и усваивать при этом мысли, зачастую диаметрально противоположные тем, которые, по нашему мнению, им следует иметь, когда они вырастут?»* Республика, 360 г. до н. э.

Данная проблема не потеряла своей актуальности и в наш век технического и информационного прогресса а, пожалуй, наоборот стала еще острее. Если до XIX века в процессе воспитания детей принимали участие ограниченный круг людей, ну и, конечно, книги, то с появлением сначала радио, затем телевидения, а теперь еще и интернета можно с уверенностью сказать, что личность ребенка подвержена ежедневному влиянию огромной массы информации, обрушивающейся на подростков буквально со всех сторон.

За последние 40 лет в мире было проведено более 1000 исследований, посвященных влиянию телевидения и кинематографа на детей. Исследования проводились во многих странах мира, среди мальчиков и девочек, принадлежащих к различным расам, национальностям и социальным группам. Нас тоже заинтересовала данная проблема. Мы решили выяснить действительно ли влияние средств массовой информации столь велико на людей и особенно подростков, как об этом говорят. Так как в рамках школьного исследования не представляется возможным изучить такую глобальную проблему, мы решили сконцентрировать свое внимание не на всем телевиденье, а только на одной передаче – «Дом 2» и ее влиянии на детей в возрасте от 10 до 17 лет.

**Объект** - личность подростка.

**Предмет** - влияние просмотра телепередач на формирование личности подростков.

**Цель** - доказать, что регулярный просмотр хотя бы одной телепередачи может повлиять на формирование личности подростков.

**Задачи:**

1. Выяснить что такое личность.
2. Установить факторы, влияющие на формирование личности подростков.
3. Выяснить действительно ли телевиденье влияет на формирование личности человека.
4. Изучить влияние просмотра телепередачи «Дом 2» на формирование личности подростков.

**Методы и методики**

1. Анализ.
2. Опрос.
3. Наблюдение
4. Анкетирование.

**Гипотеза**

Если подростки нашей школы регулярно смотрят телепередачу «Дом 2», то это отрицательно влияет на формирование их личности.

**Опытно-экспериментальная база:** МОУ «СОШ№1» пгт. Пойковский. В исследовании приняли участие ученики 5-11 классов, всего 187 человек.

**Структура работы**

Работа состоит из введения, четырех глав, выводов, словаря, списка литературы и приложений.

## **I. Личность человека.**

*“Личность создается средой и событиями, но и события осуществляются личностью и носят на себе их печать - тут взаимодействие”.*

**Александр ГЕРЦЕН**

Проблема человека, его сущности, его личностных качеств, перспектив его развития является одной из самых актуальных в наше время. Эти вопросы приобретают особую значимость в период революционного обновления нашего общества.

Рассмотрение поставленных вопросов нам необходимо начать с анализа понятия “человек”, с выяснения различия между понятиями “человек” и “личность”. Хотя данные понятия и являются одно-порядковыми, они, тем не менее, не тождественны.

И в этой сфере существует одно интересное мнение, заключающееся в том, что “личность - есть общественно развитый человек”. Как мы увидим далее, вышесказанное является кратчайшим изложением практически всей философии о личности, так как почти все философы и психологи сходятся во мнении, что человек как личность - продукт общества.

Говоря о личности, необходимо уточнить, что же представляет собой сам термин. Слово личность (“personality”) в английском языке происходит от латинского “persona”. Первоначально это слово обозначало маски (ср. русское “личина”), которые надевали актеры во время театрального представления в древнегреческой драме. Раб не рассматривался как персона, для этого надо быть свободным человеком. Выражение “потерять лицо”, которое есть во многих языках, означает утрату своего места и статуса в определенной иерархии.

В западном мышлении сохранение своего “лица”, т.е. личности - это категорический императив человеческого достоинства, без чего наша цивилизация потеряла бы право называться человеческой. В конце XX века это стало подлинной проблемой для сотен миллионов людей, ввиду тяжести социальных конфликтов и глобальных проблем человечества, которые могут стереть человека с лица земли.

Таким образом, самого начала в понятии “личность” был включен внешний, поверхностный социальный образ, который индивидуальность принимает, когда играет определенные жизненные роли - некая “личина”, общественное лицо, обращенное к окружающим. Марксизм исходит из того, что люди никогда не жили, не живут и не будут жить изолированно друг от друга: “Индивид есть общественное существо. Поэтому всякое проявление его жизни ... является проявлением и утверждением общественной жизни”. В процессе производства и потребления они всегда взаимосвязаны, их деятельность взаимообуславливается, именно в своем взаимодействии люди и составляют органическое целое - общество. Общественные отношения, взятые в их единстве, формируют человека как личность. *Личность* - это человеческий индивид в аспекте его социальных качеств, формирующихся в процессе исторически конкурирующих видов деятельности и общественных отношений. Однако это положение нельзя понимать таким образом, что в личности нет ничего, кроме “совокупности общественных отношений”. Нет, личность, будучи сформирована под воздействием среды, становится активным деятелем, субъектом всех общественных отношений. С этих позиций личность представляет собой динамичную, относительно устойчивую целостную систему интеллектуальных, социально-культурных и морально-волевых качеств человека, выраженных в индивидуальных особенностях его сознания и деятельности.

Личность представляет собой диалектическое единство общего (социально-типического), особенного (классового, национального) и отдельного (индивидуального, неповторимого, присущего только данной личности).

Сущностная характеристика раскрывается, прежде всего, через раскрытие самосознания, воли, характера, нравственной зрелости, черт мировоззрения, ее реальных прав и обязанностей, социальной активности, ее способности быть свободной и действовать свободно.

Первым понятием, с которого следует начинать изучение проблемы личности, является “индивид”. Дословно оно значит неделимую дальше частицу какого-то целого. Или, другими словами - представитель рода человеческого.

Человек, с одной стороны, - часть природы, с другой - существо социальное, социальный индивид, член конкретного общества. Человек как биологическое существо разделяет судьбу

своих “меньших братьев”, то есть животных: рождается, болеет, испытывает потребность в пище, продолжает жизнь в потомстве, умирает...

Однако это не означает, что биологическое в человеке - это только то, что генетически сближает и роднит человека с животным предком, но и то биологически новое, чем мы отличаемся от животного. Можно указать следующие наследственные особенности человеческого организма, которые оказывают влияние на его общественную жизнь: прямая походка как анатомическая особенность, позволяющая человеку лучше охватывать взглядом окружающую обстановку; следствие прямо хождения - свободные руки с подвижными пальцами; центральное бинокулярное зрение для улучшенной ориентировки в пространстве; большой утонченный мозг и сложная нервная система; сложный механизм голосовых связок, строение гортани и губ, способствующие развитию речи.

