**Презентация.**

(Рекомендуется использовать вместе с электронной презентацией в Power Point)

**Кратко о кукле.**

Игрушки появились очень давно. Служат они не только для развлечения, но и играют важную роль в развитии ребенка, а иногда, являются отражением реального мира.

Именно поэтому мы решили, что эта тема интересна для изучения. А объектом нашего исследования стала игрушка, которая на протяжении многих лет будоражит общество и вызывает неоднозначные эмоции у детей и взрослых. Это кукла Барби.

☻(Кадр 1)

Our work is dedicated to painting. It goes without saying it is Наша работа адресована тем, кто неравнодушен к этой кукле, кто интересуется историей создания разных игрушек и тем, кто изучает английский язык.

☻(Кадр 2)

Цель работы познакомиться самим и познакомить других с историей появления куклы, исследовать ее влияние на детей и взрослых.

Материал по теме мы подбирали на русском языке. Поэтому еще одна цель – практика перевода с русского языка на английский.

Для достижения целей мы ставили следующие задачи:

1. Подбор материала в разных источниках.
2. Изучение и анализ найденного материала.
3. Попытка сделать выводы.
4. Перевод текста с использованием компьютерных технологий.

Полвека назад, 9 марта 1959 года, в магазинах впервые появилась самая знаменитая кукла современности –Барби. Она стала единственной детской игрушкой, вызывающей вполне взрослые эмоции – обожание, зависть, а заодно и тревогу за судьбы человечества.

☻(Кадр 3)

В середине 50-х годов, американка Рут Хэндлер и ее муж Элиот проводили отпуск в Швейцарии. Они руководили небольшой компанией «Маттел», выпускавшей кукольные домики, поэтому их особенно интересовали магазины игрушек. В одном из них Рут увидела необычную куклу, которую звали Лилли. Она была героиней немецких комиксов для взрослых. Рут приобрела и игрушку и отправилась в отель.

Уже давно, наблюдая за играми дочери, Рут задумалась: если дети подражают взрослым, то и куклы должны быть взрослыми – менять наряды, работать, иметь семью.

Вернувшись в Штаты, Рут слегка подправила Лилли, запатентовала новую куклу и дала ей имя своей дочери Барбары или просто Барби. Работая над образом куклы, супруги Хэндлер взяли за образец не только Лилли, но и любимую актрису тогдашней Америки – Джейн Мэнсфилд. Ее особняк в Голливуде имел розовые комнаты, расписанные купидонами и сердечками. Таким, впоследствии, стал и дом Барби.

☻(Кадр 4)

Первая Барби была одета в черно-белый в полоску [купальник](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D1%83%D0%BF%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B8%D0%BA), у нее были стянутые в «конский хвост» светлые волосы и черные глаза. Сперва, к новинке отнеслись настороженно. Но вскоре она стала невероятно популярной среди школьниц. К тому же, к кукле прилагались полдюжины нарядов и кукольный дом.

Первая партия кукол была заказана в Японии. Затем ее представили на нью-йоркской ежегодной ярмарке игрушек. А после первой рекламы по ТВ страну охватила «Барбимания». Немалую роль сыграло то, что кукла стоила всего три доллара. Сегодня Барби стоит от 10 до 75 долларов за штуку. Уже выпущено более 700 миллионов кукол, не считая китайских подделок. Кукла принесла компании огромный доход.

Барби напоминает не сказочную принцессу, а девушку соседку, но при этом красивую и успешную, ту, кому хочется подражать.

☻(Кадр 5)

Над ее гардеробом работали Пьер Карден и Ив Сен-Лоран, Живанши и Диор и другие знаменитые модельеры. Наибольшей популярностью пользуются свадебные наряды.

☻(Кадр 6)

Вслед за выходом очередного наряда для Барби, такой же выходил для девочек, в ее доме появлялись телевизор, микроволновка, компьютер и так далее.

