**ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ «ПЕРВОЕ СЕНТЯБРЯ» ФЕСТИВАЛЬ «ПОРТФОЛИО УЧЕНИКА»**

**УЧЕБНО - ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА**

**Лингвистическая картина понятия "Родина" в студенческой среде среднего профессионального образования на основе ассоциативного эксперимента.**

**Выполнили:**

**студенты ГБОУ СПО**

**Колледжа автомобильного транспорта №9**

Вальц О., Иванова М., Сазонов Н.

**Руководитель:**

**преподаватель русского языка и литературы**

Лошакова Е.А.

**2012/ 2013 учебный год**

**Лингвистическая картина понятия "Родина" в студенческой**

**среде среднего профессионального образования**

**на основе ассоциативного эксперимента.**

.

*С чего начинается Родина?* Эта строчка из замечательной песни давно стала фразеологизмом, а этот вопрос когда-нибудь задавал себе каждый. Давайте разберемся, что для нас означает само понятие *"Родина"*? Ведь от того, как воспринимает и чувствует это понятие современная молодежь, зависит наше будущее и будущее нашей страны.

Целью нашего исследования является создание лингвистического портрета понятия *"Родина"* на основе ассоциативных реакций студентов первого курса Колледжа автомобильного транспорта № 9 города Москвы. С помощью полученных данных мы сможем проанализировать уровень культуры и грамотности среди студентов СПО, выявить особенности лексики и фразеологии современного русского языка в их проявлении в сфере молодежного общения и оценить уровень гражданского самосознания нового поколения.

Посмотрим, какую информацию о слове "Родина" дадут нам различные лексические словари:

**Родина,**

1) отечество, отчизна, страна, в которой человек родился: исторически принадлежащая данному народу территория с ее природой, населением, особенностями исторического развития, языка, культуры, быта и нравов.   
 2) Более узко – чье-либо место рождения  
 3) Место возникновения, открытия или изобретения чего-либо

(Советский энциклопедический словарь, М.,1980 г.)

**Родина,** - ы, ж. 1

1) Отечество, родная страна. Защита социалистической Родины.   
 2) Место рождения, происхождения кого-нибудь: место возникновения чего-нибудь. Приехать на родину. Советский Союз – родина социалистической революции.

(Словарь русского языка С.И. Ожегова, М., 1997г.)

**Родина –** Общеслов., суф. производное от род (см). Исходное значение «семья», далее– «месторождение» (еще у Пушкина) и отчизна, отечество (с Державина)   
**Род** – Семантическая калька XIV в греч. *genos* «род, порода» См. жена, генетика.   
**Род** – первоначально – *ordъ*. Производное от той же основы, что рост, расти (см.)  
Род буквально – «то, что выросло, выращено.   
Ст. того же корня лат. *аrbor* «дерево» см. народ  
**Народ** – производное от *народити*, проф. производного от *родити*.   
См. родить. Ср. племя, люди.   
**Рожать** – заимств. из от –я яз. (ср. искон *рожато*) многократная форма от *родити*, суф. производного от родъ. См. род.

(Школьный этимологический словарь русского языка Н.М. Шанский, Т.А. Боброва М., 1997 г.)

**Родина**

1) Отечество, родная страна (или сторона): отчизна, край отцов (высок.).  
 2) чего-л.: колыбель.

(Словарь синонимов русского языка З.Е Александрова., М., 1975 г. )

Рассматривая проблему построения лингвистической картины понятия *"Родина"*, мы обратились к **методу свободного ассоциативного эксперимента** для выявления ядерных и периферийных ассоциаций носителей языка - студентов первого курса нашего колледжа.

Изучение ассоциаций имеет очень давнюю научную традицию, в течение многих веков они были объектом изучения философов, психологов, лингвистов. Ассоциативный эксперимент - это прием, направленный на выявление ассоциаций, сложившихся у индивида на основе его предшествующего опыта.

На первом этапе мы составили анкету. В ней содержалась информация о респонденте (пол, возраст) и предполагался ответ респондента на открытый вопрос "Какие ассоциации возникают у Вас, когда Вы слышите слово *"Родина"*? Количество ответов ограничивалось десятью.

Далее был определен круг потенциальных респондентов. В выборочную совокупность попали студенты первого курса ГБОУ СПО КАТ №9. Численность респондентов составила 284 человека.