Список можно продолжать очень долго, и хотя все вышеизложенное есть у каждого человека, тем не менее “...сущность “особой личности”, - писал К. Маркс, - “составляет не ее кровь, не ее абстрактная физическая природа, а ее социальное качество...” Вместе с тем, свойства личности не сводятся к ее индивидуальным особенностям. Личность тем значительнее, чем больше в ее индивидуальном преломлении представлено всеобщих, общечеловеческих характеристик. Индивидуальные свойства личности - это не одно и то же, что личностные свойства индивида, то есть свойства, характеризующие его как личность.

В этом отношении советские философская и психологическая школы справедливо утверждали, что индивидом считается всякий человек в онтогенезе, то есть от рождения до смерти. Приобретает индивидуальность в результате каких-либо биолого-социальных преобразований и становится личностью лишь по достижению определенных вершин в своем интеллектуальном и социальном развитии, не раньше. Под становлением личности здесь подразумевается приобретение определенных свойств (качеств), которые характеризуют индивида как личность. Западными же учеными была выдвинута следующая версия, которая заключается в том, что при рождении каждый человек проходит так называемый “кризис рождения”, который имеет не только физиологическое значение, но во многом определяет параметры психической деятельности взрослого человека. Первый крик - крик “нет!”, отказ от того, что называют жизнью. Отражение насильственной, обижающей, репрессивной по своей природе обстановки рождения человека исследовал Станислав Гроф. Он систематизировал и обобщил эмбриональные переживания пациентов и выработал методику “второго рождения”, дав тем самым пищу для размышлений другим людям, выдвинувшим версию об одновременном рождении личности и человека.

Новорожденный - можно сказать уже индивидуальность: буквально с первых дней жизни, с первых кормлений, формируется свой, особый стиль поведения ребенка, так хорошо узнаваемый матерью и близкими. Индивидуальность ребенка нарастает к двух-, трех летнему возрасту, который сравнивают с обезьяной по интересу к миру и освоению собственного “Я”. Большое значение для дальнейшей судьбы имеют особые “критические” моменты, во время которых происходит запечатление ярких впечатлений внешней среды, что потом во многом определяет поведение человека. Они носят название “импрессионга” и могут быть очень разными, например, музыкальной пьесой, потрясшей душу историей, картиной какого-то события или внешним видом человека.

Дальнейшее развитие личности связано с “прохождением” других возрастных периодов и с, другой стороны, - с особенностями развития девочек и мальчиков, девушек и юношей. Возраст, профессия, круг общения, эпоха - все это формирует личность. На жизненном пути неизбежны и взлеты, - как правило, в юности и в возрасте 30 - 40 лет и застои (25 - 30, 40 - 45). Рубежами в жизни человека становятся отрыв от родительской семьи, создание собственной семьи, рождение детей и т.п.

Человек - продукт и субъект общественных отношений. Становление личности происходит в процессе усвоения людьми опыта и ценностных ориентаций данного общества, что называют социализацией. Человек учится выполнять особые социальные роли, т. е. учиться вести себя в соответствии с ролью ребенка, студента, мужа и т. д.: все они имеют выраженный культурный контекст и, в частности, значительно зависят от стереотипа мышления и русский психолог

Леонтьев А. Н. отмечает, что “роль - не личность, а, скорее, изображение, за которым она скрывается”.

Если нет тяжелых врожденных дефектов развития головного мозга, последствий родовой травмы или заболевания, то становление личности - итог взаимодействия человека и общества. В течении жизни человек может в той или иной степени утратить личностные черты вследствие развития хронического алкоголизма, наркомании, тяжелых заболеваний ЦНС и т.п.; в принципе личность может “умереть” в еще живом человеке, что говорит о сложной внутренней структуре этого феномена.

Таким образом, жизненная позиция определяется самой личностью, а не обществом, и способ личностного разрешения ситуаций, указывающий на жизненную позицию, создает новые возможности, что открывает дальнейшую жизненную перспективу.

Выделяют, в первую очередь, так называемую физическую личность или физическое “Я”. Это тело, или телесная организация человека, самый устойчивый компонент личности, основанный на телесных свойствах и самоощущениях.

Социальная личность складывается в общении людей, начиная с первичных форм общения матери с ребенком. По сути дела она представляет как система социальных ролей человека, в разных группах, мнением которых он дорожит. Все формы самоутверждения в профессии, соперничестве и т. д. формируют социальную структуру личности. Психологи отмечают, что довольство или недовольство собой всецело определяется дробью, в которой числитель выражает наш действительный успех, а знаменатель - наши притязания.

Духовная личность составляет тот невидимый стержень, ядро нашего “Я”, на котором держится все. Это внутренние душевные состояния, отражающие устремленность к определенным духовным ценностям и идеалам. Они могут и не осознаваться во всей полноте, но так или иначе забота о “душе” является квинтэссенцией личностного развития. Рано или поздно каждый человек, хотя бы в отдельные моменты жизни начинает задумываться над смыслом своего существования и духовного развития. Духовность человека не является чем-то внешним, ее нельзя приобрести путем образования или подражания даже лучшим примерам.

Личность - это совокупность трех ее основных составляющих: биогенетических задатков, воздействия социальных факторов (среда, условия, нормы) и ее психосоциального ядра - “Я”. Оно представляет собой как бы внутреннее социальное личности, ставшее феноменом психики, определяющее ее характер, сферу мотивации, способ соотношения своих интересов с общественными. Она же является основой формирования социальных чувств человека: чувства собственного долга, достоинства, ответственности, совести. Таким образом “Я” есть сущностный элемент структуры личности, это высший духовно-смысловой ее центр. Процесс соотнесения образа “Я” с реальными жизненными обстоятельствами, служит базой для самовоспитания, развития собственной личности. Человек как личность не есть некая законченная данность. Он - процесс, требующий неустанной душевной деятельности.

## **II. Факторы, влияющие на формирование личности подростка.**

Для развития человека важен каждый возраст. И все же подростковый возраст занимает особое место в психологии. Подростковый - это самый трудный в сложный из всех детских возрастов, представляющий собой период становления личности.

Главное содержание подросткового возраста доставляет его переход от детства к взрослой жизни. Все стороны развития подвергаются качественной перестройке, возникают и формируются новые психологические новообразования, закладываются основы сознательного поведения, формируются социальные установки. Этот процесс преобразования и определяет все основные особенности личности детей подросткового возраста.

Главное содержание подросткового возраста составляет его переход от детства к взрослости. Этот переход подразделяется на два этапа подростковый возраст и юность (ранняя и поздняя). Однако хронологические границы этих возрастов часто определяются совершенно по-разному. Процесс акселерации нарушил привычные возрастные границы подросткового возраста. Центральным и специфическим новообразованием в личности подростка является возникновения у него представления о том, что он уже не ребенок (чувство взрослости); действенная сторона этого представления проявляется в стремлении быть и считаться взрослым. Специфическая социальная активность подростка заключается в большой восприимчивости в усвоении норм, ценностей и способов поведения, которые существуют в мире взрослых и в их отношениях. Главная новая черта, появляющаяся в психологии подростка по сравнению с ребенком младшего школьного возраста, - это более высокий уровень самосознания, потребность осознать себя как личность. Л.С. Выгодский считает, что формирование самосознания составляет главный итог переходного возраста.