Затем, по воле создателей, Барби стала страстной любительницей животных. В разное время в ее доме проживали 22 собаки, дюжина лошадей, 6 кошек, попугаи, зебра, львенок, шимпанзе, жираф и панда. Каждому из животных полагались свои аксессуары: расчески, ошейники, щипцы для завивки и тому подобное.

☻(Кадр 7)

Кукла примеряет не только наряды, но и профессии. Она побывала стюардессой, врачом, астронавтом, певицей, учительницей и даже… кандидатом в президенты.

Надо сказать, что создатели куклы не зациклись на избранном имидже. Кроме Барби-блондинки появилась и брюнетка. В 1967 году появилась Барби – итальянка, затем последовали ее черные, желтые и коричневые «сестры» (всего 25 национальностей). В 1997 году появилась и русская Барби в сарафане и кокошнике.

Экспериментам не было конца – волосы то укорачивались, то вырастали до пят. Менялся и взгляд куклы. Пластик заменялся резиной. Выпускаются и сверхдорогие коллекционные модели. Например, Барби от алмазной корпорации «Де Бирс» носит голубое платье, украшенное 160 настоящими бриллиантами, и стоит 85 000 долларов. Пробовали выпускать кукол, похожих на знаменитых актрис.

☻(Кадр 8)

Позже Барби обзавелась целой толпой родственников. Рут была убеждена, что девочек нужно готовить к материнству. Так появилась и беременная подружка Мидж, а затем и сама Барби.

В истории Барби не обошлось и без неприятных моментов. В 1993 году в продаже появилась Барби "Teen Talk", произносящая такие фразы, как "Математика - это очень трудно", "У нас будет достаточно одежды?", "Мне нравится шоппинг", "Давайте устроим пицца-вечеринку!" Эта кукла вызвала бурную негативную реакцию со стороны покупателей, так как она формировала образ "глупенькой девушки-пустышки". В итоге создатели согласились с тем, что ей больше подходит молчание.

"Беременная Барби" также не обрела широкого признания. Появилось мнение, что кукольные "роды" выглядят как бездушный и механический процесс, и рождение ребенка не вызывает ощущения чуда, как в жизни.

По мнению критиков, Барби постоянно провоцирует на новые покупки, разоряя родителей, формирует в обществе нездоровый культ бесконечного потребления.

Кроме того, по статистике, не менее 5% мужчин воспринимают Барби как женский идеал, к которому примеряют потенциальных спутниц своей жизни.

Более того, психологами был выявлен так называемый «синдром Барби», которому подвержены женщины не похожие на куклу. Врачи объявили формы Барби вредными для здоровья, и было даже доказано, что женщина с такими пропорциями может передвигаться только на четвереньках. Вняв голосу возмущенной общественности (политик Джефф Элдридж вообще предложил запретить продажу Барби в магазинах), в 1990 году производители изменили фигуру Барби, сделав ее более реалистичной.

Когда супруги Хэндлер удалились от дел, они сохранили влияние на политику фирмы, особенно в области дизайна.

Кукла Барби стала для нескольких поколений не просто игрушкой, а образом-символом, значение которого зависит от отношения человека к этой кукле. Для кого-то она - олицетворение неуемной жажды потребления (ведь для нее выпускаются тысячи различных аксессуаров и роскошной одежды!) , а для кого-то она - воплощенная красота и любовь к жизни, кого-то эта кукла побуждает к творчеству, а кого-то вообще не интересует… И, наверное, будут правы те, кто скажет: "Ведь если эта кукла всем не дает покоя почти полвека, значит, что-то в ней есть особенное!"

☻(Кадр 9)

И ясно одно: несмотря на все перемены и критику, удачно найденный много лет назад образ по-прежнему работает, и девочки, не слушая родителей, социологов, психологов и врачей, так же будут плакать у игрушечных витрин: «Хочу такую куклу!» И вряд ли другая кукла будет способна в ближайшее время повторить ее феноменальное восхождение к мировой славе.