Наибольший интерес к эксперименту отмечался у девушек: они с легкостью шли на контакт, четко выполняли условия эксперимента, с энтузиазмом работали над заданием. Все анкеты, заполненные ими, содержали по 10 ассоциаций в отличие от анкет юношей, зачастую заполненных наполовину.

Анализируя данные анкетирования, мы ставили следующие задачи:

1. Провести группировку ассоциаций по 8 направлениям: синонимический ряд, символы и национальное достояние, семейные связи, природа и экология, географические названия, эмоциональная оценка, персоналии, другое.

2. Выявить ядерные и периферийные ассоциации в каждой отдельной группе.

3. Рассмотреть природу ассоциаций с точки зрения лингвистики.

Нами было собрано около 2500 реакций 284 опрошенных респондентов.

Далее представлены обработанные результаты эксперимента по 8 группам ассоциаций. Результаты опроса представлены нами **без исправления орфографии, пунктуации и стилистики полученных реакций**:

**1. Синонимический ряд - 20% ассоциаций,** например: *отчизна, отечество, Россия, страна, город, планета, дом, свобода, родной край, Русь-матушка, земли русские, братья славяне, СССР, земля, русский дух, патриотизм.* В данной группе ядерными стали ассоциации *Отчизна, Отечество и Россия*. Они составляют 61% ответов.

**2. Символы и национальное достояние - 11% ассоциаций,** например: *Красная площадь, армия, гимн, статуи, рубль, ветераны с кучей орденов, ВОВ, русский язык, тульский пряник, картошка, валенки, балалайка, матрешка, медведь, шапка-ушанка, водка, хлеб, частушки, белые березки, победа.* Здесь в числе ядерных ассоциаций мы видим *Красную площадь, матрешку, шапку-ушанку, балалайку* и *белые березки*.

**3. Семейные связи - 24% ассоциаций,** например: *мама, родители, семья, друзья, родные, близкие люди, русский народ, отец, братья не по крови, бабушка.* Самым популярным ответом стала ассоциация *мама, мать* - 58%. Остальные ответы данной группы находятся на периферии.

**4. Природа, экология - 7% ассоциаций,** например: *бескрайние просторы, леса, поля, реки, природа, красивая природа, береза, колосья, свежий воздух, бесконечные леса, озера.* Описывая природу своей Родины студенты чаще всего говорили о *красивой природе, бескрайних просторах и лесах*.

**5. Географические названия - 15 % ассоциаций,** например: *Россия, Дагестан, Азербайджан, Северная Осетия, Армения, Татарстан,* *Енисей, Волга, Лена, Ока, Нева. Москва, Алтай, Сибирь.* Большинство респондентов - коренные россияне, поэтому неудивительно, что в группе "Географические названия" ядерной ассоциацией стала *Россия -* 72%.

**6. Эмоциональная оценка - 10 % ассоциаций,** например: *великая, лучшая, величественная, часть меня, гордость, сила, детство, чувствуешь себя уютно, свобода, стабильность, безопасность, нежность, сердце, парное молоко в кувшине, отвага, верность.* 23% респондентов назвали свою Родину *лучшей*, 21% - *великой,17%* написали ассоциацию *гордость*.

**7. Персоналии - 6% ассоциаций,** например: *Сталин, Брежнев, Путин, Плющенко, Менделеев, Пушкин, богатыри, Есенин, Булгаков, Жириновский, Ленин, Хрущев, Ельцин.* Как мы видим, лицами Родины для студентов являются политики и писатели. В число ядерных ассоциаций вошли *Сталин, Путин, Пушкин*.

**8. Другое - 7% ассоциаций,** например: *большое количество приезжих, КВН, Наша Раша, уродина, родинка.* Отметим, что 31% респондентов упомянули в ответах отечественный автопром: *Лада, вазики, девятки, восьмерки, "качество" автомобилей, автомобиль, плохой автопром, Жигули, ВАЗ.* Можно предположить, что большое количество ассоциаций, связанных с автомобилями, объясняется особенностью специальностей, которые осваивают наши студенты - организация перевозок на автомобильном транспорте, техническое обслуживание автомобилей. Таким образом, в группе "Другое" мы собрали ассоциации, не входящие ни в одну из групп. Самыми популярными ответами стали *русский автопром, родинка, уродина, алкоголизм.*

К сожалению, в ответах респондентов присутствуют и отрицательные реакции на понятие *"Родина"*: *экономическая нестабильность, коррупция, алкоголизм, нищета, воры, жулики, безработица, вокруг предатели.*