Подросток начинает всматриваться в самого себя, как бы открывает для себя свое "Я", стремится познать сильные и слабые стороны своей личности. У него возникает интерес к себе, к качествам собственной личности, потребность сопоставления себя с другими людьми, потребность в самооценке. Представления, на основании которых у подростков формируются критерии самооценки, приобретаются в ходе особой деятельности - самопознания. Основной формой самопознания подростков, по мнению Л.М. Фридмана и И.Ю. Кулагиной, является сравнение себя с другими людьми: взрослыми, сверстниками.

Интерес к нравственным качествам людей, нормам их поведения, к их взаимоотношениям друг с другом, их нравственным поступкам приводит в среднем школьном возрасте к формированию нравственных идеалов, воплощенных в духовном облике человека. Нравственно-психологический идеал у подростка — это не только известная им объективная этическая категория, это — эмоционально окрашенный, внутренне принятый подростком образ, который становится регулятором его собственного поведения и критерием оценки поведения других людей.

Воспринятый или созданный ребенком идеал человека, которому он хочет подражать и черты которого ребенок стремится в себе воспитать, означает вместе с тем и наличие у него постоянно действующего нравственного мотива, а это является важнейшим условием формирования моральной устойчивости личности подростка.

Наблюдения и психологический анализ воспитательного процесса оказывают, что возникновение у подростка положительных нравственных идеалов является необходимым, а может быть даже и решающим условием воспитания вообще. И, наоборот, возникновение у детей чуждых идеалов создает серьезные препятствия воспитанию, так как в этих случаях требования взрослых не будут приниматься подростками, поскольку они расходятся с его собственными требованиями к себе, основанными на имеющемся у него идеале. Несмотря на такое большое значение идеалов в развитии личности школьника, вопросу их активного формирования в педагогике не придается, как нам кажется, должного значения. Недостаточно исследуется процесс формирования идеалов и в психологии.

### **III. Роль телевидения в формировании духовно-нравственных ценностей.**

Тысячу лет назад человек владел четырьмя видами коммуникации — устной речью, музыкой, живописью и письменностью. Затем, нарастая по темпам, происходят процесс «размножения» средств коммуникации. В XV веке появляется печатная книга, в XVII — газеты и журналы. В XIX веке начинается новый революционный этап — изобретены фотография, радио, телефон, кино, грамзапись. В XX веке темпы «размножения» нарастают лавинообразно — широко распространяются телевидение, магнитопись, видео, факсимильная связь, компьютерные системы, оперативная полиграфия (ксерокс и т. д.), космическая связь. Причем, к концу нашего века на первое место вышли электронные средства массовой коммуникации, значительно потеснив письменные.

Телевидение как мезофактор социализации.

Социализация - это процесс, который позволяет ребенку занять свое место в обществе, это продвижение новорожденного от асоциального состояния к жизни в качестве полноценного члена общества. Приведем понимание социализации, введенное в науку французской социологической школой: "социализация" - это "очеловечивание" под влиянием воспитания, это "воздействие поколения взрослых на поколение молодых" (Э. Дюргейм). При этом для индивида воспитание выступает как давление, принуждение, навязывание чужих идей.

По Ж. Пиаже, социализация - это процесс адаптации к социальной среде, состоящий в том, чтобы ребенок, достигнув определенного уровня развития, становился способным к сотрудничеству с другими людьми. В отечественной педагогике введено аналогичное понимание этого процесса.

Социализация - это развитие человека на протяжении всей его жизни во взаимодействии с окружающей средой, предполагающее усвоение и воспроизводство социальных норм и культурных ценностей, а также саморазвитие и самореализацию личности в том обществе, к которому он принадлежит. Этот процесс происходит в условиях стихийного взаимодействия человека с окружающей средой, а также в ходе целенаправленного, педагогически организованного воспитания. Суть социализации состоит в том, что она формирует человека как члена того общества, к которому он принадлежит. Социализация - это двусторонний процесс, включающий в себя, с одной стороны, усвоение индивидом социального опыта путем вхождения в социальную среду, систему социальных связей; с другой стороны, процесс активного воспроизводства системы социальных связей индивидом за счет его активной деятельности, активного включения в социальную среду.

Факторами социализации называют обстоятельства, условия, побуждающие человека к активности, к действию.

Рассматривая телевидение как фактор социализации, надо иметь в виду то, что непосредственным объектом воздействия потока их сообщений является не отдельный индивид, а сознание и поведение больших групп людей, составляющих аудиторию того или иного конкретного средства массовой коммуникации — читатели одной газеты, слушатели определенной радиостанции, зрители тех или иных телеканалов. В связи с этим вопрос о том, к какой группе факторов социализации относится телевидение не имеет однозначного ответа.

Телевидение весьма существенно влияет на усвоение людьми всех возрастов широкого спектра социальных норм и на формирование ценностных ориентации личности.

Это любопытным образом проявляется, например, в формировании материальных и социальных потребностей у больших групп людей и конкретных индивидов. Раньше этот процесс определялся, как правило, условиями жизни, и обычно потребности либо соответствовали имеющимся у людей возможностям для их реализации или ненамного их превышали. Теперь кино, видео, телевидение показывают самые различные нормы и стандарты жизни. И большие группы, и конкретные люди далеко не всегда в состоянии трезво оценить возможности их реализации, имеющиеся в обществе, у конкретных людей. В результате в массовом порядке формируются потребности, которые слабо или совсем не соотносятся с возможностями их удовлетворения. Это ведет как к позитивным последствиям (росту жизненной активности), так и к негативным (активность может, приобретать антисоциальный характер).

Новая картина мира, складывающаяся у подрастающих поколений, приводит к определенным изменениям в психологии. Уже сегодня вошел в оборот термин «компьютерная психология». А можно добавить еще и видео, и космическую связь и употребить какой-то более



обобщающий термин — например, технопсихология (далеко не самый удачный). Для этой новой психологии, очевидно, будут характерны иные, по сравнению с нынешними, механизмы восприятия мира, специфические ценностные ориентации, неожиданные способы самореализации личности.

Сегодня, как говорилось, зависимость людей от телевидения стала всеобщей. У некоторых категорий (особенно у детей и подростков) эта зависимость развивается настолько, что наносит существенный ущерб даже физическому здоровью. Сначала врачи и педагоги, а теперь уже и политики рекомендуют родителям за дверями своих домов забывать о демократии и действовать авторитарно, заботясь прежде всего о благе детей. Можем считать, что наличие создаваемых ТВ цепей, пусть невидимых, является установленным фактом, и тезис о свободе ТВ от общественного контроля вытекает не из требований демократии, а из интереса некоторых социальных групп и является сугубо антидемократическим. Тем более, что этот интерес тщательно скрывается, следовательно, он противоречит интересам большинства. Мы пока не говорим о том, какое содержание вкладывает в свой театр теней контролирующая ТВ группа, какие доктрины вбивает она в головы прикованных цепями пленников. Проблема как раз в том, что вредоносны эти цепи сами по себе. Возникает заколдованный круг: наркотизирует, приковывает человека как раз то ТВ, которое хочется смотреть и смотреть - ТВ "высокого класса". Это как иностранная пища, насыщенная вкусовыми добавками: ее хочется жевать, но ты всем нутром чувствуешь, что это ядовитая дрянь. "Скучное" ТВ (каким и было оно в советское время) тем и хорошо, что человек потребляет его не больше, чем ему действительно надо для получения информации, знаний или развлечения.

Президент Американского общества газетных редакторов Лорен Гилионе, выступая в 1993 г., сказал: "Репортажи новостей по телевидению всегда порождали сомнение, реально ли то, что в них представлено. Природа визуальных средств информации - развлекать, драматизировать, создавать сны наяву для массового зрителя - влияет на содержание информации. Мир фантазии смешивается с миром факта. Для многих людей то, что появляется на экране телевизора, становится реальностью".

Почему Гилионе заговорил об этом в своей речи "Журналист завтрашнего дня"? Потому, что создание фиктивной реальности прямо связано с манипуляцией сознанием. Вот его гуманистический вывод: "Настоящие журналисты должны будут противиться давлению манипуляторов, диктаторов, "изобретателей", стремящихся размыть границу между действительностью и фантазией".

#### **IV. Влияние телепередачи «Дом 2» на формирование личности подростков.**

Для определения роли телепередачи «Дом 2» в формировании личности подростков методом исследования было выбрано анкетирование как наиболее доступное. Опрос проводился среди учащихся 5-11 классов МОУ «СОШ№1» пгт. Пойковский. Нами была разработана анкета (Приложение №1), состоящая из 20 вопросов. Опрос проводился анонимно с целью получения наиболее достоверных результатов. В опросе приняли участие 187 учеников, из них 69 мальчиков и 118 девочек (Приложение №2).

На вопрос смотрите ли вы телепередачу «Дом 2», ответили «да» 5 мальчиков и 36 девочек, что составляет 7% и 31% соответственно от общего числа опрошенных. В общем, из 187 детей передачу смотрят 41, что составляет 22% (Приложение №3). Ответы на этот вопрос позволяют сделать выводы:

- 1) мальчиков подростков телепередача «Дом 2» практически не интересует, а вот девочек наоборот, каждая третья из опрошенных эту передачу смотрит;
- 2) среди подростков МОУ «СОШ№1» передачу «Дом 2» смотрят 22% или примерно каждый 5 ученик;

В дальнейшем при обработке результатов анкетирования, мы исследовали ответы только ребят, которые смотрят передачу. Поэтому брали за 100% не 187 человек опрошенных, а 41 смотрящих.

Следующим вопросом было, как часто вы смотрите телепередачу «Дом 2». 25 учеников (54%) ответили, что постоянно, 16 учеников (46%) ответили, что смотрят передачу периодически, но не постоянно (Приложение №4). Таким образом, можно предположить, что те 22% учеников, которые смотрят эту передачу, действительно подвержены риску попасть под ее влияние, так как смотрят они ее не от случая к случаю, а постоянно.

Отобрав анкеты учеников, которые смотрят «Дом 2» (41 ученик) оказалось, что 3 человека (7%) это дети в возрасте от 10 до 11 лет; 7 учеников (17%) дети в возрасте от 12 до 13 лет; 14 учеников (34%) дети в возрасте от 14 до 15 лет; самая большая группа 17 учеников (42%) дети в возрасте от 16 до 17 лет (Приложение №5). Анализ результатов возрастных групп позволяет говорить о том, что наибольшей популярностью «Дом 2» пользуется у подростков в возрасте 16-17 лет.

Очень важным вопросом анкетирования было, что Вас привлекает в этой передаче? Ответы по популярности распределились следующим образом:

- 2 человека (8%) – юмор;
- 3 человека (12%) – красивые люди;
- 3 человека (12%) – события;
- 4 человека (17%) – просто интересно;
- 5 человек (21%) – драки;
- 7 человек (29%) – все.

Ответы на этот вопрос свидетельствуют о том, что многих подростков привлекает в передаче сцены насилия и драки (Приложение №6).

На вопрос используете ли вы лексику героев телепередачи, ответы распределились следующим образом: 14 человек (24%) используют; 27 человек (76%) не используют (Приложение №7).

При подсчете ответов на вопрос строят ли ученики отношение по образцу героев «Дома 2» выяснилось, что 10 человек (19%) строят, а 31 человек (81%) ответили, что нет (Приложение №7).

Учитывая тот факт, что многих ребят привлекают в передаче драки, нам было очень интересно получить ответ на вопрос, решаете ли вы проблемы так, как герои реалити-шоу. Оказалось, что 11 человек (25%) при решении жизненных вопросов поступают также как их любимые герои, остальные 30 человек (75%) ответили, что поступают по-своему (Приложение №8).

Следующий вопрос был похож на предыдущий, он звучал следующим образом, стараетесь ли вы быть похожими на героев «Дом2»? Ответы были следующими, 16 человек 41% ответили, что да; 23 человека (59%), что нет (Приложение №9).

Нам было интересно узнать, что думают по поводу влияния на личность человека телепередач сами подростки. Поэтому один из вопросов так и звучал. Ответы были следующими:

- 9 человек (21%) ответили, что не знают, влияет ли регулярный просмотр передачи «Дом2» на формирование личности человека;

- 11 человек (27%) ответили, что не влияет;

- 21 человек (51%) ответили, что влияет.

Сами ребята ответами на этот вопрос подтвердили нашу гипотезу в части того, что просмотр телепередачи «Дом 2» влияет на подростков (Приложение 10).

Последним вопросом анкетирования, был вопрос о том, в какую сторону (лучшую или худшую) влияет регулярный просмотр телепередачи «Дом2» на формирование личности человека. Ответы на этот вопрос должны были существенно помочь нам или подтвердить нашу гипотезу или опровергнуть. Ответы были следующими: 29 человек (70%) ответили, что передача влияет в худшую сторону и 12 человек (30%) ответили, что передача влияет в лучшую сторону (Приложение №11). Таким образом, можно утверждать, что большинство учеников, которые смотрят передачу, сами же считают, что она отрицательно сказывается на формировании их личности.

### Выводы.

Проблема формирования личности – проблема необъятная, значимая и сложная, охватывающая огромное поле исследований.