Проанализировав анкеты респондентов, мы сделали первые **выводы** на предмет формирования лингвистического портрета понятия *"Родина"*. Для студентов нашего колледжа Родина это - *отчизна, отечество, Россия, мама, гордость, лучшая* Родина*, великая* Родина*, Красная площадь, Сталин, Пушкин, Путин, матрешка, шапка-ушанка, балалайка, белые березки, русский автопром, алкоголизм.*

Рассматривая данные анкет с лингвистической точки зрения, мы выявили, что 68% ассоциаций приходится на ассоциации-слова. Это были имена существительные *(Отчизна, балалайка, матрешка, Москва, семья, дом, мама, Россия, коррупция и т.д.),* имена прилагательные *(родная, милая, любимая, непобедимая и т.д.).* 22 % ассоциаций - это словосочетания *(русский автопром, родная земля, белые березки, моя семья, родной дом и т.д.).* И лишь 10 % ответов были представлены предложениями, например:

*Там, где я родился.*

*Ленивый народ, который хочет, но не может.*

*Язык, с помощью которого можно хорошо выразить свои мысли.*

*Власть, которая заботится о своем народе.*

*То, что нужно чтить.*

*То, что нужно защищать.*

*Никогда отсюда не уеду.*

*Не предам свою страну.*

*Это мой дом. Это моя опора и защита.*

*Это обширная территория лесов, рек, равнин, высот, низменностей.*

*Это вторая моя Мать.*

*Там, где мне хорошо.*

*Родина - это наше все!!!*

*Там, где все в тепле.*

*Место, где человек чувствует себя хорошо.*

*Родина - то, что стоит защищать ценой своей жизни!*

На наш взгляд, в большей степени несут оценку и эмоции ассоциации, оформленные предложениями. Респонденты, таким образом, явно показывают характер своей оценки данного понятия, так как предложение более информативно, в нем легче избежать двусмысленности. Такие примеры находятся на периферии.

Отдельно хотим отметить ответы-реминисценции:

*Москва, спаленная пожаром, французу отдана.* (цитата из "Бородино" М. Лермонтова)

*Вперед за Родину! За Русь, за Веру мы грянем громкое УРА!* (искаженная фраза из "Песни о Вещем Олеге" А. Пушкина)

*Родина-мать зовет!!!* (скульптура «Родина-мать зовёт!» - композиционный центр памятника-ансамбля «Героям [Сталинградской битвы](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%B4%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%B1%D0%B8%D1%82%D0%B2%D0%B0)» на [Мамаевом кургане](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B0%D0%BC%D0%B0%D0%B5%D0%B2_%D0%BA%D1%83%D1%80%D0%B3%D0%B0%D0%BD) в [Волгограде](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%BE%D0%BB%D0%B3%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%B4).)

*С чего начинается Родина? (*строчка из песни на стихи М. Матусовского)

*Россия для русских!!!* (один из [лозунгов](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9B%D0%BE%D0%B7%D1%83%D0%BD%D0%B3) [русских националистов](http://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%A0%D1%83%D1%81%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B5_%D0%BD%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D1%81%D1%82%D1%8B&action=edit&redlink=1))

Обобщая данные анкетирования, можно сделать вывод, что каждый респондент приводит как минимум три ассоциации, не имеющие аналогов, остальные семь повторяются у других респондентов. На наш взгляд, это свидетельствует не о стандартности мышления исследуемой совокупности людей, а скорее о возможности делать действительно объективные выводы на предмет формирования лингвистического портрета понятия на основе ассоциаций, возникающих у студенческой аудитории при упоминании слова *"Родина".*

Результат эксперимента показывает высокий уровень гражданственности современной молодежи. Студенты нашего колледжа, как и многие представители молодой аудитории современного общества, гордятся своей страной, ее традициями и достижениями, высказывают готовность защищать свою Родину.

**Список используемой литературы:**

1. Гольдин В.Е., Сдобнова А.П. Русская ассоциативная лексикография. Саратов, 2008.

2. Горошко Е. И. Интегративная модель свободного ассоциативного эксперимента, М.-Харьков: Ра-Каравелла, 2001. - 320с

3. Готтсданкер Р. Основы психологического эксперимента: Учебное пособие. Пер. с англ. - М.: МГУ, 1982. - 464с.

4. Гуц Е.Н. Ассоциативный словарь подростка. Омск, 2004.

5. Сдобнова А.П. Единицы ядра языкового сознания современного школьника // Вопросы психолингвистики. – 2007а. – № 5. – С. 99-104.