В ходе теоретического анализа педагогической и психологической литературы по теме данной работы мы поняли, что личность есть нечто уникальное, что связано, во-первых, с ее наследственными особенностями и, во-вторых, с неповторимыми условиями микросреды в которой она развивается. У каждого родившегося ребенка есть мозг, голосовой аппарат, но научиться мыслить и разговаривать он может лишь в обществе. Конечно же, непрерывное единство биологических и социальных качеств показывает, что человек существо биологическое и социальное. Развиваясь вне человеческого общества, существо, обладающее человеческим мозгом, никогда не станет даже подобием личности.

Важным этапом в формировании личности является подростковый возраст. Когда возникают и формируются новые психологические новообразования, закладываются основы сознательного поведения, формируются социальные установки, устанавливаются моральные и нравственные качества человека.

Существует множество факторов, влияющих на формирование личности подростков, это, прежде всего, семья, это и школа, и друзья, и знакомые и т.д. К концу XX века все большую роль в процессе складывания нравственных качеств и других свойств личности начинают играть средства массовой информации и телевиденье.

Одной из самых популярных телепередач у современных подростков является реалити-шоу «Дом 2», где молодые парни и девушки пытаются «построить свою любовь» или другими словами находят себе пару. По данным нашего исследования каждый 5 подросток в возрасте от 10 до 16 лет смотрит эту передачу. Примерно 13% опрошенных учеников, или каждый 10, смотрит эту передачу постоянно. Наибольшей популярностью передача пользуется у девочек в возрасте от 15 до 16 лет. Больше всего подросткам нравятся сцены насилия и драки. Подростки мальчики эту передачу практически не смотрят.

Дети, которые постоянно смотрят передачу «Дом 2», в своих анкетах указали, что они используют лексику героев передачи; выстраивают отношения с окружающими по образцу участников шоу; решают жизненные проблемы также как это происходит на экране; стараются быть похожими на своих любимых участников.

Половина ребят в своих анкетах указали, что регулярный просмотр телепередачи «Дом 2» влияет на формирование личности подростка. При этом 70% из тех, кто так считает, ответили, что влияет она отрицательно.

Подводя итог нашей работы, мы можем сказать, что **цель** нашего исследования достигнута. В результате исследования доказано, что примерно у 13% подростков нашей школы личность формируется под воздействием постоянного просмотра телепередачи «Дом2». Это подтверждается данными анкетирования, где они указали, что подражают героям передачи в лексике, поступках, решении жизненных проблем, да и вообще стараются быть на них похожими.

Выдвинутая нами **гипотеза** о том, что если подростки нашей школы регулярно смотрят телепередачу «Дом 2», то это отрицательно влияет на формирование их личности, нашла свое подтверждение.

Одним из главных побудительных мотивов для просмотра этого шоу, является наличие в нем сцен насилия, которые, конечно, не могут благотворно влиять на формирование духовно-нравственных ценностей личности. Кроме того нельзя забывать, что подростки стараются подражать героям передачи, которые высказываются и поступают в эфире в большинстве случаев не в соответствии с моральными и этическими нормами и принципами, а в угоду своих личностно-корыстных интересов. В чем они же себя все время и уличают на глазах всей страны.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абрамова Г.С. Введение в практическую психологию. -Екатеринбург: Деловая книга;М.: Академия; 1996.
2. Бреслав Г.М. Эмоциональные особенности формирования личности в детстве. Норма и отклонения.-М.: Педагогика; 1990.
3. Божович Л.И. Личность и ее формирование в детском возрасте.-М.: Просвещение;1968.
4. Байярд Р., Байярд Дж. Ваш беспокойный подросток. — М., 1991.
5. Берн Э. Игры, в которые играют люди. Люди, которые играют в игры. -Л., 1992.
6. Психологические программы развития личности в подростковом и старшем школьном возрасте. Пособие школьных психологов. Под ред. И.В.Дубровиной.- М.Изд.центр «Академия». 1995.
7. Возрастная и педагогическая психология: Хрестоматия// сост. И.В.Дубровина, А.М. Прихожан, В.В. Зацепин. – М. 2001.
8. Крайг Г. Психология развития.-СПб: Питер; 2000.
9. Кон И.С. Психология старшеклассника. М.:Просвещение, 1988.
10. Коновалова Н.Л. Предупреждение нарушений в развитии личности при психологическом сопровождении школьников.СПб.,2000.
11. Кулагина И.Ю. Возрастная психология (Развитие ребенка от рождения до 17 лет): Учебное пособие. 5-е изд. – М.: Изд-во УРАО, 1999.
12. Мещерякова С.Ю. Младенец: становление основ личности // Дошкольное воспитание. – 1991. - № 11
13. Мухина В.С. Возрастная психология: феноменология развития, детство, отрочество: Учебник для студ.вузов. – 4-е изд., стереотип. – М.: Издательский центр «Академия», 1999.
14. Обухова Л.Ф. Концепция Жана Пиаже: за и против. М., 1981.
15. Обухова Л. Ф., Шаграева О.А. Семья и ребенок: Психологический аспект детского развития. — М., 1999.
16. Петровский А.В. Психология о каждом из нас.-М.: Российский открытый университет; 1992.
17. Развитие личности ребенка / Пер. с англ./ общ.ред. А.М.Фонаревоа.-М., Прогресс.1987.
18. Реан А.А. Психология подростка. Учебник. – СПб.: «Прайм – ЕВРО-ЗНАК», 2003. – 480с.
19. Хьелл Л., Зиглер Д. Теории личности. — СПб., 1997.
20. Эльконин Д.Б. Детская психология. М., 1960.
21. Эриксон Э. Детство и общество. — Обнинск, 1993.

## Приложение №1

### Вопросы анкеты.

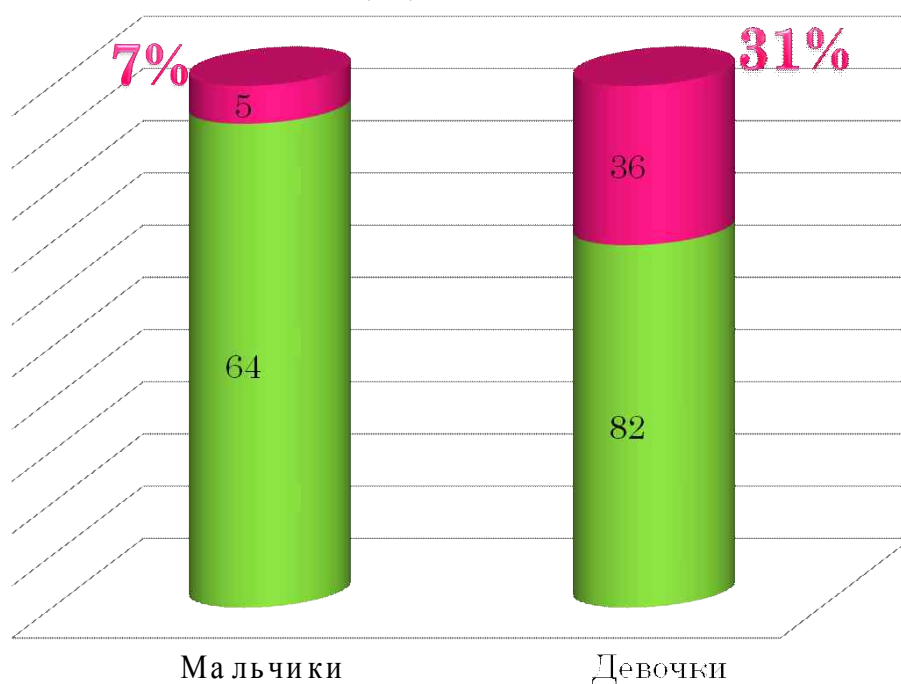
1. Пол
2. Класс
3. Возраст
4. Часто ли вы смотрите телевизор?
5. Сколько часов в день?
6. Какие передачи вы смотрите?
7. Смотрите ли вы передачу «Дом2»?
8. Как часто вы смотрите передачу «Дом2»?
9. Известно ли вам, смотрят ли эту передачу ваши знакомые?
10. Как часто смотрят эту передачу ваши знакомые?
11. Что вас привлекает или не привлекает в этой передаче?
12. Используете ли вы лексику, употребляемую героями в этой передаче?
13. Какие слова или выражения вы стали использовать из этой передачи?
14. Используют ли ваши друзья слова или словесные обороты из этой передачи?
15. Строите ли вы отношения с окружающими по образцу героев «Дом2»?
16. Выстраивают ли отношения с окружающими по образцу героев «Дом2» ваши друзья?
17. При возникновении конфликтных ситуаций с окружающими решаете ли вы их так, как решают их герои реалити – шоу?
18. Стараетесь ли вы или ваши друзья быть похожими на героев этой передачи?
19. Как вы считаете, влияет ли регулярный просмотр этой передачи на формирование личности человека?

20. Если да, то в лучшую или в худшую сторону?

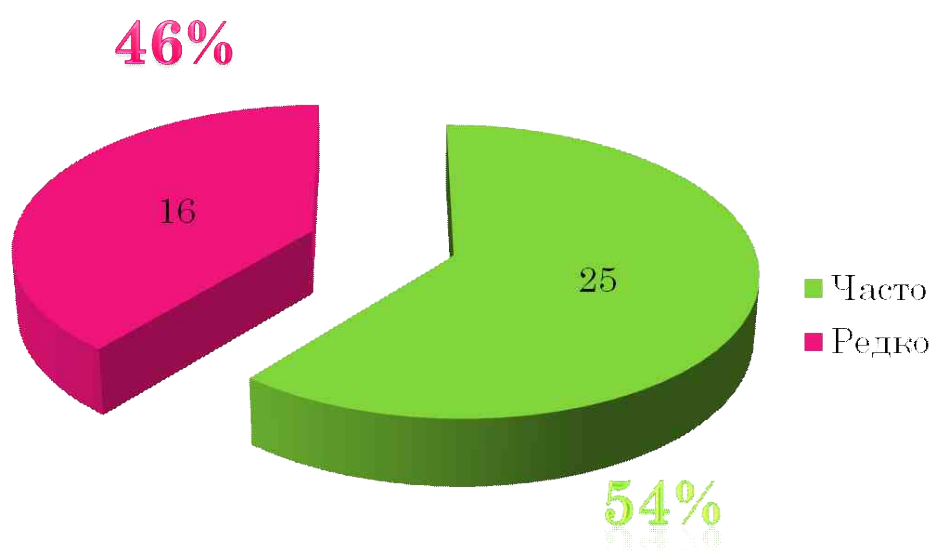
Спасибо за ответы!!!

Приложение №2

## СКОЛЬКО УЧАЩИХСЯ СМОТРЯТ Дом2

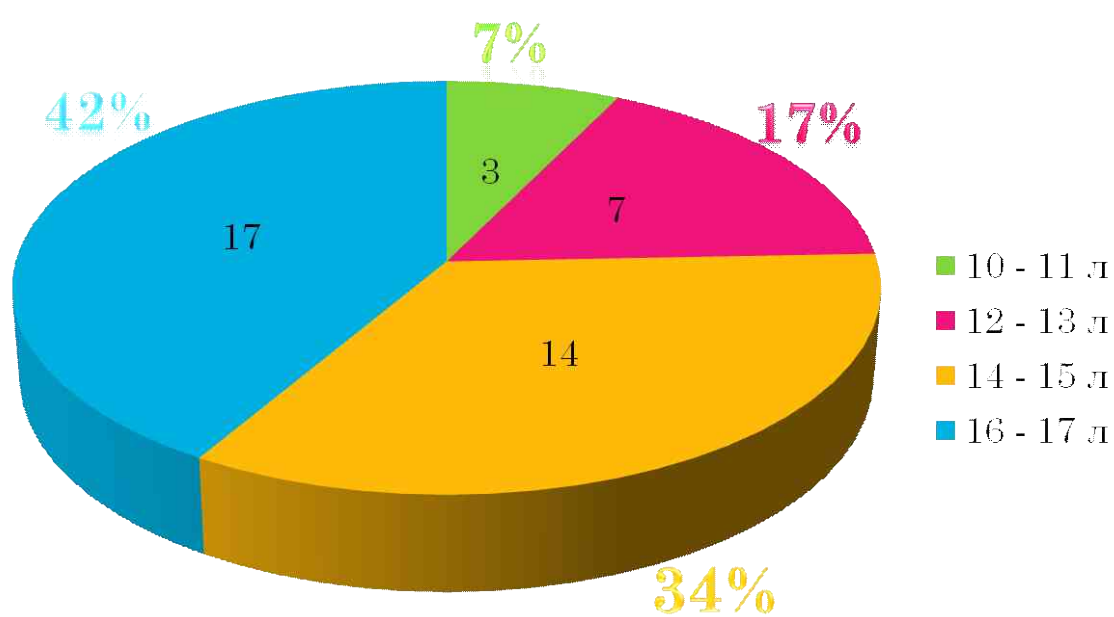


## КАК ЧАСТО СМОТРЯТ УЧАЩИЕСЯ ДОМ2

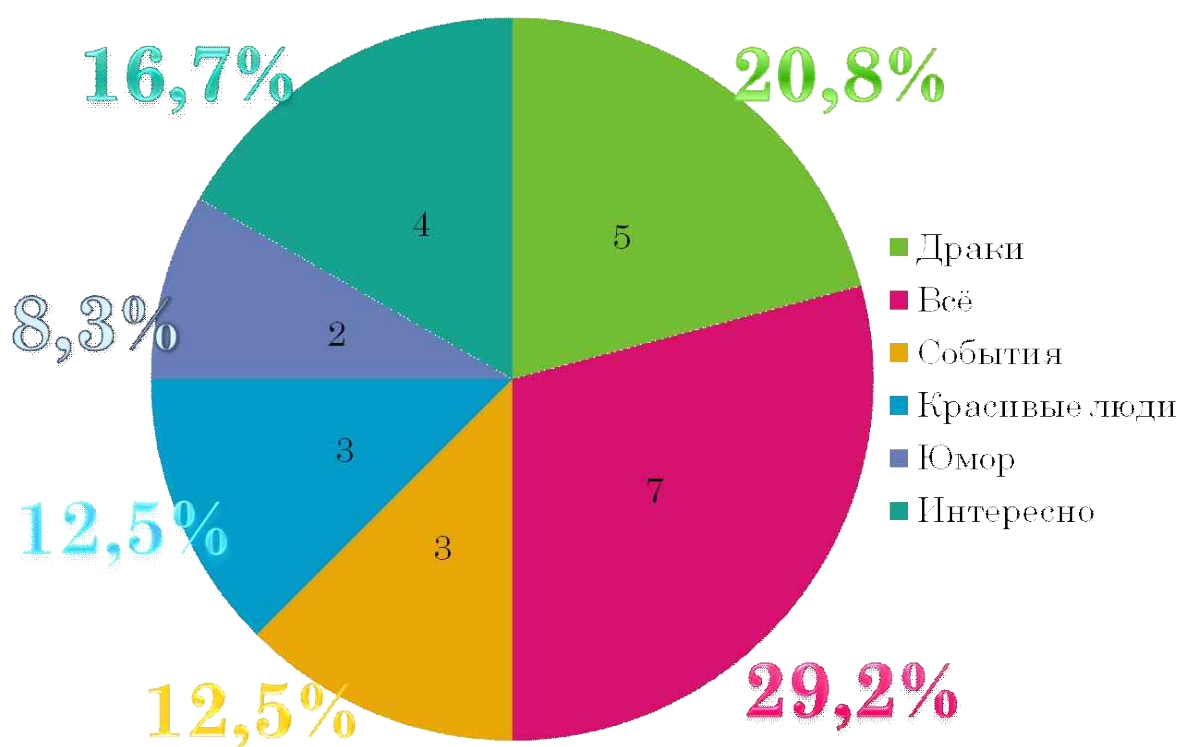




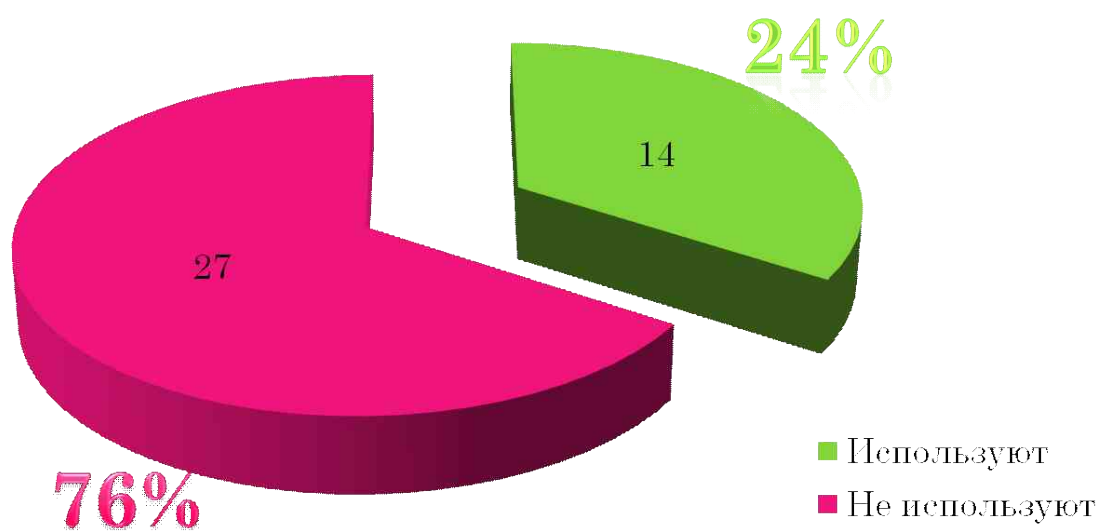
## ВОЗРАСТ СМОТРЯЩИХ ДОМ2



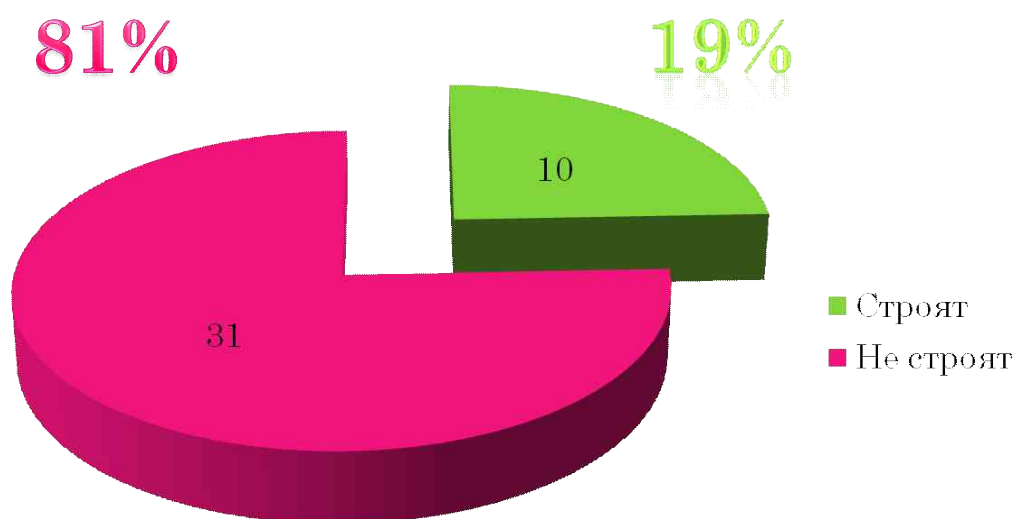
### ЧТО ПРИВЛЕКАЕТ УЧАЩИХСЯ В ЭТОЙ ПЕРЕДАЧЕ?



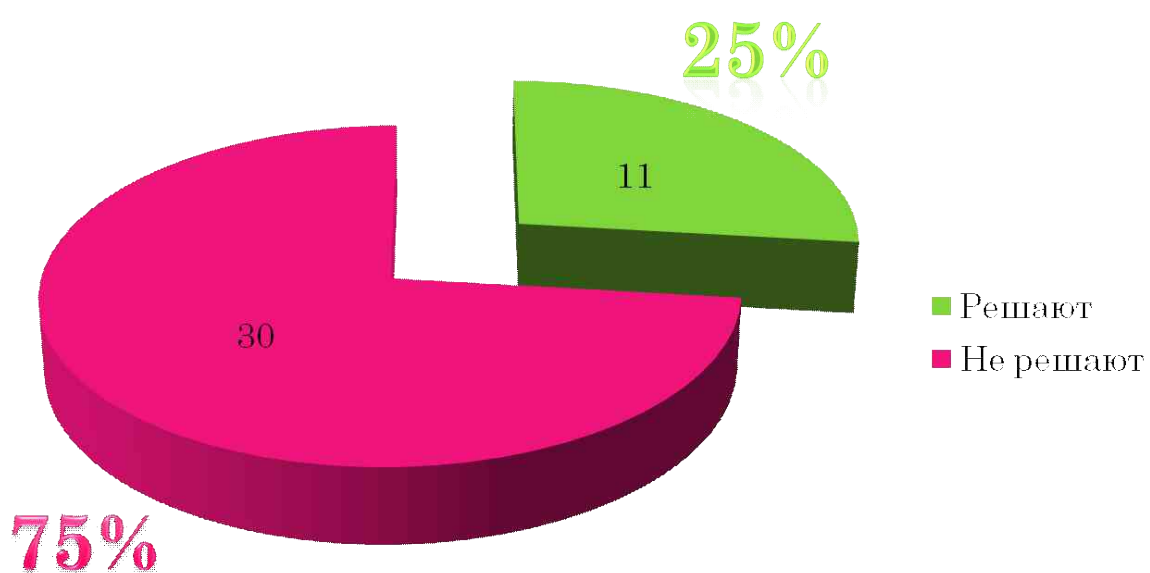
## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛЕКСИКИ УЧАЩИМИСЯ



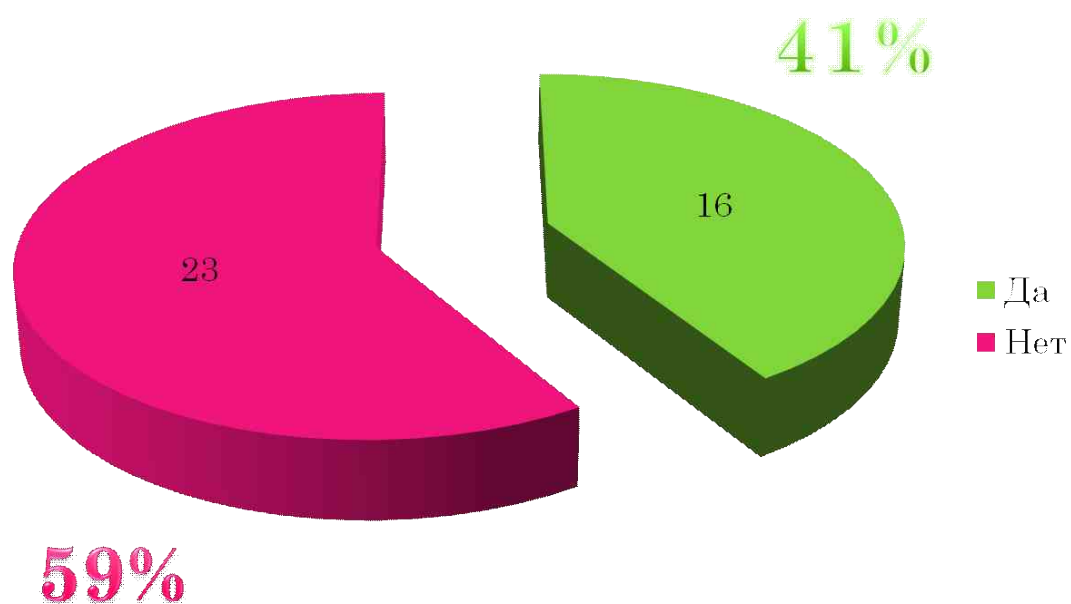
### СТРОЯТ ЛИ УЧАЩИЕСЯ ОТНОШЕНИЯ ПО ОБРАЗЦУ ГЕРОЕВ ДОМ2?



## РЕШАЮТ ЛИ УЧАЩИЕСЯ ПРОБЛЕМЫ ТАК, КАК ГЕРОИ РЕАЛИТИ – ШОУ?

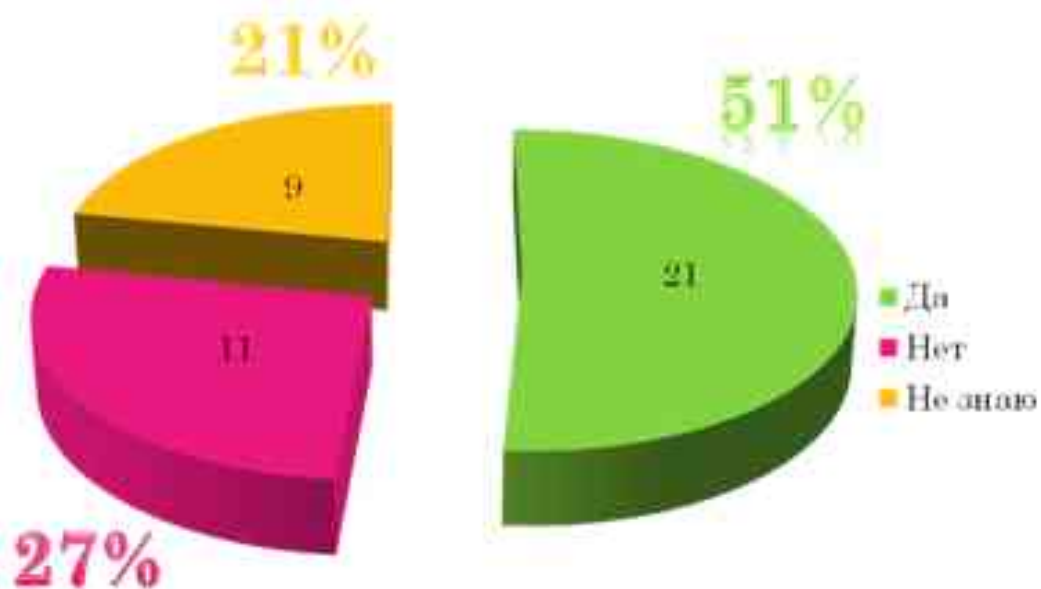


## СТАРАЮТСЯ ЛИ УЧАЩИЕСЯ БЫТЬ ПОХОЖИМИ НА ГЕРОЕВ ДОМ2



## Приложение №10

**ВЛИЯЕТ ЛИ РЕГУЛЯРНЫЙ ПРОСМОТР  
ПЕРЕДАЧИ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТИ  
ЧЕЛОВЕКА?**



## Приложение №11

**В КАКУЮ СТОРОНУ (ЛУЧШУЮ ИЛИ  
ХУДШУЮ) ВЛИЯЕТ ПРОСМОТР ЭТОЙ  
ПЕРЕДАЧИ.**

